

# 申请博士学位授权一级学科点 简况表

学位授予单位 (盖章)	名称:上海交通大学
	代码:10248

申请一级学科	名称:新闻传播学
	代码:0503

本一级学科 学位授权类别	<input type="checkbox"/> 博士二级
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士一级 <input type="checkbox"/> 硕士二级
	<input type="checkbox"/> 博士特需项目
	<input type="checkbox"/> 无硕士点

国务院学位委员会办公室制表

2017年06月16日填

## 说明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至 2016 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的学科方向参考《学位授予和人才培养一级学科简介》中本学科的学科方向填写，填写数量根据本一级学科点申请基本条件所要求的学科方向数量确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2016 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2012 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本学科获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

## I学科简介与学科方向

**一、历史沿革。**百廿交大，新闻传播人才辈出。譬如，1926届校友陆定一、1951届校友丁关根曾任中宣部部长，1912级校友邹韬奋为近代杰出出版家、1916级校友严宝礼创办《文汇报》……

改革开放后，我校新闻传播教育薪火相传，1995年设广电新闻本科专业；2003年以来相继设置了传播学硕士点、“数字电视”和“媒介管理”二级学科博士点。2015年经国务院学位委员会、教育部批准设置“新媒体传播与管理”交叉一级学科博士点，同时开设全英文硕士、博士项目。

**二、师资队伍。**现有教师51名，其中博士生导师17名，PETER、魏然入选教育部“长江学者”讲座教授，五位教授入选教育部“跨世纪/新世纪人才”，六位教授担任国家社科重大项目、教育部重大攻关项目首席专家，三位享受国务院特殊津贴专家。

**三、科研成果。**主持国家级、教育部人文社科等省（部）级项目86项，其中国家社科重大项目6项、国家社科重点项目7项；各类科研经费到账2941万元。获省（部）级以上奖18项，其中教育部高校科学研究奖（人文社科）5项。发表《中国社会科学》杂志等CSSCI论文342篇，其中SSCI论文20多篇；出版专著、译著、编著共145本。

**四、学科定位。**依托我校强大工科优势，在数字技术与新闻传播交叉点上培育学科增长点，重点聚焦新媒体领域是本学科基本定位。本学科点旨在培养具有创新思维、国际视野、高素质的融媒体时代的复合型传播人才。

**五、学科特色与优势。**①文理交叉学科特色鲜明。②产学研一体化协同创新。③国际合作成效显著。已与南加州大学联合培养双学位硕士；全英文硕士、全英文博士项目吸引全球58个国家的近150余名学位留学生。④2012——2016年跻身QS学科排名国内高校前五名。⑤已形成“1+5”智库基地支撑体系，即由一个“国家社科决策咨询点”牵头，由5个省部级基地构成的支撑体系，已向国家社科《成果要报》以及国家各部委提交决策咨询近20篇，获得习近平、李克强、刘延东等中央政治局领导批示。

### 五、学科方向

**1. 计算新闻：**通过文理交叉开拓新闻与传播研究的新领域。

**2. 传播学：**开拓智慧媒体、融合媒体等新媒体传播研究的新领域，面向数字技术和新媒体发展的新趋势，开展新媒体用户与效果研究，揭示未来新媒体发展规律。

**3. 大数据与网络舆情：**系统建构文理交叉的“综合舆情研究体系”，建设大型综合舆情数据库及公共事件语料库体系，探索网络条件下舆情形形成机理。

**4. 广告学与传媒经济学：**探索新媒体条件下广告创意与传播的新渠道；同时聚焦传媒集团管理与战略管理、传媒经济与文化产业、融合文化理论与文化产业政策。

<b>I-2 学科方向与特色</b>	
学科方向名称	主要研究领域、特色与优势（限 200 字）
<b>计算新闻</b>	<p><b>一、数据新闻的可计算化。</b>通过数据新闻可计算方法创新，开拓数据新闻的描述、判断、预测、信息定制等四大功能，推动新闻传播理论发展。</p> <p><b>二、计算新闻研究方法。</b>探索数据驱动的计算新闻方法，以期使新闻传播研究范式从以往单一的“模型驱动”拓展到与“数据驱动”并存模式。</p> <p><b>三、新闻实务的可计算化。</b>以数据挖掘为核心技术，以可视化为应用重心，系统创新新闻采、写、编、评、播等业务流程，探索深度报道新途径。</p> <p><b>四、强大工科平台的支撑。</b>我校在未来媒体、图像传输、数字智能传播、大数据、网络舆情、可裸视 3D 技术、可弯曲显示技术等可提供强大技术支持。</p>
<b>传播学</b>	<p><b>一、新媒体技术发展研究。</b>借助我校工科优势研究新媒体技术融合的交叉性、多元性、用户体验性、整合互动性，揭示未来新媒体技术发展趋势。</p> <p><b>二、新媒体传播机理研究。</b>重点关注新媒体引起的一系列传播新现象和新问题，以期揭示新媒体传播机理，概括新媒体传播模式。</p> <p><b>三、新媒体用户与传播效果研究。</b>通过数据挖掘技术，分析用户心理与行为，揭示新媒体传播效果形成机理，为开辟用户渠道、精准市场定位，提高新闻、广告传播效果等，提供新媒体用户和新媒体传播效果理论的指导。</p> <p><b>四、具有文理交叉团队优势。</b>文理交叉，手脑并重；技术与学术融合是本学科特色和优势，譬如，已与我校未来媒体、大数据实验室建立交叉团队。</p>
<b>大数据与网络舆情</b>	<p><b>一、揭示民意与网络舆情形成机理。</b>运用大数据挖掘、模拟仿真、社会调查、心理实验等方法，构建社会舆情指数评价体系、社会舆情预警指标体系，以及应对能力评估指标体系，进而揭示民意和网络舆情形成机理。</p> <p><b>二、舆情数据库及公共事件语料库。</b>研究公共事件、网络舆情数据库及预警决策系统，构建相关数据库、语料库及成果发布平台。</p> <p><b>三、高水平创新基地和成果的支撑。</b>国家社科基金决策咨询点、国家网信办、中组部、上海社科办等基地提供支撑，已获党和国家领导人多项批示。</p>
<b>广告学与传媒经济学</b>	<p><b>一、数字技术与广告创意传播。</b>探索新媒体终端下，广告创意的新媒体视听表现方式，开拓广告新媒体传播新渠道，揭示网络视听广告传播机理。</p> <p><b>二、媒介管理与传媒经济研究。</b>以数字化、集团化传媒管理为重点研究领域来开展前瞻性研究。通过对传媒经济、文化产业一条龙的研究，揭示新媒体产业经济发展规律，为传媒产业布局，新媒体融合战略等提供理论指导。</p> <p><b>三、融合文化理论与产业政策。</b>国家文化安全战略与融合媒体治理研究是本学科方向的传统优势领域，除此之外，文化产业政策是研究的增长点。</p> <p><b>四、具有产学研实践基地支撑。</b>已与 SMG、新浪、张江高科技园区、紫竹科技园区等建立了产学研实践基地，对本研究方向给予了有力支撑。</p>

注：学科方向按照各学科申请基本条件的要求填写。

**I-3 支撑学科情况**

**I-3-1 本一级学科现有学位点情况**

学位点名称	授权层次类别	学位点名称	授权层次类别
新闻传播学	一级学科硕士点		
新闻与传播	硕士专业学位授权点		

**I-3-2 与本学科相关的学位点情况（含专业学位类别）**

学位点名称	授权层次类别	学位点名称	授权层次类别
媒介管理	二级学科博士点		
新媒体传播与管理	交叉一级学科博士点		

## II师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	海外经历教师	外籍教师
正高级	21	0	0	2	3	8	4	4	20	20	4
副高级	22	3	4	7	5	2	1	0	20	22	2
中级	8	5	2	1	0	0	0	0	8	8	2
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	51	8	6	10	8	10	5	4	48	50	8
最高学位非本单位人数（比例）				导师人数（比例）				博导人数（比例）			
48人（94.12%）				44人（86.27%）				17人（28.8%）			

注：1. “海外经历”是指在境外高校/研究机构获得学位，或在境外高校/研究机构从事教学、科研工作时间3个月以上。  
 2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格且2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

II-2 省部级及以上教学、科研团队（限填5个）					
序号	团队类别	团队名称	带头人姓名	资助时间	所属学科
1	省（部）级科研创新团队	中共中央宣传部 舆情直报点	谢耘耕	2013-2017	新闻与传播学
2	省（部）科研创新团队	文化部 “两岸文化研究基地”	胡惠林	2012-2017	新闻与传播学
3	省（部）科研创新团队	国家互联网信息办公室 互联网舆情基地“上海交大舆情研究实验室”	谢耘耕	2012-2017	新闻与传播学
4	上海市教育委员会 “卓越新闻传播人才培养”教学团队	上海市卓越新闻传播人才培养基地	李本乾	2014-2017	新闻与传播学
5	上海市教育委员会 精品课教学团队	《人际传播》 精品课教学团队	薛可	2015-2018	新闻与传播学

