



上海交通大學
Shanghai Jiao Tong University

2014

年度就業質量報告



目录

第一部分 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生规模	1
(一) 学历分布	1
(二) 生源地分布	2
(三) 性别比例	4
二、毕业生毕业去向	4
(一) 分学历统计毕业去向	4
(二) 分性别统计毕业去向	5
(三) 分生源地统计毕业去向	6
(四) 院系毕业生就业情况	7
(五) 本科各专业及研究生各学科毕业生就业情况	8
三、毕业生就业状况相关分析	14
(一) 就业地域分布	14
(二) 就业单位分析	16
(三) 升学分析	18
(四) 重点单位就业	22
第二部分 2013-2014 学年用人单位来校招聘情况	26
一、招聘市场概况	26
二、发布招聘信息单位分析	27
(一) 专场招聘单位分析	27
(二) 中型专场招聘会分析	28

(三) 大型招聘会招聘单位分析	29
第三部分 毕业生求职过程调查与反馈	31
一、毕业生求职过程情况.....	31
二、毕业生就业满意度	32
三、对学校就业工作的评价.....	32
四、对院系就业工作的评价.....	33
第四部分 毕业生就业工作措施	34
一、协统合力、体制优化，确保就业工作落实到位.....	34
二、使命引领、信念培育，营造志存高远就业文化.....	34
三、生涯教育、全程伴随，构建生涯发展和就业服务体系.....	35
四、明确目标、开拓创新，推进精细化就业引导工程.....	36
五、面上覆盖、点上突破，大力推进创新创业教育.....	37
六、实施“翼计划”，加强校企合作，深化人才培养战略.....	38
七、信息共享、数据交互，建立招生、就业和人才培养互动机制	38
八、困难扶助、动态关注，做好个性化帮扶工作.....	39
第五部分 发展趋势与展望	40

就业工作直接担负着学校为国家输送优秀人才的使命，也是学校育人工作的重要环节。我校毕业生就业工作始终立足国家战略需求，紧密围绕学校培养创新型领袖人才的办学使命，强调就业工作融入学生“学术成长”，引导学生“事业发展”。面对 2014 年复杂的就业形势，学校加强对就业形势研判分析，采取多项举措，培育和践行社会主义核心价值观来提升就业质量，努力构建“志存高远”的就业文化，富有成效性地开展毕业生就业工作。以充分就业为基础、以提升就业质量为重点，持续推进精细化就业引导工程建设，聚焦核心就业市场，引领学生生涯发展，注重就业服务质量，积极引导和鼓励学生到西部、到基层、到祖国最需要地方去建功立业，确保了 2014 年招聘单位、岗位数量、就业质量稳中有升的良好局面。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

我校 2014 年毕业生（不包含港澳台及国外留学生）共计 8644 人，其中研究生 5097 人，本科生 3547 人。

（一）学历分布

我校 2014 年毕业生中，博士生 1320 人，占毕业生总人数的 15.27%；硕士生 3777 人，占毕业生总人数的 43.70%；本科生 3547 人，占毕业生总人数的 41.03%（如图 1）。

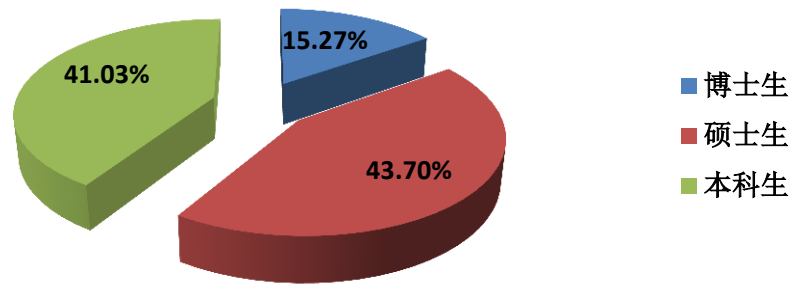


图 1 学历层次毕业生人数分布

（二）生源地分布

2014 年我校毕业生人数居前十位的生源地省市为：上海市（1786 人，20.66%）、江苏省（902 人，10.43%）、山东省（821 人，9.50%）、浙江省（578 人，6.69%）、河南省（505 人，5.84%）、安徽省（458 人，5.30%）、湖北省（434 人，5.02%）、江西省（327 人，3.78%）、四川省（320 人，3.70%）、湖南省（285 人，3.30%）。

表 1 按生源地统计各学历层次毕业生人数

生源地	博士生		硕士生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京	9	0.10%	21	0.24%	79	0.91%	109	1.26%
天津	7	0.08%	25	0.29%	44	0.51%	76	0.88%
河北	33	0.38%	107	1.24%	99	1.15%	239	2.76%
辽宁	24	0.28%	63	0.73%	119	1.38%	206	2.38%
上海	292	3.38%	469	5.43%	1025	11.86%	1786	20.66%
江苏	153	1.77%	458	5.30%	291	3.37%	902	10.43%
浙江	73	0.84%	242	2.80%	263	3.04%	578	6.69%

生源地	博士生		硕士生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
福建	29	0.34%	91	1.05%	100	1.16%	220	2.55%
山东	159	1.84%	500	5.78%	162	1.87%	821	9.50%
广东	22	0.25%	62	0.72%	78	0.90%	162	1.87%
海南	3	0.03%	5	0.06%	16	0.19%	24	0.28%
山西	24	0.28%	83	0.96%	61	0.71%	168	1.94%
吉林	14	0.16%	44	0.51%	69	0.80%	127	1.47%
黑龙江	27	0.31%	71	0.82%	80	0.93%	178	2.06%
安徽	81	0.94%	292	3.38%	85	0.98%	458	5.30%
江西	57	0.66%	161	1.86%	109	1.26%	327	3.78%
河南	94	1.09%	291	3.37%	120	1.39%	505	5.84%
湖北	65	0.75%	227	2.63%	142	1.64%	434	5.02%
湖南	37	0.43%	148	1.71%	100	1.16%	285	3.30%
内蒙古	10	0.12%	35	0.40%	27	0.31%	72	0.83%
广西	11	0.13%	29	0.34%	42	0.49%	82	0.95%
重庆	2	0.02%	35	0.40%	52	0.60%	89	1.03%
四川	35	0.40%	130	1.50%	155	1.79%	320	3.70%
贵州	6	0.07%	17	0.20%	28	0.32%	51	0.59%
云南	7	0.08%	22	0.25%	31	0.36%	60	0.69%
西藏	0	0.00%	3	0.03%	13	0.15%	16	0.19%
陕西	21	0.24%	68	0.79%	43	0.50%	132	1.53%
甘肃	8	0.09%	28	0.32%	28	0.32%	64	0.74%
青海	1	0.01%	8	0.09%	11	0.13%	20	0.23%
宁夏	11	0.13%	18	0.21%	26	0.30%	55	0.64%
新疆	5	0.06%	24	0.28%	49	0.57%	78	0.90%

（三）性别比例

我校 2014 年毕业生中共有男生 5323 人，占毕业生总人数的 61.58%；女生 3321 人，占毕业生总人数 38.42%。毕业生男女性别比例为 1.6: 1。图 2 为各学历层次男女毕业生人数情况。