注：“资助时间”不限于近5年内，可依据实际资助情况填写历次资助时间。

**II-3 各学科方向学术带头人与学术骨干**（按各学科申请基本条件要求填写，每个方向不少于3人）

方向一名称		计算新闻				专任教师数	13	正高职人数	5	
序号	姓名	年龄 (岁)	最高 学位	专业技 术职务	学术头衔或 人才称号	国内外 主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	李本乾	55	博士	教授	国务院政府 特殊津贴专 家、教育部新 世纪人才。	ICA AUBREY FISHER AWARD 评奖委员会委 员；国家社科重大项 目首席专家、教育部 卓越新闻人才培养 指导委员会委员；上 海市社科创新基地 主任、首席专家。	11	5	19	16
2	Peter Vorderer	58	博士	教授	国际传播学 会（ICA）前 会长、教育部 长江讲座教 授	ICA 前主席； Communication Yearbook 编委； Journal of Communication 编 委；Media Psychology 编委； Human Communication Research 编委。	5	3	6	4
3	姜进章	59	博士	教授	教授、博导	中国博士后基金评 审专家；国家自然科 学基金管理科学部、 国家社科基金同行 评议专家；南京大 学商学院兼职教授	9	2	17	16
4	薛可	51	博士	教授	教授、教育部 新世纪人才	中国公共关系协会 学术委员会常务委 员；中国广告协会学 术委员会委员； Telematics and Informatics 理事 (SSCI)	12	4	17	13

方向二名称		传播学				专任教师数	13	正高职人数	5	
序号	姓名	年龄 (岁)	最高 学位	专业技 术职务	学术头衔或 人才称号	国内外 主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	张国良	64	博士	教授	教授、教育部 跨世纪人才	国家社科基金学科 规划评审组专家； 《传播与社会》 (TSSCI) 编委；《中 国传播学刊》(CSS CI) 编辑顾问；《传 播学刊》(SSCI)、 《传播研究》(SS CI)、《中国社会科学》 评审专家。	10	4	17	12
2	魏然	55	博士	教授	教授、教育部 长江讲座	教育部“长江学者”、 《大众传播与社会》 主编；美国《新闻与 大众传播季刊》、美 国《公共传播学刊》、 新加坡《亚洲传播学 刊》、香港《传播与 社会学刊》编委会编 委；香港大学等高校 客座教授。	6	4	8	6
3	葛岩	61	博士	教授	教授、交大学 科带头人	复旦大学信息与传 播研究中心兼职研 究员；浙江财经大学 经济行为与决策研 究中心学术委员会 委员；上海交通大学 法律认知科学研究 中心首席专家。	6	4	6	8
4	童清艳	49	博士	教授	教授	上海交通大学东方 管理研究中心副主 任、SMG 融媒体中心 专家；武汉大学学报	3	0	13	13

						(哲社版)匿名评审专家				
<b>方向三名称</b>		<b>大数据与网络舆情</b>				专任教师数	12	正高职人数	<b>5</b>	
序号	姓名	年龄(岁)	最高学位	专业技术职务	学术头衔或人才称号	国内外主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	谢耘耕	50	博士	教授	教授、教育部新世纪人才	国家社科基金决策咨询点、中共中央组织部组织工作舆论建设智库--上海交通大学舆论学研究院执行院长、国家社科重大项目首席专家、亚洲舆论学会副主席、上海市社科创新研究基地“新媒体与社会治理基地”首席专家。	14	7	13	15
2	徐剑	41	博士	教授	教授、博导	《文学理论前沿》副主编、国家社科基金重大项目首席专家。	5	2	5	5
3	谢金文	61	博士	教授	教授、博导	教育部学位中心学科评估通讯评审专家、上海社科基地上海文化产业发展战略研究基地研究员	5	1	5	6
<b>方向四名称</b>		<b>广告学与传媒经济</b>				专任教师数	13	正高职人数	<b>6</b>	
序号	姓名	年龄(岁)	最高学位	专业技术职务	学术头衔或人才称号	国内外主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位

1	单世联	55	学士	教授	教授、交大特聘教授	国家社科基金重大项目首席专家、上海市社科创新基地“上海文化产业发展战略研究基地”学术委员会主任、中国文化企业战略中心主任	10	3	17	11
2	胡惠林	65	博士	教授	教授 教育部社科重大首席	中央宣传部文化体制改革总体方案、文化发展规划纲要起草专家组成员，财政部中央文资委专家委员会委员、《文化蓝皮书：中国文化产业产业发展报告》主编	5	5	4	9
3	刘士林	52	博士	教授	教授/教育部新世纪人才、上海市曙光学者	国家“十三五”发展规划专家委员会委员；文化部文化产业专家委员会委员、教育部社会发展报告首批项目主编	9	4	5	6
4	凌金铸	51	博士	教授	教授	上海交通大学文化企业战略研究中心副主任、兼职研究员、上海社科创新基地上海文化产业发展战略中心研究员	2	0	5	5

注：1.请按表 I-2 所填学科方向名称逐一填写。

2.“学术头衔或人才称号”填写“中国科学院院士、中国工程院院士、长江学者特聘教授”等，一人有多项“学术头衔或人才称号”或多项“国内外主要学术兼职”的，最多填写两项。

3.“培养博士生/硕士生”（包括在外单位兼职培养的研究生）均指近五年的招生人数和授予学位人数。

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况										
学科方向名称		计算新闻								
姓名	李本乾	性别	男	年龄(岁)	55	专业技术职务	教授	学术头衔	国务院特殊津贴专家、国家社科重大项目首席专家、ICAAUBREY FISHER MENTORSHIP AWARD 评奖会委员	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		2001.07 获复旦大学新闻学院传播学专业博士学位						所在院系	上海交通大学媒体与设计学院	
学术带头人(学术骨干)简介	<p><b>一、学术头衔。</b>国务院政府特殊津贴享受者、国家社科重大项目首席专家、国际传播学会(ICAAUBREY FISHER MENTORSHIP AWARD 评奖会委员、教育部卓越新闻人才教指委委员、教育部新世纪人才、上海社科创新基地“上海文化创意产业发展战略研究基地”主任、首席专家。</p> <p><b>二、重要奖项(20余项)。</b>专著《传媒产业与中国经济》获教育部第六届科学研究优秀成果奖(人文社科)(2013年3月),此外还获教育部高校艺术教育科研论文奖、商务部科研成果奖、上海市社科成果著作类奖和论文类奖、上海市第六届邓小平理论研究成果奖等20多项。</p> <p><b>三、学术成果。</b>1.主持国家社科重大等项目30余项。担任国家社科重大项目首席专家,主持国家社科重大、重点和一般项目,以及教育部、国家广电总局、中国博士后科学基金、上海市社科基金、上海市政府决策咨询、上海市人大、市网信办等课题30多项。2.获得各类科研成果获荣誉20余项。获教育部“高校科学研究奖(人文社科)”、国务院学位委员会、教育部“全国百篇优秀博士论文提名奖”、商务部“全国商务研究成果奖”、上海市社科成果奖等奖20余项。3.发表SSCI、CSSCI等论文80篇。其中部分被中国社会科学文摘、新华文摘、中国人大报刊复印资料转载;被中国知网(CNKI)累计下载43280次,引用786次。4.出版专著、译著和教材10本。专著获教育部科学研究奖、上海市社科成果奖。</p>									
近五年代表性成果(限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况				
	《关于调整我国对外传播战略的建议》	国家社科办《成果要报》			2013第66期	唯一作者				
	专著《媒介经济与中国经济》	教育部“高校科学成果奖”三等奖			2013.3	第一作者				
	《境外资本与中国传媒》	上海交通大学出版社			2015.12	第一作者				
目前主持的主要科研项目	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万)				
	国家社科重大项目(12&ZD027)	提升我国文化产品国际竞争力的路径与策略研究			201204-201804	80				
	国家社科重点项目(11AZD046)	中国特色政治传播的战略理论与策略体系研究			201110-201706	25				
	上海市委对外宣传办公室、市网信办委托课题	网络舆情发现、互联网信息传播与管理协同模式研究(2016)			201609-201709	5				
近五年主讲课程情况	时间	课程名称			学时	主要授课对象				
	2006-2015	媒介经济与管理			48	博士研究生				
	2016-2017	计算传播			48	硕士研究生				
	2006-2015	传播效果研究			32	硕士研究生				

学科方向名称		计算新闻							
姓名	Peter Vorderer	性别	男	年龄(岁)	58	专业技术职务	教授	学术头衔	国际传播学会(ICA)前会长、教育部长江讲座教授
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		1992年02月毕业于德国柏林工业大学						所在院系	上海交通大学媒体与设计学院
学术带头人(学术骨干)简介	<p>Peter Vorderer 1992年毕业于柏林工业大学媒体研究(博士),先后担任德国汉诺威音乐戏剧学院教授,美国南加州大学传播研究教授以及荷兰阿姆斯特丹自由大学传播学教授、学科带头人,目前就职于海德堡大学,媒体与传播研究教授。</p> <p>Peter Vorderer 为国际传播学会前任主席;德国传播学会会员;Communication Yearbook 编委;Journal of Communication 编委;Media Psychology 编委、编辑;Human Communication Research 编委;Computer in Entertainment 编委,并获教育部长江讲座教授称号。</p> <p>Peter Vorderer 教授将传媒学与心理学紧密联系,共编辑出版12本专著,发表了约150篇论文或章节,主持德国研究基金会和LFM等基金项目,并在德国、加拿大、荷兰和美国等国不间断的进行演进的研究和教学工作。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况			
	Permanently Online: A Challenge for Media and Communication Research	International Journal of Communication, 7, Feature, 188 - 196.			2013	第一作者			
	Communication and the Good Life: Why and How Our Discipline Should Make a Difference	JOURNAL OF COMMUNICATION 卷: 66 期: 1 页: 1-12			2016	第一作者			
	Why do people post and read personal messages in public? The motivation of using personal blogs and its effects on users' loneliness, belonging, and well-being	Computers in Human Behavior, 28(5), 1626-1633.			2012	第一作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	德国研究基金会基金	Political Talkshows for Entertainment: Studies on Dealing with Information Programs on Television			201311-201702	5万欧元			
近五年主讲课程情况限3门	时间	课程名称			学时	授课对象			
	2015-2016(夏季学期)	永久连接、永久在线			32课时	研究生			
	2014-2015(夏季学期)	永久连接、永久在线			32课时	研究生			

学科方向名称		计算新闻							
姓名	姜进章	性别	男	年龄(岁)	59	专业技术职务	研究员	学术头衔	国家自然科学基金评审专家、教育部人文社科基金评审专家
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			博士南京大学人力资源管理专业 2002				所在院系		上海交通大学媒体与设计学院
学术带头人(学术骨干)简介	<p>姜进章, 南京航空航天大学管理工程硕士、南京大学管理学博士、南京大学工商管理博士后, 现任上海交通大学教授、博士生导师、新媒体管理研究所所长、云河新媒体联合实验室主任。南京大学商学院兼职教授、中国新闻技术工作者联合会常务理事、中国证券网首席策略师。任上海交通大学媒体与设计学院副院长、上海交通大学-南加州文化创意产业学院副院长。</p> <p>研究领域: 新媒体管理、媒介管理、网络经济、知识创新和文化产业管理</p> <p>学术成绩: 2007年承担总体设计的“上海证券报全媒体生产管理平台”, 获《王选新闻科学技术奖》一等奖; 2008年主持的国家自然科学基金课题“新媒体沟通形态与员工沟通满意度、合作绩效的关系研究”获得“良好”评定; 2010年主持863重大项目, 指导设计了基于云计算和大数据技术的中小企业云制造服务平台及应用平台, 在科技部通过验收。</p> <p>承担课程教学情况: 自2005年起为上海交通大学本科生、硕士和博士研究生开设10余门课程; 同时指导学生参与创新创业项目, 所指导的团队获得2016年“创青春”中航工业全国大学生创业大赛暨第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛银奖、2016“上海临港杯”-“创青春”上海市大学生创业大赛金奖, 2017年“汇创青春”上海大学生文化创意汇展的优秀指导教师奖。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	隐性亲和动机对社交互动期望确认度与心流体验关系的调节作用研究	《上海交通大学学报(哲学社会科学版)》, 2015, (03):104-112			2015	通讯作者			
	《新媒体管理》	上海交通大学出版社, 2012			2012	独立			
	传统媒体产业发展模式转型分析	《宏观经济管理》, 2013, (01):71-72			2013	通讯作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	上海市社科规划系列项目	繁荣发展上海互联网产业问题研究(项目编号 2016XAH007)			201607-201705	3			
	横向课题(苏州市)	苏州市“未来电影小镇”电影产业战略规划及实施咨询			201611-202011	180			
近五年主讲课程情况	时间	课程名称			学时	授课对象			
	2012-2017	媒体案例研究			32	硕士研究生			
	2012-2017	新媒体管理专题研究			48	博士研究生			
	2012-2017	媒体经营管理			48	本科生			

学科方向名称		计算新闻							
姓名	薛可	性别	女	年龄(岁)	51	专业技术职务	教授	学术头衔	中国新闻学会教育专委会常务理事、上海交通大学网络传播与社会发展中心主任
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			博士研究生/南开大学/工商管理/2002.6					所在院系	媒体与设计学院新闻与传播系
学术带头人(学术骨干)简介	现任上海交通大学媒体与设计学院新闻传播系系主任、教授、博士生导师。南开大学工商管理博士毕业(2002.6),上海交通大学工商管理博士后(2004.10)、北京大学工商管理博士后(2007.10)。美国麻省理工学院(MIT)访问教授、美国加州大学圣地亚哥分校(UCSD)访问学者、加拿大大不列颠大学(UBC)访问教授、日本吉田秀雄基金会特聘研究员。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号				时间	署名情况	
	What factors influence national image in disaster reports? Evidence from China		Quality & Quantity				2014.7	第一作者	
	Neural Cognition and Affective Computing on Cyber Language		Computational Intelligence and Neuroscience				2015.09	通讯作者	
	自然灾害报道中传统媒体与社交媒体信任度对比研究		上海交通大学学报(哲社版)				2014.02	第一作者	
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)	
	国家哲社基金一般项目		“基于大数据的突发危机中非官方正能量信息的挖掘				201406—201706	20	
	国家哲社基金重点项目		互联网群体传播的管控方案与社会引导对策研究				201511—201811	35	
	上海决策咨询重点课题		上海城市形象研究				201610—201705	5	
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象	
	2016.09-2017.01		New Media & Branding Communication				34	全英文硕士研究生	
	2016.09-2017.01		品牌传播学				48	中文硕士研究生	
	2016.02-2016.06		整合营销传播学				48	中文硕士研究生	

学科方向名称		传播学								
姓名	张国良	性别	男	年龄(岁)	64	专业技术职务	教授、教育部跨世纪人才	学术头衔	教育部跨世纪优秀人才、中国传播学会会长、国家社科评终评专家	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		博士 复旦大学与日本早稻田大学联合培养 历史学 1991年					所在院系	上海交通大学媒体与设计学院		
学术带头人(学术骨干)简介	<p>1976年毕业于复旦大学新闻系(本科),1991年毕业于复旦大学历史系(硕博连读/中日联合培养),获历史学博士学位。1998-2003年,任复旦大学新闻学院副院长。2000-2006年,任复旦大学信息与传播研究中心(教育部文科重点研究基地)主任。2006-2014年,任上海交通大学媒体与设计学院院长。</p> <p>2002年,发起成立中国传播学会(中国大陆传播学界第一个学术团体),被选举为首任会长。1998年,入选教育部“跨世纪优秀人才”。2001年,入选国务院“有突出贡献专家”。2003年,被聘为上海市政府信息化委员会专家。2013年,被聘为国家社科基金学科建设评审组专家。主持国家社科重点项目、教育部重大项目、国际合作项目、政府委托项目、企业合作项目等各种课题50多项,总经费逾1000万元。</p> <p>获得国家图书“金钥匙”优胜奖、上海市哲社优秀成果二等奖、上海市优秀教材一等奖、全国优秀博士论文提名导师奖、上海市优秀博士论文导师奖、改革开放30年传媒思想人物、中国杰出人文社会科学家、台湾“星云”新闻传播教育突出贡献奖等各种荣誉30多项。</p>									
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况				
	社会转型与媒介生态实证研究	上海交通大学出版社			2013	第一作者				
	传播学在中国30年	香港中文大学香港亚太研究所			2012	第一作者				
	议题设置效果在中国(Agenda Setting Effects in China)	传播研究(Communication Research)(SSCI传播类影响因子居前10%期刊)			2012	第一作者				
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)				
	国家社科重点项目	中华文化海外传播的路径与策略创新研究			201409-201712	35				
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象				
	2010-2014	传播学经典文本选读			48	博士生				
	2010-2014	传播研究方法			32	硕士生				
	2010-2014	大众传播研究方法			48	博士生				

学科方向名称		传播学							
姓名	魏然	性别	男	年龄 (岁)	55	专业技术 职务	教授	学术 头衔	教育部“长江讲习 教授”
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、 时间)		1995年6月毕业于 美国印第安纳大学传播学专业						所在院系	上海交通大学媒 体与设计学院
学术带 头人 (学术 骨干) 简介	<p>1986年毕获得上海外国语大学外语与新闻双学士学位，后在美国获得 wales 大学新闻学硕士，1995年获取美国印第安纳大学大众传播学博士学位。</p> <p>魏然教授目前为上海交通大学教育部“长江讲座教授”，美国南卡罗莱纳大学传播学院新闻系终身职正教授，广告与公共关系系主任；中国传媒大学、河南大学、香港大学等高校客座教授；《大众传播与社会》主编；美国《新闻与大众传播季刊》、美国《公共传播学刊》、新加坡《亚洲传播学刊》、香港《传播与社会学刊》编委会编委；教育部长江讲座教授。</p> <p>近五年，他共出版一本专著，十余篇专著章节，在美国与欧洲核心期刊上发表了近二十篇论文。其中，十三篇刊登在 SSCI 收录的期刊上（有两篇刊登在 SSCI 传播学刊中前五名的期刊上）。另外，他平均每年在大型国际研讨上发表 4-5 篇论文，其中五篇获优秀论文一等奖。</p>								
近五年 代表性 成果 (限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专 利、 咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页 码及引用次数，出版单位及总印 数，专利类型及专利号			时间	署名情况			
	Examining multiple behavioral effects of third-person perception: Evidence from the news about Fukushima nuclear crisis in Taiwan	CHINESE JOURNAL OF COMMUNICATION 卷:8, 期: 1, 页: 95-111			2015	第一作者			
	Predicting mobile news use among college students: The role of press freedom in four Asian cities	NEW MEDIA & SOCIETY 卷:16, 期:4, 页:637-654			2014	第一作者			
	Examining sexting's effect among adolescent mobile phone users	INTERNATIONAL JOURNAL OF MOBILE COMMUNICATIONS 卷: 11 期: 2 页: 176-193			2013	第一作者			
目前主 持的主 要科研 项目	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费 (万元)			
	国家社科重大项目子课题	提升我国文化产品国际竞争力的 路径与策略研究			201204-201812	10			
近五年 主讲课 程情况 (限 3 门)	时间	课程名称			学时	授课对象			
	2012-2017	传播学前沿讲座			12	研究生			
	2012-2017	高端研究方法			32	研究生			
	2012-2017	高级传播研究设计			32	研究生			