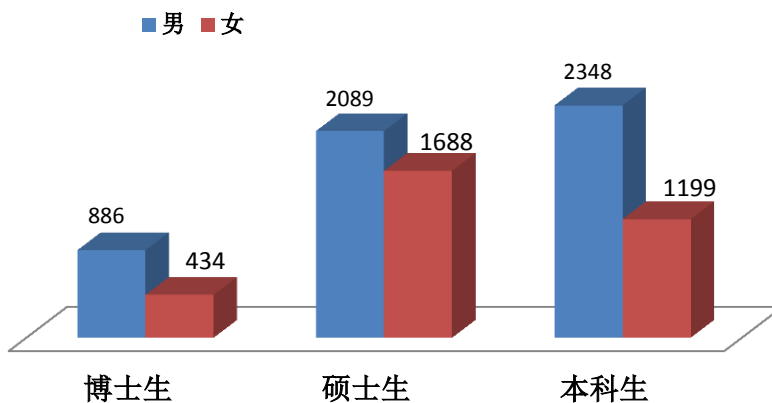


图 2 各学历层次男女毕业生人数

二、毕业生毕业去向

通过全校共同努力，截止 2014 年 8 月 31 日，我校毕业生就业率为 97.04%，其中研究生就业率为 97.23%，本科生就业率为 96.76%；到国家重要行业关键领域就业的毕业生数超过 60%；本科毕业生继续深造率接近 60%。

（一）分学历统计毕业去向

分学历层次统计，我校本科生签约就业比例为 34.23%，升学比例为 59.34%，其中国内升学比例为 33.04%，出国（境）留学深造比例为 26.30%，灵活就业比例为 3.19%；硕士生签约就业比例为 80.73%，

升学比例为 15.54%，灵活就业比例为 1.43%，博士生签约就业比例为 88.33%，升学比例为 5.68%，灵活就业比例为 1.89%（见表 2）。

表 2 分学历毕业生去向分布

毕业去向	博士生		硕士生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签约就业	1166	88.33%	3049	80.73%	1214	34.23%	5429	62.81%
国内升学	63	4.77%	412	10.91%	1172	33.04%	1647	19.05%
出国（境）留学	12	0.91%	175	4.63%	933	26.30%	1120	12.96%
灵活就业	25	1.89%	54	1.43%	113	3.19%	192	2.22%
拟继续升学	0	0.00%	8	0.21%	37	1.04%	45	0.52%
未就业	54	4.09%	79	2.09%	78	2.20%	211	2.44%
总计	1320	100.00%	3777	100.00%	3547	100.00%	8644	100.00%
就业率	95.91%		97.70%		96.76%		97.04%	

（二）分性别统计毕业去向

分性别统计，我校男生就业率为 96.89%，女生就业率 97.29%（见表 3）。从毕业去向分析，我校女生实际就业比例高于男生，达到 66.88%；而男生升学比例高于女生，两者相差比例为 5.39%，灵活就业比例两者较为接近。

表 3 男女生就业率及毕业去向

毕业去向	男		女		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签约就业	3208	60.27%	2221	66.88%	5429	62.81%
国内升学	1086	20.40%	561	16.89%	1647	19.05%
出国（境）留学	728	13.68%	392	11.80%	1120	12.96%
灵活就业	135	2.54%	57	1.72%	192	2.22%

拟继续升学	32	0.60%	13	0.39%	45	0.52%
未就业	134	2.51%	77	2.32%	211	2.44%
总计	5323	100.00%	3321	100.00%	8644	100.00%
就业率	96.89%		97.29%		97.04%	

(三) 分生源地统计毕业去向

按生源地统计毕业去向，上海生源学生签约就业比例为 64.39%，国内升学比例为 13.44%，出国（境）留学比例为 17.53%，灵活就业比例为 2.35%；东部各省市（上海生源外）学生签约就业比例为 62.45%，国内升学比例为 21.22%，出国（境）留学比例为 11.77%，灵活就业比例为 1.67%；中部各省市学生签约就业比例为 65.11%，国内升学比例为 19.58%，出国（境）留学比例为 9.31%，灵活就业比例为 2.62%；西部各省市学生签约就业比例为 58.90%，国内升学比例为 21.66%，出国（境）留学比例为 13.38%，灵活就业比例为 2.69%（见图 3）。

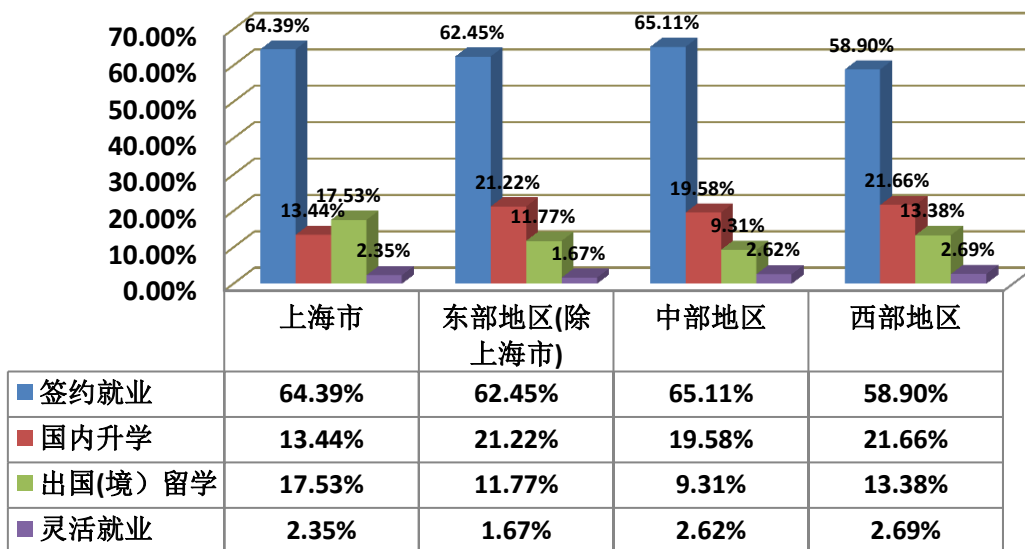


图 3 分生源地统计毕业去向

(四) 院系毕业生就业情况

我校毕业生分布在 34 个院系(研究院、所)(以下简称为院系)。有 24 个院系毕业生就业率达到 95%以上, 占我校院系数的 70.59%, 其中 9 个院系毕业生就业率达到 100% (见表 4)。

表 4 分院系统计毕业生就业率

学院	毕业生数	就业率			学院
		博士生	硕士生	本科生	就业率
船舶海洋与建筑工程学院	480	98.44%	99.45%	98.71%	98.96%
机械与动力工程学院	910	100.00%	100.00%	98.33%	99.23%
电子信息与电气工程学院	1927	97.73%	98.97%	97.13%	97.92%
材料科学与工程学院	340	96.08%	96.62%	97.87%	97.06%
数学系	138	77.27%	98.04%	93.85%	92.75%
物理与天文系	132	96.43%	93.94%	94.37%	94.70%
生命科学技术学院	183	95.45%	98.55%	97.14%	97.27%
生物医学工程学院	99	100.00%	97.92%	100.00%	98.99%
人文学院	39	-	86.36%	93.75%	87.18%
科学史与科学文化研究院	12	100.00%	-	-	100.00%
化学化工学院	198	97.96%	98.77%	98.53%	98.48%
安泰经济与管理学院	573	87.10%	100.00%	95.36%	97.03%
国际与公共事务学院	87	100.00%	100.00%	94.74%	97.70%
外国语学院	173	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
农业与生物学院	241	96.77%	100.00%	98.29%	98.76%
环境科学与工程学院	100	100.00%	94.59%	91.11%	94.00%
药学院	102	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
凯原法学院	208	100.00%	96.00%	100.00%	97.60%

学院	毕业生数	就业率			学院
		博士生	硕士生	本科生	就业率
媒体与设计学院	240	100.00%	100.00%	87.10%	93.33%
远程教育研究中心	3	-	100.00%	-	100.00%
马克思主义学院	7	-	100.00%	-	100.00%
致远学院	47	-	-	97.87%	97.87%
体育系	35	-	100.00%	64.52%	68.57%
情报科学技术研究所	8	-	100.00%	-	100.00%
高等教育研究院	17	90.91%	83.33%	-	88.24%
中美物流研究院	38	100.00%	96.97%	-	97.37%
国际教育学院	24	-	91.67%	-	91.67%
密西根学院	233	-	100.00%	99.53%	99.57%
上海高级金融学院	96	-	100.00%	-	100.00%
分析测试中心	5	-	100.00%	-	100.00%
航空航天大学	85	92.86%	100.00%	96.77%	97.65%
系统生物医学研究院	21	100.00%	100.00%	-	100.00%
人文艺术研究院	12	100.00%	90.00%	-	91.67%
医学院	1831	94.72%	94.25%	96.55%	94.92%

（五）本科各专业及研究生各学科毕业生就业情况

从本科各专业来看，我校 59 个本科专业（机械工程及自动化、应用物理学、数学与应用数学分布在两个学院）中，44 个专业的就业率达到 95% 以上，其中信息安全、应用化学等 21 个专业的就业率达到 100%。本科各专业就业率的具体情况见表 5 所示，专业名称依次按照就业率、毕业生人数从高到低排序。

表5 本科毕业生各专业就业率情况

专业名称	所属学院	毕业生数	就业人数	就业率
信息安全	电子信息与电气工程学院	90	90	100.00%
法学	凯原法学院	55	55	100.00%
土木工程	船舶海洋与建筑工程学院	53	53	100.00%
工业工程	机械与动力工程学院	49	49	100.00%
英语	外国语学院	41	41	100.00%
生物医学工程	生物医学工程学院	40	40	100.00%
应用化学	化学化工学院	38	38	100.00%
生物技术	生命科学技术学院	37	37	100.00%
预防医学	医学院	36	36	100.00%
德语	外国语学院	31	31	100.00%
核工程与核技术	机械与动力工程学院	28	28	100.00%
园林	农业与生物学院	27	27	100.00%
工程力学	船舶海洋与建筑工程学院	26	26	100.00%
日语	外国语学院	25	25	100.00%
交通运输	船舶海洋与建筑工程学院	24	24	100.00%
公共事业管理	媒体与设计学院	21	21	100.00%
药学	药学院	21	21	100.00%
理学	致远学院	21	21	100.00%
植物生物技术	农业与生物学院	17	17	100.00%
动物生物技术	农业与生物学院	17	17	100.00%
光信息科学与技术	物理与天文系	1	1	100.00%
电子与计算机工程	密西根学院	149	148	99.33%
计算机科学与技术	电子信息与电气工程学院	146	145	99.32%
机械工程及自动化	机械与动力工程学院	205	203	99.25%
	密西根学院	63	63	
船舶与海洋工程	船舶海洋与建筑工程学院	90	89	98.89%

专业名称	所属学院	毕业生数	就业人数	就业率
电气工程与自动化	电子信息与电气工程学院	178	176	98.88%
电子科学与技术	电子信息与电气工程学院	66	65	98.48%
热能与动力工程	机械与动力工程学院	116	114	98.28%
微电子学	电子信息与电气工程学院	54	53	98.15%
护理学	医学院	49	48	97.96%
材料科学与工程	材料科学与工程学院	141	138	97.87%
工商管理	安泰经济与管理学院	43	42	97.67%
食品科学与工程	农业与生物学院	33	32	96.97%
航空航天工程	航空航天大学	31	30	96.77%
医学检验	医学院	60	58	96.67%
化学工程与工艺	化学化工学院	30	29	96.67%
临床医学	医学院	273	262	95.97%
软件工程	电子信息与电气工程学院	95	91	95.79%
资源环境科学	农业与生物学院	23	22	95.65%
传播学	媒体与设计学院	23	22	95.65%
应用物理学	物理与天文系	13	12	95.24%
	致远学院	8	8	
信息工程	电子信息与电气工程学院	208	198	95.19%
自动化	电子信息与电气工程学院	83	79	95.18%
建筑学	船舶海洋与建筑工程学院	40	38	95.00%
金融学	安泰经济与管理学院	133	126	94.74%
物理学	物理与天文系	57	54	94.74%
行政管理	国际与公共事务学院	38	36	94.74%
营养学	医学院	17	16	94.12%
经济学	安泰经济与管理学院	17	16	94.12%
数学与应用数学	数学系	65	61	93.98%
	致远学院	18	17	

专业名称	所属学院	毕业生数	就业人数	就业率
生物工程	生命科学技术学院	33	31	93.94%
汉语言文学	人文学院	16	15	93.75%
测控技术与仪器	电子信息与电气工程学院	57	52	91.23%
环境科学与工程	环境科学与工程学院	45	41	91.11%
建筑环境与设备工程	机械与动力工程学院	21	18	85.71%
艺术设计	媒体与设计学院	41	35	85.37%
工业设计	媒体与设计学院	24	19	79.17%
广播影视编导	媒体与设计学院	15	11	73.33%
国际经济与贸易	体育系	32	21	65.63%

从研究生各学科来看, 我校有 61 个研究生学科的就业率达到 95% 以上, 占我校研究生学科数的 82.43%, 其中机械工程、工商管理硕士等 44 个研究生学科的就业率达到了 100%, 占我校研究生学科数的 59.46%。各学科就业率的具体情况见表 6 所示, 学科名称依次按照就业率、毕业生人数从高到低排序。

表 6 研究生各学科就业率情况

学科名称	学科分类	毕业生数	就业率
机械工程	一级学科	238	100.00%
工商管理硕士	一级学科	121	100.00%
动力工程及工程热物理	一级学科	117	100.00%
电气工程	一级学科	96	100.00%
船舶与海洋工程	一级学科	86	100.00%
金融	一级学科	72	100.00%
会计	一级学科	62	100.00%
外国语言文学	一级学科	48	100.00%
化学	一级学科	48	100.00%
新闻与传播	一级学科	43	100.00%

学科名称	学科分类	毕业生数	就业率
仪器科学与技术	一级学科	38	100.00%
力学	一级学科	36	100.00%
公共管理	一级学科	26	100.00%
艺术学	一级学科	25	100.00%
园艺学	一级学科	24	100.00%
核科学与技术	一级学科	21	100.00%
航空宇航科学与技术	一级学科	19	100.00%
建筑学	一级学科	16	100.00%
风景园林	一级学科	16	100.00%
艺术	一级学科	16	100.00%
马克思主义理论	一级学科	15	100.00%
食品科学与工程	一级学科	15	100.00%
政治学	一级学科	14	100.00%
心理学	一级学科	12	100.00%
光学工程	一级学科	10	100.00%
审计	一级学科	10	100.00%
应用统计	一级学科	9	100.00%
图书馆、情报与档案管理	一级学科	8	100.00%
社会医学与卫生事业管理	一级学科	8	100.00%
畜牧学	一级学科	7	100.00%
交通运输工程	一级学科	6	100.00%
林学	一级学科	6	100.00%
水利工程	一级学科	5	100.00%
科学技术史	一级学科	5	100.00%
兽医学	一级学科	5	100.00%
体育学	一级学科	4	100.00%
理论经济学	一级学科	4	100.00%