学科方向名称		传播学								
姓名	葛岩	性别	男	年龄 (岁)	61	专业技术 职务	教授	学术头衔	特聘教授	
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士，艺术考古，美国匹兹堡大学，1997/5						所在院系	上海交通大学 媒体与设计学院	
学术带头人(学术骨干)简介	葛岩教授于1997.5在美国匹兹堡大学获艺术考古学博士(Ph.D)，现为上海交通大学特聘教授、博士生导师。复旦大学信息与传播研究中心兼职研究员。2016享受国务院政府特殊津贴，获2014上海市第十届邓小平理论研究和宣传优秀成果一等奖、2014上海市第十二届哲学社会科学优秀成果奖二等奖、2012教育部第六届高等学校科学研究优秀成果三等奖、2010上海市第十届哲学社会科学优秀成果奖二等奖、2008中国广告协会《首届中国广告优秀论文评选》一等奖2008第八届重庆市期刊好作品评选一等奖。1996-1997 Fellowship for Interdisciplinary Studies (Anthropology & Information Science)。									
近五年代表性成果(限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码 及引用次数，出版单位及总印数， 专利类型及专利号			时间	署名情况				
	善行的边界：社会与市场规范 冲突中的公益决策	《中国社会科学》			2012/8	第一作者				
	母鸡的长相是否重要：艺术家 不良品行信息传播对作品评 价的影响	《文艺研究》			2013/9	第一作者				
	国家、地区媒体形象的数据挖 掘：认知心理学与计算机自 然语言处理技术的视角	《学术月刊》			2015 /7	第一作者				
目前主持的主要科研项目 (限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费 (万元)				
	国家社科重大项目	大数据时代中国形象数据挖掘理论，方法和应用研究			201507-202007	80				
	国家社科一般项目	被报道的中国：基于国家形象理论的长程实证研究			201107-201712	15				
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象				
	2009-2016	传播学研究方法			48	博士生 /硕士生				
	2009-2017	心理学与传播研究			48	博士生				
	2009-2016	广告传播研究			48	硕士生				

学科方向名称		传播学							
姓名	童清艳	性别	女	年龄(岁)	49	专业技术职务	教授	学术头衔	上海交通大学“东方管理研究中心”副主任
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			2001年6月, 复旦大学新闻学院, 新闻传播学博士					所在院系	媒体与设计学院
学术带头人(学术骨干)简介	童清艳: 教授、博导, 现挂职锻炼于上海广播电视台(SMG)融媒体中心, 上海交通大学“东方管理研究中心”副主任。								
	美国哥伦比亚大学商学院远程信息研究院 CITI 访问学者, 复旦大学新闻学院博士(中国首批新闻实务博士), 复旦大学管理学院博士后(中国首位传媒产业博士后)。曾主管上海交通大学传媒EMBA 项目。主持国家社科基金项目等。								
	主持 2013 年国家社科基金项目《触媒用户信息传播特征及传统媒体应对策略研究》(13BXW013) 结项成绩为“良好”, 其成果获得上海市哲学社会科学优秀成果二等奖。主持 2017 年国家社科基金一般项目《融媒体时代受众演变与舆论引导问题研究》。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	微信实时传播的社会临场感影响因子研究	《上海交通大学学报》, P68-76			201602	第一作者			
	《媒体创意经济》	上海交通大学出版社			201512	童清艳著			
	社会化媒体之涟漪效应研究	《新闻与传播研究》, P38-127, 他引4次, 封面推荐文			201501	第一作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	上海文化创新产业办公室	新媒体发展现状及趋势的分析研究——用户自主传播的媒体创意效应			201408-201703	7			
	上海网信办	省级以上政府微信公众账号文本研究			201409-201706	5			
	浦东教育局	浦东百年老校文化传承研究			201606-201709	9			
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201609-201701	传媒产业研究			32	硕士研究生			
	201609-201701	媒介经济管理			48	硕士研究生			

学科方向名称		大数据与网络舆情							
姓名	谢耘耕	性别	男	年龄(岁)	50	专业技术职务	教授	学术头衔	教育部新世纪优秀人才、国家社科基金重大项目首席专家、亚洲舆论学会副主席
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		博士 华中师范大学, 文学博士, 2002年6月						所在院系	上海交通大学媒体与设计学院
学术带头人(学术骨干)简介	谢耘耕, 文学博士, 现为上海交通大学媒体与设计学院副院长, 特聘教授、博士生导师, 中国新闻史学会舆论学研究委员会会长, 国家社科基金决策咨询点首席专家, 上海市哲学社会科学创新基地——新媒体与社会研究中心主任, 上海市人民政府决策咨询研究基地谢耘耕工作室首席专家, 国家社科基金重大项目、重点项目首席专家, 教育部“新世纪优秀人才”支持计划获得者。曾先后在湖北人民广播电台、上海东方卫视工作, 有二十年的新闻采编和媒体经营管理经验。主编舆情蓝皮书《中国社会舆情与危机管理报告》、民调蓝皮书《中国民生调查报告》、《中国城市品牌认知调查报告》、《新媒体与社会》辑刊。创办并连续举办六届研究生暑期学校“中国传媒领袖大讲堂”。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号				时间	署名情况	
	《突发事件报道》		上海市第十届哲学社会科学优秀成果奖三等奖				2011	第一作者	
	《重视发挥“网络意见领袖”在构建和谐舆论环境中的积极作用》		上海市第十一届哲学社会科学优秀成果奖				2012	第一作者	
	微博传播的关键节点及其影响因素分析——基于30起重大舆情事件微博热帖的实证研究		《新闻与传播研究》 《中国社会科学文摘》转载				2013(1)	第一作者	
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)	
	国家社科基金重大项目		大数据环境下社会舆情分析与社会治理创新研究				201411-201911	80	
	全国哲社规划领导小组		国家社科基金决策咨询点				201310-201810	100	
	国家社科基金重点项目		微博微信公共事件预警指标体系研究				201311-201712	30	
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象	
	2014-2015		新媒体与社会				48	博士生、硕士生、本科生	
	2009-2014		危机传播管理				48	博士生、硕士生、本科生	

学科方向名称		大数据与网络舆情																							
姓名	徐 剑	性别	男	年龄 (岁)	41	专业技术 职务	教授、博导	学术头衔	CSSCI 源集刊《文学理论前沿》副主编、新华社瞭望智库专家																
最终学位或最后学历 (包括学校专业、时间)		研究生学历, 管理学博士 上海交通大学, 媒体管理专业, 2015 年					所在院系		上海交通大学 媒体与设计学院																
<p>徐剑, 现任上海交通大学人文与艺术研究院副院长、媒体与设计学院教授、博导。受国家留学基金全额资助, 曾在英国剑桥大学、美国杜克大学从事访问学者研究工作。《文学理论前沿》CSSCI 源集刊副主编。近年来还主国家社科重点项目、国家社科青年项目等其他国家、省部级项目 10 余项。研究报告受到中央正国级领导人以及上海市领导人(韩正、应勇)批示, 研究成果被《新华文摘》、人大复印资料《新闻与传播》、《文化研究》等刊物转载, 获得上海市第十三届哲学社会科学内部探讨奖, 上海市第十三届哲学社会科学论文二等奖, 第十届上海市决策咨询研究成果奖二等奖, 上海市第十一届哲学社会科学内部探讨奖, 2011 年高校哲学社会科学研究优秀咨询报告等多个省部级奖项。</p> <p>主持的国家社科基金青年项目“中国网络版权侵权研究”(10CXW022) 结项成绩为“良好”, 现为 2017 年<b>国家社科基金重大项目</b>“文化大数据的共享机制研究”首席专家, 主持 2017 年度<b>国家社科重点项目</b>“媒介信息对司法公正判断影响的认知传播学研究”。</p>																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称)</th> <th>获奖类别及等级, 发表刊物、页码 及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号</th> <th>时间</th> <th>署名情况</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>移动媒体新闻管理亟需变革</td> <td>中共中央办公厅采纳, 正国级批示</td> <td>2016 年 12 月</td> <td>第一作者</td> </tr> <tr> <td>从世界城市排名看上海国际形象</td> <td>上海市委办公厅采纳, 上海市委书记韩正同志批示, 获第十三届哲学社会科学内部探讨奖</td> <td>2016 年 11 月</td> <td>第一作者</td> </tr> <tr> <td>The Tibet Problem in the Milieu of a Rising China: findings from a survey on Americans' attitudes toward China.</td> <td>当代中国研究 (Journal of Contemporary China) .03 March 2015 (SSCI 中国类影响因子排名第一期), 并获第十三届哲学社会科学论文二等奖</td> <td>2016 年 11 月</td> <td>通讯作者</td> </tr> </tbody> </table>										成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码 及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号	时间	署名情况	移动媒体新闻管理亟需变革	中共中央办公厅采纳, 正国级批示	2016 年 12 月	第一作者	从世界城市排名看上海国际形象	上海市委办公厅采纳, 上海市委书记韩正同志批示, 获第十三届哲学社会科学内部探讨奖	2016 年 11 月	第一作者	The Tibet Problem in the Milieu of a Rising China: findings from a survey on Americans' attitudes toward China.	当代中国研究 (Journal of Contemporary China) .03 March 2015 (SSCI 中国类影响因子排名第一期), 并获第十三届哲学社会科学论文二等奖	2016 年 11 月	通讯作者
成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码 及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号	时间	署名情况																						
移动媒体新闻管理亟需变革	中共中央办公厅采纳, 正国级批示	2016 年 12 月	第一作者																						
从世界城市排名看上海国际形象	上海市委办公厅采纳, 上海市委书记韩正同志批示, 获第十三届哲学社会科学内部探讨奖	2016 年 11 月	第一作者																						
The Tibet Problem in the Milieu of a Rising China: findings from a survey on Americans' attitudes toward China.	当代中国研究 (Journal of Contemporary China) .03 March 2015 (SSCI 中国类影响因子排名第一期), 并获第十三届哲学社会科学论文二等奖	2016 年 11 月	通讯作者																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>项目来源与项目类别</th> <th>项目名称</th> <th>起讫时间</th> <th>到账经费 万</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>上海市委外宣办专项委托项目</td> <td>从世界城市排行看上海城市国际形象</td> <td>201509-201709</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>上海市委宣传部专项委托项目</td> <td>院团-剧场同向利益机制研究</td> <td>201609-201709</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>美国南加大国际合作项目</td> <td>A Study on the Patterns and Operation of Risk Avoidance Of Internet Literature Industry</td> <td>201604-201904</td> <td>3 万美元</td> </tr> </tbody> </table>										项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费 万	上海市委外宣办专项委托项目	从世界城市排行看上海城市国际形象	201509-201709	8	上海市委宣传部专项委托项目	院团-剧场同向利益机制研究	201609-201709	7	美国南加大国际合作项目	A Study on the Patterns and Operation of Risk Avoidance Of Internet Literature Industry	201604-201904	3 万美元
项目来源与项目类别	项目名称	起讫时间	到账经费 万																						
上海市委外宣办专项委托项目	从世界城市排行看上海城市国际形象	201509-201709	8																						
上海市委宣传部专项委托项目	院团-剧场同向利益机制研究	201609-201709	7																						
美国南加大国际合作项目	A Study on the Patterns and Operation of Risk Avoidance Of Internet Literature Industry	201604-201904	3 万美元																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>时间</th> <th>课程名称</th> <th>学时</th> <th>主要授课对象</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2012-2016</td> <td>媒体法</td> <td>36</td> <td>硕士生</td> </tr> <tr> <td>2012-2014</td> <td>文献检索与阅读</td> <td>36</td> <td>硕士生</td> </tr> </tbody> </table>										时间	课程名称	学时	主要授课对象	2012-2016	媒体法	36	硕士生	2012-2014	文献检索与阅读	36	硕士生				
时间	课程名称	学时	主要授课对象																						
2012-2016	媒体法	36	硕士生																						
2012-2014	文献检索与阅读	36	硕士生																						