学科名称	学科分类	毕业生数	就业率
生态学	一级学科	4	100.00%
植物保护	一级学科	4	100.00%
中药学	一级学科	3	100.00%
农林经济管理	一级学科	2	100.00%
军队指挥学	一级学科	2	100.00%
中西医结合	一级学科	2	100.00%
护理	一级学科	1	100.00%
计算机科学与技术	一级学科	149	99.33%
电子科学与技术	一级学科	117	99.15%
管理科学与工程	一级学科	94	98.94%
法学	一级学科	85	98.82%
药学	一级学科	80	98.75%
信息与通信工程	一级学科	155	98.71%
土木工程	一级学科	64	98.44%
材料科学与工程	一级学科	182	98.35%
工程硕士	一级学科	562	98.22%
新闻传播学	一级学科	49	97.96%
生物医学工程	一级学科	62	96.77%
控制科学与工程	一级学科	149	96.64%
应用经济学	一级学科	54	96.30%
化学工程与技术	一级学科	49	95.92%
环境科学与工程	一级学科	48	95.83%
临床医学	一级学科	1100	95.45%
口腔医学	一级学科	105	95.24%
中国语言文学	一级学科	18	94.44%
工商管理	一级学科	106	94.34%
法律硕士	一级学科	68	94.12%

学科名称	学科分类	毕业生数	就业率
物理学	一级学科	66	93.94%
生物学	一级学科	253	92.49%
汉语国际教育	一级学科	13	92.31%
基础医学	一级学科	49	91.84%
数学	一级学科	64	90.63%
教育学	一级学科	9	88.89%
公共卫生与预防医学	一级学科	6	83.33%
哲学	一级学科	4	75.00%
历史学	一级学科	6	66.67%
中医学	一级学科	2	50.00%

三、毕业生就业状况相关分析

主要对毕业生实际就业流向、升学和出国(境)深造率进行分析,统计中不包含定向、委培生人数。

(一) 就业地域分布

从就业地域来看,我校毕业生主要就业省市为上海市,共有 3386 人,占就业学生的 72.86%。除上海市外,我校毕业生就业人数最多省市分别为:江苏省(179 人,3.85%)、浙江省(175 人,3.77%)、广东省(175 人,3.77%)、北京市(129 人,2.78%)。

表 7 就业单位所在地区分布

省市	博士生		硕士生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海	485	68.12%	2023	72.67%	878	76.28%	3386	72.86%
北京	25	3.51%	82	2.95%	22	1.91%	129	2.78%

省市	博士生		硕士生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
天津	5	0.70%	15	0.54%	2	0.17%	22	0.47%
河北	0	0.00%	9	0.32%	4	0.35%	13	0.28%
辽宁	0	0.00%	5	0.18%	10	0.87%	15	0.32%
江苏	34	4.78%	122	4.38%	23	2.00%	179	3.85%
浙江	16	2.25%	124	4.45%	35	3.04%	175	3.77%
福建	9	1.26%	19	0.68%	3	0.26%	31	0.67%
山东	17	2.39%	69	2.48%	10	0.87%	96	2.07%
广东	16	2.25%	86	3.09%	73	6.34%	175	3.77%
海南	2	0.28%	1	0.04%	4	0.35%	7	0.15%
山西	2	0.28%	3	0.11%	1	0.09%	6	0.13%
吉林	0	0.00%	15	0.54%	0	0.00%	15	0.32%
黑龙江	2	0.28%	2	0.07%	0	0.00%	4	0.09%
安徽	6	0.84%	23	0.83%	1	0.09%	30	0.65%
江西	12	1.69%	6	0.22%	2	0.17%	20	0.43%
河南	5	0.70%	10	0.36%	1	0.09%	16	0.34%
湖北	9	1.26%	30	1.08%	5	0.43%	44	0.95%
湖南	7	0.98%	10	0.36%	2	0.17%	19	0.41%
内蒙古	1	0.14%	1	0.04%	1	0.09%	3	0.06%
广西	11	1.54%	6	0.22%	4	0.35%	21	0.45%
重庆	8	1.12%	13	0.47%	5	0.43%	26	0.56%
四川	7	0.98%	50	1.80%	17	1.48%	74	1.59%
贵州	1	0.14%	3	0.11%	1	0.09%	5	0.11%
云南	6	0.84%	4	0.14%	3	0.26%	13	0.28%
西藏	0	0.00%	1	0.04%	6	0.52%	7	0.15%
陕西	6	0.84%	14	0.50%	2	0.17%	22	0.47%
甘肃	3	0.42%	3	0.11%	1	0.09%	7	0.15%

省市	博士生		硕士生		本科生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
青海	0	0.00%	1	0.04%	1	0.09%	2	0.04%
宁夏	0	0.00%	2	0.07%	4	0.35%	6	0.13%
新疆	0	0.00%	3	0.11%	6	0.52%	9	0.19%
国(境)外	17	2.39%	29	1.04%	24	2.09%	70	1.51%
总计	712	100%	2784	100%	1151	100%	4647	100%

(二) 就业单位分析

从就业单位所属行业来看,我校毕业生就业最多的三个行业分别为:卫生、社会保障和社会福利(20.93%)、制造业(14.97%)和信息传输、计算机服务和软件业(14.55%),合计比例为50.45%。

表8 就业单位行业分布

单位行业	博士生	硕士生	本科生	比例
农、林、牧、渔业	0.43%	0.73%	1.77%	0.94%
采矿业	0.29%	0.22%	0.18%	0.22%
制造业	8.49%	16.48%	15.26%	14.97%
电力、燃气和水的生产与供应业	2.01%	4.57%	4.53%	4.17%
建筑业	0.29%	1.89%	5.15%	2.45%
交通运输 仓储 邮政	0.86%	1.74%	1.24%	1.49%
信息传输、计算机服务和软件业	3.88%	16.62%	16.06%	14.55%
批发和零售业	0.43%	1.05%	1.60%	1.09%
住宿、餐饮和旅游业	0.00%	0.15%	0.53%	0.22%
金融业	1.15%	16.48%	12.24%	13.11%
房地产业	0.14%	1.56%	2.22%	1.51%
租赁和商务服务业	0.58%	2.54%	5.94%	3.08%
科学研究、技术服务和地质勘查业	13.67%	7.62%	2.84%	7.36%

水利、环境和公共设施管理业	0.43%	0.29%	0.62%	0.39%
居民服务和其它服务业	0.14%	0.40%	0.35%	0.35%
教育	20.86%	3.41%	2.84%	5.92%
卫生、社会保障和社会福利	42.59%	16.62%	18.10%	20.93%
文化、体育和娱乐业	0.14%	1.02%	1.77%	1.07%
公共管理和社会组织	1.44%	2.72%	1.86%	2.32%
国际组织	0.00%	0.04%	0.09%	0.04%
其他	2.16%	3.85%	4.79%	3.82%

从就业单位所属性质来看,我校毕业生就业单位主要以企业为主,居前三位分别为三资企业(港澳台或外资)(23.44%)、国有大中型企业(22.81%)、其他企业(22.39%)。

表9 分学历毕业生就业单位性质分析

单位性质	博士生	硕士生	本科生	总体
党政机关	1.29%	2.11%	1.51%	1.84%
科研设计单位	6.33%	2.94%	1.06%	2.99%
高等教育单位	19.57%	1.74%	0.09%	4.04%
中等、初等教育单位	0.72%	0.98%	0.53%	0.83%
医疗卫生单位	40.86%	14.88%	16.59%	19.25%
其它事业单位	2.30%	1.49%	2.40%	1.84%
国有大中型企业	10.36%	25.19%	24.67%	22.81%
三资企业(港澳台或外资)	6.76%	26.06%	27.33%	23.44%
其它企业	11.22%	23.88%	25.64%	22.39%
部队	0.58%	0.73%	0.18%	0.57%