学科方向名称		传播学								
姓名	谢金文	性别	男	年 龄 (岁)	61	专业技术 职务	教授	学术 头衔	教育部学位与研究生中心新闻与传播学科通讯评估专家	
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		复旦大学博士研究生, 新闻学, 1995-1998						所在院系	上海交通大学媒体与设计学院	
学术带头人 (学术骨干) 简介	<p>谢金文(1956—), 籍贯浙江, 生于上海, 七七级本科生, 复旦大学法学博士, 加拿大麦克卢汉文化与技术研究所访问学者, 上海交通大学教授、博导, 教育部特聘新闻与传播学科评估专家。主持国家社会科学重点课题“移动传播背景下的新闻理论更新与实践对策研究”。</p> <p>著作有独立撰写的《新闻学三维新论》、《新闻媒介与社会》、《新闻学导论》、《中外新闻传播史纲要》、《中国传媒产业概论》、《新闻与传播通论》等十部, 合写的若干部。</p> <p>论文有《我国新闻传媒产业化、集团化探讨》、《“入世”对我国新闻传媒业的影响及对策研究》、《新闻事业改革刍议》、《论新闻媒介的私人物品性》、《论传媒素养》、《消除新闻传媒舆论监督的盲区》、《媒体融合, 一种趋势性力量》、《麦克卢汉: 从世界之村走到世界中心》、《现代化呼唤新闻媒介深入改革》、《新媒体带来新闻传播的新特点, 更新新闻学》、《媒介、媒体、传媒及其关联概念》等上百篇。</p> <p>报道有长篇通讯、特写《莫斯科市场一瞥》、《耀眼的火球: 上海股票市场》等数十篇, 新华社中英文新闻、中国新闻社图片新闻数百篇/幅。</p>									
近五年代表性成果 (限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号				时间	署名情况		
	《新闻学三维新论》		上海交通大学出版社				2016年10月	唯一作者		
	《新闻媒介与社会》		北京大学出版社				2015年8月	唯一作者		
目前主持的主要科研项目	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费 (万元)		
	国家社会科学基金重点项目		移动传播背景下的新闻理论更新与实践对策研究				201606-201812	35		
近五年主讲课程情况 (限3门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	2011年至今, 每年每学期		新闻媒介与社会				32	本科生 研究生		
	2004年至今, 每年一学期		中外传播事业研究				48	研究生		
	2004年至今, 每年一学期		中外新闻史				48	研究生		

学科方向名称		广告学与传媒经济							
姓名	单世联	性别	男	年龄 (岁)	55	专业技术 职务	教授, 交大特 聘教授	学术头衔	国家社科基金重大 项目首席专家、中国 文化企业战略研究 中心主任
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		2005.06 毕业于南京师范大学文艺学						所在院系	上海交通大学媒体 与设计学院
学术带 头人(学 术骨干) 简介	<p>单世联, 二级教授, 上海交通大学特聘教授, 文化产业管理系主任, 兼任“中国文化企业战略研究中心”主任。1986—2009 在广东省戏剧家协会、广东省社会科学院工作, 曾任广东省社会科学院文化产业研究中心主任、广东省文化产业研究中心常务副主任, 2006 年 6 月至 2007 年 6 月为英国 Nottingham Trent University 访问学者。</p> <p>近五年来主要从事文化理论、文化产业理论研究, 集中在“文化与国家”、“文化产业伦理”两个论域, 兼及中国文化企业战略研究。</p> <p>1985 年以来, 发表论文与评论近五百篇, 出版著作 20 余种, 主持国家社会科学重大课题“传播当代中国价值观念与加强我国对外话语体系研究”、国家社会科学重点课题“文化产业社会效益研究”等省部级以上课题 6 个, 论著两次获得教育部人文社会科学优秀著作二等奖。观点多次被引用, 论文多次被转载。</p>								
近五年 代表性 成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码 及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	《中国现代性与德意志文化》	上海人民出版社出版, ISBN 978—7 —208—09711—7/G·1400			2010	唯一			
	《论文化观念与文化生产》	新星出版社, ISBN 978—7—5133 —1320—9			2014	唯一			
目前主 持的主 要科研 项目 (限 3 项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费 (万元)		
	国家社科基金重点项目		文化产业社会效益研究			201406-201706	35		
	国家社科基金重大项目		传播当代中国价值观念与加强我国 对外话语体系研究			201407-201907	80		
近五年 主讲课 程情况 (限 3 门)	时间		课程名称			学时	主要授课对 象		
	秋季学期		文化研究导论			48	硕/博研究生		
	秋季学期		西方文化产业理论原著选读			32	博士研究生		
	秋季学期		区域文化发展			32	硕士研究生		

学科方向名称		广告学与传媒经济							
姓名	胡惠林	性别	男	年 龄	65	专业技术职务	教授	学术头衔	国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		1994年毕业于南京师范大学						所在院系	上海交通大学媒体与设计学院
学术带头人(学术骨干)简介	<p>(1) 胡惠林教授在文化经济、文化政策、文化产业、国家文化安全等学术研究领域里先后发表了 100 多篇学术论文, 有 6 篇被《新华文摘》全文转载;</p> <p>(2) 出版学术专著 10 多部,《中国国家文化安全论》、《中国文化产业指数报告》(CCIDI)(第一作者)先后获得上海市第六届邓小平理论研究优秀成果二等奖和教育部第七届高等学校科学研究(人文社会科学)优秀成果三等奖;</p> <p>(3) 有关“国家文化安全”研究的成果直接为中央高层决策所采纳, 同时有多项研究成果获中央政治局领导批示;</p> <p>(4) 先后承担和主持上海市和国家社科基金项目多项、以及国家社科基金特别委托项目多项, 为我校文科承担国家社科基金特别委托项目之多所仅有;</p> <p>(5) 2013 年获 2012—2013 学年上海交通大学优秀教师二等奖</p> <p>(6) 2013 年荣获“国务院政府特殊津贴专家”称号(政府特殊津贴 2012—182—241 号)。</p> <p>(7) 2015 年国家基地与西班牙瓦伦西亚大学文化经济学研究所签署联合开展中欧文化经济与政策学术研究协议, 开始了学科建设与学术研究的国际化道路。胡惠林教授为此付出了不计酬劳的极大心血, 为上海交大整个文科建设作出了突出贡献。</p>								
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	关于文化产业发展若干问题的思考	华中师范大学学报(人文社会科学版), 2016, 55(6)(新华文摘\人大复印资料全文转载)			2016	第一作者			
	新型城镇化: 重构中国文化产业发展的空间秩序——对当代中国社会变迁与文化发展的一种观察	福建论坛 2015(8)			2015	第一作者			
目前主持的主要科研项目	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	中共中央宣传部	文化安全监测预警与风险评估研究			201602-201712	10			
	国家社科基金委托项目	维护国家文化安全的法治建设			201512-201702	10			
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间	课程名称			学时	授课对象			
	2012.1-2016.12	文化产业理论与政策研究			48	博士研究生			
	2012.1-2016.12	文化产业与中国发展问题研究			48	博士研究生			
	2012.1-2016.12	国家文化安全与战略管理研究			48	博士研究生			