（三）升学分析

学校确立了“综合性、研究型、国际化”的世界一流大学建设目标，并将国际合作办学作为实现这一目标的六大战略举措之一。近年来，学校不断加强与世界知名大学合作培养人才的深度与广度，注重内涵建设的国际化人才培养，目前已经与世界 100 多所大学建立合作关系，使学生接受前沿的国际视野和多元的文化熏陶。本科生继续深造率逐年上升，不统计定向委培毕业生，2014 年本科生毕业生深造率达到了 60.38%，其国内升学率为 33.62%，出国（境）深造率为 26.76%。

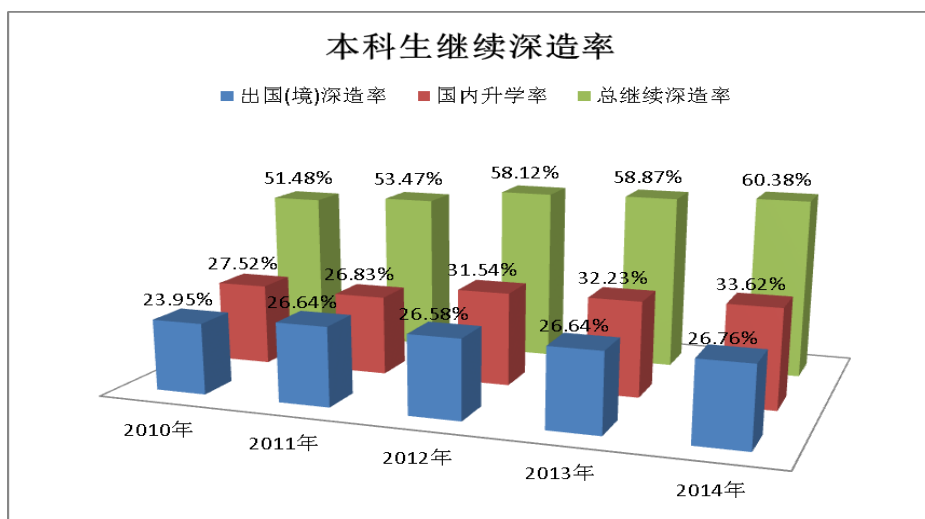


图 4 历年本科生继续深造率情况

1、国内升学

我校 2014 届毕业生选择国内升学的学生共有 1647 人，绝大多数留在上海交通大学本校，共有 1370 人，比例为 83.18%，其次为 C9 高校(本校以外)，有 131 人，比例为 7.95%，第三为其他高校和科研院所，有 66 人，比例为 4.01%（见表 10）。

表 10 国内升学高校分布

分类	本科生		研究生		全校	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
本校	937	79.95%	433	91.16%	1370	83.18%
中国科学院\中国社会科学院\中国工程物理研究院	22	1.88%	5	1.05%	27	1.64%
C9 高校(本校以外)	121	10.32%	10	2.11%	131	7.95%
985 高校(C9 高校以外)	30	2.56%	11	2.32%	41	2.49%
211 高校(985 高校以外)	5	0.43%	7	1.47%	12	0.73%
其他高校和科研院所	57	4.86%	9	1.89%	66	4.01%
总计	1172	100.00%	475	100.00%	1647	100.00%

除本校外，录取我校毕业生人数排前三位的高校和科研院所分别是复旦大学（42人）、浙江大学（36人）、北京大学（20人）（见表 11）。

表 11 录取我校毕业生最多的前十所高校和科研院所

排序	录取学校	博士生	硕士生	本科生	总人数
1	上海交通大学	44	389	937	1370
2	复旦大学	1	7	34	42
3	浙江大学	1	0	35	36
4	北京大学	0	0	20	20
5	清华大学	0	1	17	18
6	北京协和医学院	0	1	12	13
7	西安交通大学	0	0	8	8
8	同济大学	0	0	7	7
9	中国科学院上海生命科学研究院	2	1	3	6
10	首都医科大学	0	0	5	5
	四川大学	0	0	5	5

上海科技大学

0 0 5 5

2、出国（境）深造

2014 届毕业生中选择出国（境）留学（含出国做博士后）的学生共计 1120 人，其中博士生 12 人，硕士生 175 人，本科生 933 人，出国（境）深造比例为 12.96%。

（1）出国（境）深造目的地分布

我校有 63.48% 的学生选择美国高校，数量上远远超过其它国家和地区。其它出国（境）深造目的地的国家、地区依次为：中国香港（74 人）、英国（59 人）、新加坡（40 人）、法国（39 人）等（见表 12）。

表 12 毕业生出国（境）留学前十位目的地分布

目的地	博士生		硕士生		本科生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
美国	8	66.67%	87	49.71%	616	66.02%	711	63.48%
中国香港	0	0.00%	11	6.29%	63	6.75%	74	6.61%
英国	1	8.33%	10	5.71%	48	5.14%	59	5.27%
新加坡	0	0.00%	5	2.86%	35	3.75%	40	3.57%
法国	0	0.00%	7	4.00%	32	3.43%	39	3.48%
加拿大	1	8.33%	7	4.00%	23	2.47%	31	2.77%
日本	0	0.00%	7	4.00%	22	2.36%	29	2.59%
德国	1	8.33%	14	8.00%	11	1.18%	26	2.32%
澳大利亚	0	0.00%	6	3.43%	20	2.14%	26	2.32%
瑞士	0	0.00%	3	1.71%	12	1.29%	15	1.34%

2、出国（境）深造高校分布

录取我校毕业生排前三位的国（境）外高校分别是密西根大学

(University of Michigan)、哥伦比亚大学(Columbia University)和南加州大学(University of Southern California) (见表 13)。根据 2014 年英国《泰晤士报》最新排名, 我校学生赴世界排名前 30 位大学留学深造的人数为 429 人(见表 14), 与 2013 年相比全校和本科生留学深造人数都有不同程度提高, 呈现持续增长趋势。

表 13 录取我校毕业生最多的前十所国(境)外高校

排序	学校	研究生	本科生	总人数
1	密西根大学	3	95	98
2	哥伦比亚大学	2	47	49
3	南加州大学	3	33	36
4	新加坡国立大学	3	30	33
5	香港中文大学	2	22	24
6	香港大学	7	19	26
7	卡内基梅隆大学	2	22	24
8	威斯康星大学麦迪逊分校	3	21	24
9	宾夕法尼亚大学	1	21	22
10	佐治亚理工学院	6	16	22

表 14 学生赴 2014-2015《泰晤士报》排名前 30 位大学留学人数

排名	学校	本科生	硕士生	博士生	总人数
1	California Institute of Technology (Caltech)	0	0	0	0
2	Harvard University	2	0	0	2
3	University of Oxford	1	0	0	1
4	Stanford University	10	0	0	10
5	University of Cambridge	2	0	0	2
6	Massachusetts Institute of Technology (MIT)	4	4	0	8

7	Princeton University	3	0	0	3
8	University of California, Berkeley	8	0	0	8
9	Imperial College London	1	1	0	2
9	Yale University	1	0	1	2
11	University of Chicago	3	0	0	3
12	University of California, Los Angeles (UCLA)	21	0	0	21
13	ETH Zürich - Swiss Federal Institute of Technology Zürich	6	0	0	6
14	Columbia University	47	2	0	49
15	Johns Hopkins University	7	0	0	7
16	University of Pennsylvania	21	1	0	22
17	University of Michigan	95	3	0	98
18	Duke University	6	1	0	7
19	Cornell University	10	0	0	10
20	University of Toronto	2	1	0	3
21	Northwestern University	8	2	0	10
22	University College London (UCL)	5	3	0	8
23	The University of Tokyo	8	2	0	10
24	Carnegie Mellon University	22	2	0	24
25	National University of Singapore (NUS)	30	3	0	33
26	University of Washington	2	0	0	2
27	Georgia Institute of Technology (Georgia Tech)	16	6	0	22
28	University of Texas at Austin	18	3	0	21
29	University of Illinois at Urbana Champaign	10	1	0	11
29	University of Wisconsin-Madison	21	3	0	24

(四) 重点单位就业

我校深入推进就业引导工程,将关系国计民生的重要行业关键领

域明确作为我校学生的就业核心市场，引导学生主动到中西部、基层和国家重要行业关键领域去建功立业。2014年，毕业生到中西部、基层和国家重要行业关键领域就业的毕业生数超过60%，毕业生就业引导率逐年上升（见图5）。

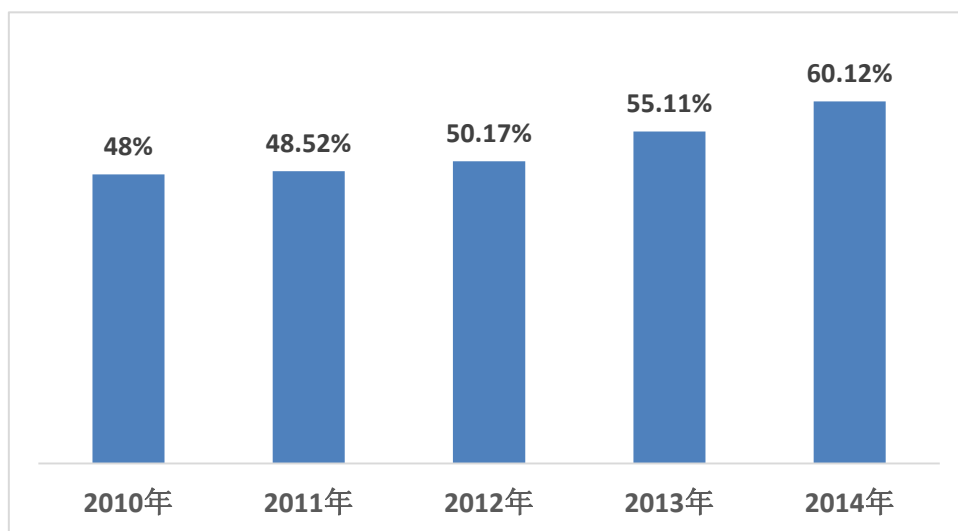


图5 历年就业引导率情况

以国企、民企和医疗单位为例，2014年签约就业人数超过10人的就业单位达46家（见表15、表16）。目前，毕业生主要赴军工、电力电网、通信、汽车、船舶、装备制造、金融、医疗卫生等行业领域的重点行业关键领域去就业。

表15 就业人数10人以上的企业单位（非医疗单位）

就业单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
上海汽车工业（集团）总公司	4	111	28	143
国家电网公司	8	76	15	99
华为技术有限公司	11	64	14	89
上海电气（集团）总公司	6	50	28	84
招商银行	0	42	9	51

就业单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
中国建设银行	0	28	17	45
网易公司	0	30	4	34
中国航空工业集团公司	5	23	5	33
中国船舶工业集团公司	6	22	5	33
腾讯控股有限公司	0	28	4	32
国家核电技术有限公司	2	19	7	28
中国商用飞机有限责任公司	1	24	3	28
携程计算机技术(上海)有限公司	0	16	12	28
中国能源建设集团有限公司	1	26	0	27
中国银行	0	11	16	27
百度在线网络技术(北京)有限公司	0	25	1	26
中国电信集团公司	0	11	15	26
中国移动通信集团公司	0	18	7	25
中国工商银行	1	15	8	24
上海浦东发展银行	1	14	8	23
中国电子科技集团公司	6	15	1	22
中国农业银行	0	12	7	19
中国航天科技集团公司	11	7	0	18
中国交通建设集团有限公司	4	13	1	18
汉海信息技术(上海)有限公司	0	14	2	16
上海银行	0	9	7	16
中国船舶重工集团公司	7	8	1	16
交通银行	0	11	3	14
中国东方电气集团有限公司	0	4	9	13
深圳市普联技术有限公司	0	1	11	12
中国银联	0	11	1	12
中国南方电网有限责任公司	1	2	8	11

就业单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
中国第一汽车集团公司	0	10	1	11
宝钢集团有限公司	3	5	2	10
上海建工(集团)总公司	1	1	8	10
中国建筑工程总公司	2	3	5	10

表 16 就业人数 10 人以上的企业单位（医疗单位）

就业单位	博士生	硕士生	本科生	总人数
上海交通大学医学院附属第九人民医院	30	47	17	94
上海交通大学医学院附属仁济医院	32	31	21	84
上海交通大学医学院附属瑞金医院	41	27	13	81
上海交通大学医学院附属新华医院	25	21	21	67
上海交通大学附属第六人民医院	30	26	10	66
上海交通大学附属第一人民医院	28	15	14	57
上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心	6	12	14	32
上海交通大学附属上海市儿童医院	4	9	7	20
上海交通大学医学院附属上海市精神卫生中心	2	11	2	15
复旦大学附属华山医院	2	6	4	12

第二部分 2013-2014 学年用人单位来校招聘情况

一、招聘市场概况

2013-2014 学年我校共发布招聘信息 6584 条，累积提供岗位 98970 个，发布信息的各类企事业单位有 4763 家，其中民营、三资企业和国有大中型企业数量分列前三位，详细数据如表 17 所示。

表 17 发布招聘信息单位情况

地区\性质	党政机关	高等教育单位	国有大中型企业	科研设计单位	民营企业	其它事业单位	三资企业	医疗卫生单位	中等、初等教育单位	部队	总计
东北	3	14	26	9	23	4	3	0	0	0	84
东部	22	150	706	96	1778	151	1235	19	17	1	4173
中部	0	73	72	24	53	19	12	6	1	0	259
西部	8	52	72	17	48	21	11	4	1	1	234
港澳台	0	3	0	0	0	0	9	0	0	0	12
海外	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
总计	33	292	876	146	1902	195	1271	29	19	2	4763

2013-2014 学年在我校共计举行 652 场次各类招聘会，其中大型招聘会 4 场，国企集团、地方或行业类中型招聘会 33 场，小型招聘会 615 场，共计到校招聘企业有 2662 家，详细数据由表 18 所示。

表 18 发布校园招聘的单位数量

类型		场次		参会单位数
大型招聘会		4		1512
中型招聘会	国有大中型企业	18	33	535
	地方或政府	12		
	民营企业	3		
专场招聘会		615		615

小计	652	2662
----	-----	------

二、发布招聘信息单位分析

2013-2014 学年在我校就业信息网累计发布招聘信息 6584 条，图 6 给出了每月信息发布的趋势图。从图中不难发现，每年招聘的高峰期集中在 9-12 月及次年的 3-5 月份，并以 9、10、11 月与次年 3 月为招聘集中月份。