学科方向名称		广告学与传媒经济							
姓名	刘士林	性别	男	年龄(岁)	52	专业技术职务	教授	学术头衔	国家“十三五”发展规划专家委员会委员，文化部文化产业专家委员会委员
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		博士，南京师范大学，文艺学 2002 年						所在院系	文学院
学术带头人(学术骨干)简介	<p>刘士林现为上海交通大学媒体与设计学院教授、博士生导师，国家“十三五”发展规划专家委员会委员，文化部文化产业专家委员会委员。主要从事文化产业与美学、文化学、城市科学、智慧城市等相关领域的研究，重要著作有《中国诗性文化》、《先验批判》、《苦难美学》、《中国脐带：大运河城市群叙事》、《中国都市化进程年度报告》、《中国城市群发展年度报告》、《江南文化理论》、《都市文化原理》、《中国丝绸之路城市群叙事》、《江南城市群文化研究》、《都市美学》等，是我国城市文化学派的开创者和代表性人物。主持国家社科基金和教育部哲社等多项课题。</p> <p>为本科生和研究生上《影视美学》、《中国文化概论》、《艺术美学》等课程。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况			
	《中国城市化的文化挑战与回应》	《天津社会科学》2014年第5期；《新华文摘》2015年第3期、人大复印资料《文化研究》2015年第1期全文转载。			201510	独立完成			
	《特色文化城市与中国城市化的战略转型》	《天津社会科学》2013年第1期《新华文摘》2013年第11期全文转载。			201302	独立完成			
	《关于我国城市群规划建设的若干重要问题》	《江苏社会科学》2015年第5期			201510	独立完成			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	教育部哲学社会科学发展报告建设项目	中国都市化进程年度报告			201412-201712	90			
	上海高校智库内涵建设计划	丝绸之路经济带城市发展战略研究			201607-201706	8.8			
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201409-201501	中国文化概论			32	本科生			
	201509-201601	影视美学			12	研究生			
	201702-201706	艺术美学			15	研究生			

学科方向名称		广告学与传媒经济							
姓名	凌金铸	性别	男	年龄(岁)	51	专业技术职务	教授	学术头衔	上海市社科创新基地“上海文化产业发展战略研究基地”研究员
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			博士, 苏州大学, 2005年, 历史学					所在院系	上海交通大学媒体与设计学院
学术带头人(学术骨干)简介	研究聚焦于文化产业与文化体制改革, 在文化行政基础理论、文化行政比较研究和文化行政实证研究取得了一系列进展, 被同行专家评价为, 近年来为数不多的几个最具开拓性的研究者之一。学术专著获得上海市哲学社会科学优秀著作奖。主持国家社科项目、教育部一般项目、文化部项目、上海社科项目、政府委托项目、企业合作项目等各种课题 10 多项, 总经费逾 100 万元。								
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号			时间	署名情况			
	文化体制改革: 理论与实践	上海交通大学出版社			201412	第一作者			
	外国文化行政研究	上海人民出版社			201411	独著			
	文化行政学原理	清华大学出版社			201410	独著			
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	上海市社科系列课题	上海建设现代化文化大都市短板问题研究			201607-201705	3			
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	2013-2017	文化行政与立法导论			32	硕士研究生			
	2013-2016	知识产权专题研究			32	硕士研究生			

注: 1.本表填写表 II-3 中所列人员的相关情况, 每人限填一份, 人员顺序与表 II-3 一致。本表可复制。

2. “近五年代表性成果” 限填写本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的情况, 成果署名单位不限。

### III 人才培养

#### III-1 研究生招生与学位授予情况

##### III-1-1 博士研究生招生与学位授予情况 (本学科相近学科联合培养)

年度 人数	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
招生人数	37	20	17	13	21
授予学位人数	1	7	4	16	16

##### III-1-2 硕士研究生招生与学位授予情况 (本学科相近学科联合培养)

年度 人数	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
招生人数	53	52	64	99	107
授予学位人数	44	47	59	60	71

注：1.有本学科授权并招生的，填本学科情况；本学科无学位授权的，填写相近学科情况；前两项都没有的，可填联合培养情况；三类中只能选填一类。

2. “招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点的人数包括全国 GCT 考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。“授予学位人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。

### III-2 课程与教学

#### III-2-1 目前开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）

序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/ 学分	授课语言
			姓名	专业技术 职务	所在院系		
1	大众传播研究方法	专业基础课	张国良	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
2	计算传播	专业基础课	李本乾	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
3	舆论学	专业前沿课	谢耘耕	教授	媒体与设计学院	48/3	中文
4	西方传播思想史	专业基础课	单世联	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
5	社交媒体研究	专业选修课	禹卫华	副教授	媒体与设计学院	32/2	中文
6	媒体实务研讨与实践课	专业基础课	姚欣保	研究员	媒体与设计学院	48/3	中文
7	中外新闻传播史	专业基础课	谢金文	研究员	媒体与设计学院	32/2	中文
8	网络传播研究	专业选修课	魏武挥	讲师	媒体与设计学院	32/2	中文
9	新媒体史论	专业基础课	吴月华	副教授	媒体与设计学院	48/3	英文
10	创意产业经济研究	专业选修课	周冬	讲师	媒体与设计学院	48/3	英文
11	信息可视化	专业选修课	Alex	特别研究员	媒体与设计学院	48/3	英文
12	社会统计学	专业选修课	黄康妮	讲师	媒体与设计学院	64/4	英文
13	网站设计	专业选修课	吴湛微	讲师	媒体与设计学院	48/3	英文
14	多媒体报道	专业选修课	郝焯	讲师	媒体与设计学院	48/3	英文
15	新媒体的商务应用	专业选修课	邓林	副教授	媒体与设计学院	48/3	英文
16	新媒体经营与管理	专业选修课	王昊青	副教授	媒体与设计学院	48/3	英文

17	新媒体与品牌传播	专业选修课	薛可	教授	媒体与设计学院	32/2	英文
18	跨文化传播	专业选修课	王茜	讲师	媒体与设计学院	48/3	英文
19	新媒体与危机传播	专业选修课	吴舫	讲师	媒体与设计学院	48/3	英文
20	价值连接：新媒体广告与案例	专业选修课	阎峰	副教授	媒体与设计学院	32/2	中文
21	人机传播	专业选修课	牟怡	副教授	媒体与设计学院	32/2	中文
22	智能媒体、脑与学习	专业选修课	李晓静	副教授	媒体与设计学院	32/2	中文
23	学术报告会	专业基础课	张国良	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
24	新媒体战略管理	专业前沿课	姜进章	研究员	媒体与设计学院	32/2	中文
25	媒介批评研究	专业选修课	姚君喜	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
26	网络视频研究	专业选修课	王 昊	副教授	媒体与设计学院	32/2	中文
27	媒体创意经济	专业选修课	童清艳	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
28	新媒体与健康传播研究前沿	专业选修课	王 茜	讲师	媒体与设计学院	32/2	中文
29	文化政策与战略管理	专业前沿课	胡惠林	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
30	生态危机与环境健康传播	专业选修课	王积龙	副教授	媒体与设计学院	32/2	中文
31	新闻媒介与社会	专业基础课	谢金文	研究员	媒体与设计学院	32/2	中文
32	媒体实务研讨与实践课	专业基础课	姚欣保	研究员	媒体与设计学院	48/3	中文
33	新闻传播理论	专业基础课	禹卫华	副教授	媒体与设计学院	32/2	中文
34	传媒产业发展研究	专业基础课	童清艳	教授	媒体与设计学院	32/2	中文

### III-2-2 拟开设的博士研究生主要课程（不含全校公共课）

序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/ 学分	授课语言
			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	计算新闻理论	专业必修课	李本乾、李建华	教授	媒设学院、电信学院	48	中文
2	传播研究方法	专业必修课	张国良	教授	媒体与设计学院	48	中文
3	大数据与网络舆情	专业必修课	谢耘耕、李建华	教授	媒设学院、电信学院	48	中文
4	网络视频创意与制作	专业必修课	李建强、夏平健	教授	媒体与设计学院	48	中文
5	文化产业与媒介管理	专业必修课	凌金铸	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
6	媒介融合研究	专业基础课	谢金文、夏平健	教授	媒设学院、电信学院	48	中文
7	网络空间治理	专业基础课	邵国松	教授	媒体与设计学院	48	中文
8	新媒体研究方法	专业基础课	牟 怡	研究员	媒体与设计学院	48	英文
9	西方传播思想史	专业基础课	单世联	教授	媒体与设计学院	48	中文
10	人机传播	专业选修课	牟 怡	特别研究员	媒体与设计学院	48	中文
11	智能媒体	专业选修课	薛 可	教授	媒体与设计学院	48	中文
12	新媒体战略管理	专业前沿课	姜进章	研究员	媒体与设计学院	48	中文
13	传播理论	专业前沿课	张国良	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
14	媒介批评研究	专业选修课	姚君喜	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
15	网络视频研究	专业选修课	王 昊	副教授	媒体与设计学院	32/2	中文
16	媒体创意经济	专业选修课	童清艳	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
17	网络空间治理	专业选修课	邵国松	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
18	新媒体伦理与法规	专业选修课	徐 剑	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
19	文化政策与战略管理	专业前沿课	胡惠林	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
20	文化企业管理	专业选修课	凌金铸	教授	媒体与设计学院	32/2	中文
21	受众认知心理研究	专业选修课	葛 岩	教授	媒体与设计学院	32/2	中文

注：1.“课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填；授课教师为外单位人员的，在“所在院系”栏中填写其单位名称，并在单位名称前标注“▲”。