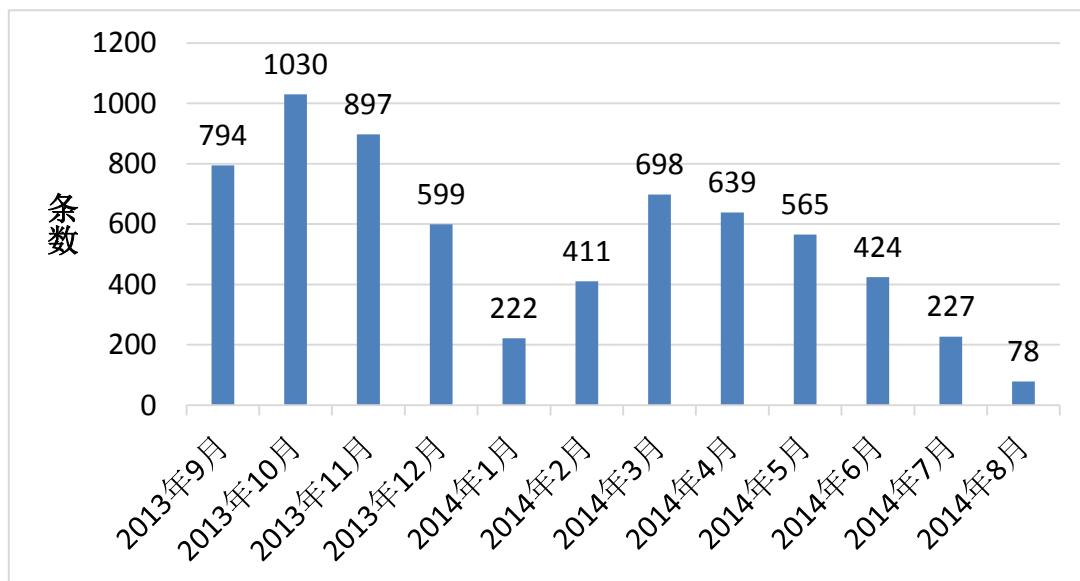


图 6 2013-2014 学年单位发布招聘信息情况

(一) 专场招聘单位分析

2013-2014 学年赴我校开展专场招聘会的各类企事业单位共有 615 家。来校开展招聘活动的以东部地区企业为主，中西部地区来校开展招聘的以国有大中型企业和党政机关为主（见表 19）。

表 19 专场招聘会的单位性质与区域分布

所属地区	党政 机关	高等教 育单位	国有大中 型企业	科研设 计单位	民营 企业	其它事 业单位	三资 企业	总计
东北	0	1	7	1	5	0	0	14

所属地区	党政 机关	高等教 育单位	国有大中 型企业	科研设 计单位	民营 企业	其它事 业单位	三资 企业	总计
东部	9	2	74	12	184	7	188	476
中部	0	3	12	2	23	0	0	40
西部	10	0	24	2	22	2	16	76
港澳台	0	0	1	0	0	0	8	9
总计	19	6	118	17	234	9	212	615

（二）中型专场招聘会分析

从举行专场招聘会的单位性质来看，国有企业与地方或政府的参展单位比例最高，分别达到 50.7%和 42.8%。而从地域上来看，东部地区尤其是上海、北京的国有大集团或者地方政府组团召开专场招聘会的比例最高（见表 20）。

表 20 中型招聘会招聘单位分析

序号	招聘单位名称	省市	所属地区	单位数
1	红云红河烟草(集团)有限责任公司	云南省	西部	5
2	上海电气集团股份有限公司	上海市	东部	36
3	中国船舶工业集团公司	北京市	东部	25
4	中国工程物理研究院	四川省	西部	9
5	上海汽车集团股份有限公司	上海市	东部	17
6	中国移动通信集团公司	上海市	东部	12
7	北京汽车集团有限公司	北京市	东部	8
8	红杉资本	北京市	东部	17
9	广西北海市人社局	广西壮族自治区	西部	13
10	航天科技集团	北京市	东部	32
11	特变电工股份有限公司	新疆维吾尔自治区	西部	5

序号	招聘单位名称	省市	所属地区	单位数
12	中航工业集团	北京市	东部	44
13	中国第一汽车集团公司	吉林省	东北	5
14	中国电信集团公司	上海市	东部	13
15	生物谷	上海市	东部	13
16	四川省攀枝花市委组织部	四川省	西部	6
17	山东省东营市人社局	山东省	东部	9
18	东方电气股份有限公司	四川省	西部	12
19	金山区人社局	上海市	东部	16
20	中国华电集团	北京市	东部	14
21	云南电网	云南省	西部	9
22	上海市静安区人社局	上海市	东部	13
23	广西百色市委组织部	广西壮族自治区	西部	8
24	广西壮族自治区党委组织部	广西壮族自治区	西部	10
25	中国广核集团有限公司	广东省	东部	6
26	上海市国家安全局	上海市	东部	13
27	陆家嘴金融专场	上海市	东部	89
28	中国中化集团公司	北京市	东部	8
29	乌鲁木齐高新区	新疆维吾尔自治区	西部	14
30	成都市温江区	四川省	西部	7
31	航天科工二院	北京市	东部	9
32	国家核电技术公司	北京市	东部	7
33	常州市人才中心	江苏省	东部	31

(三) 大型招聘会招聘单位分析

2013-2014 学年, 我校共举行 4 场大型招聘会, 参会单位共计 1512 家。除卓越计划招聘会为补招招聘会, 参会单位数量较少外, 其余均

在 400 家左右。从历次参会的企业数量来看，参与大型招聘会的企业以东部地区的招聘单位为主（见表 21）。

表 21 2013-2014 年历次大型招聘会参会单位

地区\招聘会	国家重点	五校联合	春季联合	卓越计划	总计
东北	6	1	7	0	14
东部	340	495	459	153	1447
中部	9	7	11	1	28
西部	10	2	10	1	23
总计	365	505	487	155	1512

第三部分 毕业生求职过程调查与反馈

我校就业中心对 2014 届毕业生开展毕业生求职过程和求职结果抽样调查，共有 3025 人参与本次调查，其中男生 1831 人，占总调查对象 60.53%；女生 1194 人，占总调查对象 39.47%。

一、毕业生求职过程情况

本次调查中，我们对 2014 届毕业生的求职成本与收获进行了统计。求职成本指标主要包括求职时间，求职花费以及简历投递数量；求职收获指标主要包括面试机会数量、offer 数量以及年薪。

在求职成本方面，我校毕业生求职时间平均为 2.97 个月，其中本科生求职时间平均为 2.98 个月，硕士生求职时间平均为 2.99 个月，博士生求职时间平均为 2.86 个月。毕业生求职平均花费为 1784 元，最大花销为交通费的学生人数最多，占 51.2%；其它依次为服装费，占 31.3%；印制求职材料费，占 7.5%。其中本科生求职平均花费为 1351 元；硕士生求职平均花费为 1904 元；博士生求职平均花费为 1726 元。毕业生在求职过程中，简历投递数平均为 33.2 份，其中本科生平均投递 29.3 份简历，硕士生平均投递简历 37.3 份，博士生平均投递简历 14.5 份。

在求职收获指标方面，我校毕业生平均获得 8.1 次面试机会，平均收到 offer 数量为 2.7 个。其中本科生平均获得 8 次面试机会，平均收到 offer 为 2.5 个，签约年薪均值为 8.57 万元；硕士生平均获得 8.9 次面试机会，平均收到 offer 为 2.9 份，签约年薪均值为 10.85 万元；博士生平均获得 3.75 次面试机会，平均收到 offer 为