2.在本学科无硕士学位授权点的，填写相关学科课程开设情况。

III-2-3 近五年获得的省部级及以上教学成果奖

序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	上海市级教学成果奖	二等奖	跨学科融合、全阶段实践、多导师辅助的新闻传播本科教学实践大平台建设与应用	薛可	2013
2	教育部高校艺术教育科研论文奖	三等奖	首脑并用 技艺结合-艺术教育跨学科教学平台建设的理论与实践探索（论文）	李本乾	2012
3	上海市研究生优秀成果（学位论文）	优秀学位论文	新媒体沟通形态对虚拟团队信任和合作绩效的影响研究	李嘉仪	2013
4	上海普通高校优秀教材奖	优秀奖	《传播学原理》	张国良	2012
5	上海普通高校优秀教材奖	优秀奖	《人际传播学》（新版）	薛可	2015
6	上海普通高校优秀教材奖	优秀奖	《文化经济学》	胡惠林	2015
7	上海市教育委员会精品课	精品课	《人际传播》	薛可	2015
8	上海市教育委员会精品课	精品课	《媒介批评》	姚君喜	2016

注：同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

III-3 近五年在校生代表性成果（限填 10 项）					
序号	成果名称 （获奖、论文、专著、 专利、赛事名称、展演、 创作设计等）	获奖类别及等级，发表刊物、页码 及引用次数，出版单位及总印数， 专利类型及专利号，参赛项目及名 次，创作设计获奖	时间	学生姓名	学位类别 （录取类型/入学 年月/学科专业）
1	What factors influence national image in disaster reports? Evidence from China	Quality & Quantity International Journal of Methodology (SSCI)	201407	王舒瑶	硕士 (全日制/201209/ 新闻传播学)
2	TV2.0 时代新技术在英国 电视节目制作和传播中的 应用	《现代传播》 (CSSCI)	201212	顾文俊	硕士 (全日/201009/ 新闻传播学)
3	国际电影节运作模式探析	《现代传播》 (CSSCI)	201411	李庆阳	硕士 (全日/201209 新闻传播学)
4	有害化学品清单在环境信 息公开中的管理与演进逻辑 ——以美国 TRI 数据库 为个案	《新闻大学》 (CSSCI)	201609	张渠成	硕士 (全日制 201509/ 新闻与传播)
5	微博口碑传播对综艺节目 收视意愿的影响	《当代传播》 (CSSCI)	201501	张漪	硕士 全日制/201309/ 新闻与传播
6	基于受众视角的政务微博 可信度实验研究	《新闻记者》 (CSSCI)	201212	毕晟	硕士 (全日制 201009/ 新闻传播学)
7	《婚恋交友类节目在大学生 群体中的第三人效果》	《新闻记者》 (CSSCI)	201311	李策	硕士 (全日制 201109/ 新闻与传播)
8	追求真相是媒体使命,也 是职业底线——由《太阳 报》歪曲报道“希尔斯堡 事件”带来的思考	《新闻记者》 (CSSCI)	201212	谷一飞	硕士 (全日制 201109/ 新闻传播学)
9	上海市青少年社会化阅读 的使用强度分析:以微信 阅读为例	科技与出版 (CSSCI)	201501	陈美玲	硕士 全日制/201309/ 新闻传播学
10	政务广播+立体传播模式 研究——以政务类访谈 《对话区委书记》为例	《新闻记者》 (CSSCI)	201604	孙页	硕士 (全日制 201509/ 新闻与传播)

注：1.限填写除导师外本人是第一作者（第一专利权人等）或通讯作者的成果。

2.“学位类别”填“博士、硕士、学士”，“录取类型”填“全日制、非全日制”。

3.在本学科无学位授权点的，可填写相关学位点在校生成果。

## IV 科学研究

IV-1 科研项目数及经费情况										
类别 \ 计数	2012 年		2013 年		2014 年		2015 年		2016 年	
	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)
国家级项目	2	92	6	125	5	259.2	7	104.2	3	73.5
其他政府项目	21	168.06	11	109.6	12	108.9	8	81.9	21	364.55
非政府项目 (横向项目)	28	393	23	311.2	25	189.5	34	389.61	23	171.6
合计	51	653.06	40	545.8	42	557.6	49	575.71	47	609.65
目前承担科研项目					近五年纵向科研项目					
总数(项)		总经费数(万元)			总数(项)		总经费数(万元)			
229		2941.82			86		1486.91			
近五年国家级科研项目					近五年省部级科研项目数					
总数(项)		总经费数(万元)			总数(项)		总经费数(万元)			
23		653.9			45		490.25			
年师均科研项目数 (项)	0.898		年师均科研经费总数 (万元)		11.54		年师均纵向科研经费数 (万元)		5.83	
省部级及以上科研获奖数					18					
出版专著数		125			师均出版专著数		2.45			
近五年公开发表 学术论文总篇数		350			师均公开发表 学术论文篇数		6.86			
<p>对照学位授权点申请基本条件，简要补充说明科学研究情况(限填 400 字)</p> <p>主持国家级科研项目各类项目 229 项，其中国家社科重大项目 6 项、教育部重大攻关项目 1 项、国家社科重点项目 6 项，教育部人文社科规划项目、青年和各类等省部级以上纵向课题 45 项。国家社科和国家自然科学基金项目、省部级及重要横向科研项目经费到账 2941.82 万元。获得各类省部级以上科研奖项 18 项，其中教育部高校人文社科奖 5 项。发表 SSCI、《中国社会科学》、CSSCI 等论文 350 多篇，其中 SSCI 论文 20 多篇；出版专著、译著、编著共 125 本。对照学位授权点申请基本条件，本学科点远远超过了文件要求的标准。</p>										

注：本表仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-2 近五年获得的省部级及以上代表性科研奖励（限填5项）					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1	第七届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）	二等奖	中国社会舆情与危机管理报告(2013)	谢耘耕	2015
2	第六届高校哲学社会科学优秀成果奖三等奖	三等奖	媒介经济与中国经济（著作）	李本乾	2013
3	第六届高等学校科学研究（人文社科）优秀成果奖	三等奖	ragon 能否表示龙——对民族象征物跨文化传播的试验性研究（论文）	葛岩	2013
4	第六届高等学校科学研究（人文社科）优秀成果奖二等奖	二等奖	中国现代性与德意志文化（著作）	单世联	2013
5	2014年上海市第十二届哲学社会科学优秀成果获奖一等奖	一等奖	善行的边界：社会与市场规范冲突中的公益选择（论文）	葛岩	2014

注：同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-3 近五年发表的代表性学术论文、专著（限填 20 项）					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注（限 100 字）
1	善行的边界: 社会与市场规范冲突中的公益选择——基于上海交通大学学生的研究	葛 岩	201208	《中国社会科学》杂志	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 6.85 被引频次: 2
2	What is most important for my country is not most important for me: agenda-setting effects in china	张国良	201210	Communication Research	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:3.02 被引频次:2
3	Internet Law in China	邵国松	201203	Chandos Publishing, Cambridge, UK	国际上首部系统介绍中国互联网法的英文专著
4	Evaluating a target on social media: From the self-categorization perspective	牟 怡	201508	Computers in Human Behavior	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:3.44 被引频次:2
5	A social-cognitive approach to online game cheating	吴月华	201311	Computers in Human Behavior	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:3.44 被引频次:1
6	Predicting mobile news use among college students: the role of press freedom in four Asian cities	魏 然	201406	New Media & Society	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:4.18 被引频次:4
7	Exploring Podcast Adoption Intention via Perceived Social Norms, Interpersonal Communication and Theory of Planned Behavior	牟 怡	201507	Journal of Broadcasting & Electronic Media	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:1.31 被引频次:1
8	Assessing China's media reform	邵国松	201603	Asian Perspective	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:0.42, 被引频次:1
9	Can the world expo change a city's image through foreign media reports?	薛 可	201212	public relations review	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:1.31 被引频次:5
10	The Tibet Problem in the Milieu of a Rising China: findings from a survey on Americans' attitudes toward China	曹永荣	201504	Journal of Contemporary China	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:1.35 被引频次:0

11	What factors influence national image in disaster reports? Evidence from China	薛可	201405	Quality & Quantity	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:1.1 被引频次:0
12	Protecting personal data in e-government: a cross-country study	吴月华	201401	Government Information Quarterly	SSCI 来源刊; web of science 影响因子:4.09 被引频次:7
13	微博传播的关键节点及其影响因素分析——基于 30 起重大舆情事件微博热帖的实证研究	谢耘耕	201303	新闻与传播研究	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 1.28, 被引频次: 28
14	“触媒”时代受众自治的“纸媒”社会化媒体特征——以城市生活类周报 iPhone 形态为中心实证研究	童清艳	201210	新闻与传播研究	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 1.28 被引频次: 5
15	当代大学生对影视剧中吸烟镜头的认知态度与情感偏向研究——基于涵化效果与“第三人效应”现象的实证分析	江凌	201404	新闻与传播研究	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 1.28 被引频次: 6
16	突发公共事件中微博意见领袖的实证研究——以“温州动车事故”为例	王平	201203	现代传播	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 1.07 被引频次: 137
17	突发公共事件网络舆情的形成及演变机制研究	王平	201303	现代传播	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 1.07 被引频次: 70
18	社会化媒体可信度研究:理论探讨与实证分析	李晓静	201212	新闻大学	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 1.26 被引频次: 24
19	被遗忘的权利-个人信息保护的新问题和对策	邵国松	201302	南京社会科学	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 1.336 被引频次: 51
20	中国政务微博运作现状、问题与对策	刘锐	201207	编辑之友	CSSCI 来源刊; 中国知网期刊影响因子(复合): 0.85 被引频次: 70

注：限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-4 近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限 100 字）
1	《关于调整我国对外传播战略的建议》	咨询报告	李本乾	国家社科办《成果要报》2013 年第 66 期；中共中央办公厅、国务院办公厅、中央政策研究室、国务院政策研究室、国务院新闻办、中央对外宣传领导小组
2	《关于打好重大事件国际舆论战的相关建议》	成果要报	谢耘耕	国家社科办《成果要报》2016 年第 23 期 中共中央办公厅、国务院办公厅、中央政策研究室、国务院政策研究室、国务院新闻办、中央对外宣传领导小组
3	《移动媒体新闻管理亟待变革》	成果要报	徐剑	2016 年中央办公厅采纳，正国级批示。
4	《我国公共危机中正能量信息传播现状、特点及启示》	成果要报	薛可	中宣部《舆情专报》和中宣部务虚会专门材料等采用，2016 年 9 月 27 日。
5	《净化网络环境应重视发挥“中性信息”的积极作用》	成果要报	薛可	中宣部《舆情专报》2016 年 9 月 27 日采纳
6	《关于研制文化产业新“国标”的建议》	咨询报告	刘士林、刘新静	教育部《专家建议》2012 年第 1 期
7	《专家呼吁加强互联网金融监管模式创新实现从传统静态向新型动态转型》	咨询报告	刘士林、王晓静、张懿玮、张书成	《光明日报专报信息》2014 年第 013 期； 得到中共中央政治局委员、国务院副总理马凯的重要批示
8	《专家学者聚焦新型城镇化中的文化建设》	咨询报告	王晓静	《知识界舆情》（光明日报社主办）2013 年第 26 期（总第 164 期）； 中宣部《舆情摘报》（舆情信息局主办）第 230 期
9	《关于加强组织工作舆论建设的相关建设》	咨询报告	谢耘耕	2016 年获得中央政治局委员、中央书记处书记、中组部部长批示
10	认识网络谣言规律 增强舆论监管效果	决策咨询报告	谢耘耕，刘锐，王理	全国哲社办《成果要报》2013 年采纳

注：限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定及其他原创性研究成果等。

IV-5 近五年承担的代表性科研项目（限填 10 项）

序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位 到账经费 (万元)
1	大数据环境下社会舆情分析与社会治理创新研究	国家社科基金	重大项目	2014-2017	谢耘耕	80
2	提升我国文化产品国际竞争力的路径与策略研究 (12&ZD027)	国家社科基金	重大项目	2012-2018	李本乾	80
3	传播当代中国价值观念与加强我国对外话语体系建设研究 (14ZDA054)	国家社科基金	重大项目	2014-2018	单世联	80
4	大数据时代中国形象挖掘的理论、方法和应用研究”	国家社科基金	重大项目	2015-2018	葛 岩	80
5	微博微信公共事件预警指标体系研究	国家社科基金	重点项目	2013-2017	谢耘耕	30
6	互联网群体传播的管控方案与社会引导对策研究 (15AZD054)	国家社科基金	重点项目	2015-2018	薛可	35
7	移动传播背景下的新闻理论更新与实践对策研究 (16AXW001)	国家社科基金	重点项目	2016-2018	谢金文	35
8	中华文化海外传播路径与形式创新研究 (14AZD042)	国家社科基金	重点项目	2014-2016	张国良	35
9	文化产业社会效益研究 (14AKS011)	国家社科基金	重点项目	2014-2017	单世联	35
10	大数据时代个人数据保护研究 (15BXW030)	国家社科基金	一般项目	2015-2017	邵国松	20

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-6 近五年代表性艺术创作与展演				
IV-6-1 创意设计获奖（限填 5 项）				
序号	获奖作品/ 节目名称	所获奖项与等级	获奖 时间	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
1				
2				
3				
4				
5				
IV-6-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填 5 项）				
序号	展演作品/ 节目名称	展演名称	展演时间 与地点	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）
1				
2				
3				
4				
5				
IV-6-3 其他方面（反映本学科创作、设计与展演水平的其他方面，限 300 字）				

注：本表仅限申请音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学学位授权点的单位填写。

## V培养环境与条件

V-1 近五年国际国内学术交流情况					
项目 计数	主办、承办国际或全国 性学术年会（次）	在国内外重要学术会 议上报告（次）	邀请境外专家讲座报 告（次）	资助师生参加国际国内学 术交流专项经费（万元）	
累计	45	120	135	250	
年均	9	24	27	50	
V-1-1 近五年举办的主要国际国内学术会议（限填5项）					
会议名称		主办或承办 时间	参会人员		
			总人数	境外人员数	
2016 上海交大-ICA 新媒体国际论坛		2016年10月	220	35	
第七届全球传播论坛		2016年7月	120	25	
2015 上海交大-ICA 新媒体国际论坛		2015年10月	210	41	
第六届全球传播论坛		2014年10月	100	31	
2013 国际传播协会（ICA）区域性大会		2013年11月	250	105	
V-1-2 近五年在国内外重要学术会议上报告情况（限填10项）					
序号	报告名称	会议名称及地点	报告人	报告类型	报告时间
1	媒介融合与产业发展	2015 新媒体国际论坛 上海，中国	李本乾	大会报告	2015年10月
2	新媒体与社会景观	2015 新媒体国际论坛 上海，中国	张国良	大会报告	2015年10月
3	Consuming alcohol to prepare for adulthood: An event history analysis of Chinese college students' drinking behavior	2016年ICA年会（传播学顶级会 议），福冈，日本	牟 怡	分会报告	2016年6月
4	The Impact of Online Social Capital on Social Trust and Risk Perception	2016年ICA年会（传播学顶级会 议），福冈，日本	牟 怡	分会报告	2016年6月

5	An Overview of Health Communication Research in China	2016 年 ICA 年会（传播学顶级会议），福冈，日本	牟 怡	分会报告	2016 年 6 月
6	Revealing the True Self to AI? Comparing the Human-Human And Human-AI First Social Interactions	2016 年 ICA 年会（传播学顶级会议），福冈，日本	牟 怡	分会报告	2016 年 6 月
7	Inter-media agenda-setting across borders: Examining newspaper coverage of MH370 incident by media in the U.S.	2015 年 AEJMC 年会（传播学顶级会议），旧金山，美国	吴 舫	分会报告	2015 年 8 月
8	The people dissent, or The People' s consent? Comparing news agendas of traditional and new media surrounding a large-scale Chinese political event	2015 年 ICA 年会（传播学顶级会议），波多黎各，美国	邵国松	分会报告	2015 年 5 月
9	Perspective taking model in crisis communication: An exploration in the Chinese context.	2014 年 AEJMC 年会（传播学顶级会议），蒙特利尔，加拿大	吴 舫	分会报告	2014 年 8 月
10	The power of the multiple groups: A study of Facebook group member and political participation	2013 年 ICA 年会（传播学顶级会议），伦敦，英国	黄康妮	分会报告	2013 年 6 月

注：“报告类型”填“大会报告”和“分会报告”。

**V-2 可用于本一级学科点研究生培养的教学/科研支撑**

**V-2-1 图书资料情况**

中文藏书 (万册)	外文藏书 (万册)	订阅国内专 业期刊(种)	订阅国外专 业期刊(种)	中文数据库 数(个)	外文数据库 数(个)	电子期刊读 物(种)
52.89	5.69	3221	616	39	44	17822

**V-2-2 代表性重点实验室、基地、中心、重点学科等平台(限填5项)**

序号	类别	名称	批准部门	批准时间
1	重点科研平台	国家社科基金决策咨询点	全国哲学社会科学规划领导小组	2013
2	重点科研平台	中共中央组织部组织工作舆论建设智库— 上海交通大学舆论学研究院	中共中央组织部	2016
3	重点研究基地	文化部 “国家文化产业创新与发展研究基地”	文化部	1999
4	重点研究基地	上海市社科创新研究基地 “新媒体与社会治理基地”	上海市社科规划 领导小组	2015
5	重点研究基地	上海市社科创新研究基地 “上海市文化创意产业发展战略研究基地”	上海市社科规划 领导小组	2013

**V-2-3 仪器设备情况**

仪器设备总值 (万元)	1836.34	实验室总面积 (M <sup>2</sup> )	1140	最大实验室面积 (M <sup>2</sup> )	500
----------------	---------	-----------------------------	------	------------------------------	-----

**V-2-4 其他支撑条件简述(按各学科申请基本条件填写,限200字)**

根据申报文件规定要求,选择文件规定的两个主干研究方向:传播学、广告与传媒经济。结合本学科点特色和优势,自选了数据新闻与计算传播、大数据与网络舆情研究方向。学科带头人至少主持过1项国家社科重大或重点课题并获省部级及以上奖励。学科带头人已完整培养近10届硕士,学术骨干均指导硕士生5届以上,并且在媒介管理学二级学科博士点担任博士生导师。本学科正高21人、副高22人;专任教师中,获博士学位人员比例94%,45周岁以下都具有博士学位比例超过95%。本学科有10届以上硕士毕业生,近五年每年硕士学位授予人数超过40人。课程与教学、培养质量、符合要求。近五年,获得过省部级以上奖励18项。有9多个国家、省部级研究平台、基地和实验室,有丰富的新闻传播类图书资料和数据库。有完善的奖助学金制度、学风和学术道德建设制度及研究生学位管理机构。

注:1.同一重点实验室/基地/中心有多种冠名的,不重复填写。

2.“批准部门”应与批文公章一致。

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

经校学位评定委员会审议并投票表决，同意推荐新闻传播学一级学科博士点增列申请。

主席： （学位评定委员会章）

2017年 7 月 12 日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表： （单位公章）

2017年 7 月 12 日