2.2 个，签约年薪均值为 10.39 万元。

表 22 毕业生求职成本与收获抽样调查表

学历	统计 维度	签约年薪 (万元)	投递简历 (份)	面试机会 (次)	收到Offer (个)	求职花费 (元)	求职时间 (月)
本科	平均值	8.57	29.27	8.02	2.52	1351.04	2.98
	中位值	8	20	7	2	800	3
硕士	平均值	10.85	37.25	8.93	2.89	1903.90	2.99
	中位值	10	30	8	2	1000	3
博士	平均值	10.39	14.48	3.75	2.15	1725.77	2.86
	中位值	10	5	3	1	1000	2

二、毕业生就业满意度

我校毕业生对找到工作感觉非常满意、满意和比较满意的比例达到了 90.4%。其中本科生比较满意及以上的人数比例占到了 90.1%，硕士生为 90.9%，博士生为 88.3%，都处于一个比较高的水平。

三、对学校就业工作的评价

在就业服务知晓度方面，排前三位的依次是“就业信息网”（92.3%）、“水源 BBS 就业版、就业中心微博、同去网等”（87.8%）和“就业实习实践”（83.9%）；后三位的依次是“求职指导讲座及工作坊（生涯学堂）”（68.0%）、“就业指导公选课程”（65.2%）和“求职讲座网络视频”（56.9%）。

在就业指导参与度方面，排前三位的依次为“就业信息网”（70.9%）、“水源 BBS 就业版、就业中心微博、同去网等”（66.5%）

和“就业实习实践”（63.1%）；后三位分别为“就业指导公选课程”（29.7%）、“学生职业发展类协会”（28.7%）、和“求职讲座网络视频”（22.2%）。知晓度与参与度总体上呈正相关的关系，即知晓度越高的就业服务，其相应的参与度也更高。

在就业服务好评价度方面，觉得“对自己非常有帮助”的前三位依次为“就业信息网”（34.2%）、“就业实习实践”（30.9%）和“水源 BBS 就业版、就业中心微博、同去网等”（21.6%）。其中调查对象觉得“对自己帮助不大”的就业服务项目依次为“个人职业发展和政策咨询”（25.7%）、“在线职业测评系统”（25.1%）、“就业指导手册”（24.7%）和“学生职业发展类协会”（22.7%）。

四、对院系就业工作的评价

院系就业工作评价主要从“结合专业特点开展就业指导情况（如讲座培训、简历修改、就业咨询等）”、“就业信息提供与岗位推荐情况”、“就业政策与流程的通报情况”、“事务性工作开展情况（如推荐表打印、协议书下发等）”等四个方面进行调查。

调查结果显示，毕业生对院系就业工作持比较满意的态度，在这四个方面调查中，选择非常满意、很满意和比较满意的人数分别达到了 77.9%、84.3%、84%和 90%。

第四部分 毕业生就业工作措施

一、协统合力、体制优化，确保就业工作落实到位

学校高度重视毕业生就业工作，全校合力推进就业工作。一方面，在校级层面成立了“就业工作领导小组”，确立了各级党政领导就业工作的目标责任制，发挥示范效应。另一方面，学校有效发挥“学指委”自身“大学工口”的体制优势，充分获取来自党办、校办、组织部、人力资源处、宣传部、教务处、研究生院等“学指委”执委单位的支持，协同推进就业工作。

2014年学校进一步优化工作机制，强化工作力度。一是通过发挥学院自身优势，完善学院协办招聘会和宣讲会机制，促进就业工作落实到位；二是健全班级就业工作联系人制度，完善毕业生就业情况排摸反馈和学院就业工作例会机制，进一步建立健全“学校—学院—班级”就业工作三级网络，形成“学校领导统筹全局、就业中心具体牵头、相关部门通力配合、院系班级层层落实”的格局。

二、使命引领、信念培育，营造志存高远就业文化

学校努力培育学生“志存高远”的人生成长意识，践行以“祖国强盛，我的责任”为核心价值的学生就业文化，逐步形成毕业生群体紧密联系国家发展战略，努力投身国家建设和发展的职业选择观念。一是校党委书记为全体新生上入学第一课，至今已坚持11年，成为传统；二是学校在毕业前组织“远航教育”活动，校党委书记参加座谈，各院系党委书记也与毕业生进行相关专题教育；三是校长张杰在毕业典礼上为全体毕业生主讲了最后的一课“感恩与责任”，激励他

们开阔胸怀、放远眼界，在国家重要行业贡献才学；学校领导班子还集体会见和勉励到西部、基层和国家重要行业就业的毕业生代表。四是营造“志存高远”的毕业文化。2014年3月和6月，学校分别针对研究生和本科生开展了主题丰富、形式多样的毕业季系列活动，通过“毕业礼”、“毕业纪念墙设计”、“毕业生纪念品”发放、毕业班“班级理事”推选等项目，为毕业离校创造温馨而和谐的校园氛围，增进毕业生对母校的认同感和事业发展的使命感，引导毕业生奔赴国家最需要的地方建功立业。

三、生涯教育、全程伴随，构建生涯发展和就业服务体系

学校强调以学生为主体，进一步完善生涯辅导全程化，生涯实践多元化，网络伴随个性化，强调就业服务质量和师资队伍专业化，深入系统地推进全程多维的学生生涯发展支持体系。

生涯辅导全程化 2014年，学校全力建设《职业生涯发展与规划》核心通识课程和《职业发展素养与成功就业训练》选修课程，同时继续开设《大学生成功就业指导》和《求职礼仪和面试心理调控》两门选修课程，形成四门课程相辅相成的完整的课程体系。本年度学校选修课程共计开设27个班，超过1000多名学生参与。2013年9月启动，编写《大学生生涯发展与规划》（教师用书和学生用书），并将于年底正式出版面世。除生涯课程教学外，学校还辅以阶段性开设专项技能团体培训、行业企业现实发展的沙龙、“职通未来”毕业生专场咨询坊以及面向2014级新生的生涯训练营等活动，形成面上覆盖，点上突破的生涯辅导机制，满足不同阶段的学生个性化职业生涯发展与决策相关的需求。

生涯实践多元化 学校大力支持学生职业发展总会建设,推动学生走访企业、开展生涯访谈等接触职场的实践活动。在学生毕业前一年,邀请不同行业领袖企业来校举办职业展活动,分享职场发展路径。

网络伴随个性化 学校以校就业中心为主体开展学生职业发展与就业管理服务伴随体系建设。2014年构建了以“提供贯穿学生生涯发展过程的服务”为设计主线的就业工作一体化信息平台,为学生提供全方面的生涯教育和就业管理等服务,方便学生在线获得生涯教育课程和重点专业课程的全课程视频在线点播服务和政策指导。另一方面,学校已开发了职业生涯发展个性化信息推送系统(翼讯系统),依据每个学生个人特质特点(包括专业、年级、兴趣等相关维度),每天为全校学生及时推送学校内外即将开展的职业生涯发展活动和就业服务的信息。

师资队伍专业化 截至2014年度,学校共计培养职业规划培训讲师(NCDA CDFI)10名、全球职业规划师(GCDF)10名、国际生涯教练(BCC)63名、上海市中(高)级职业咨询师32名、高校职业规划教学TTT™40名、团体辅导GCTM、职业咨询师高级研修班30名,以上各类专业认证培训共计218人次,101人。已实现1/140的学生咨询师培训人次配比,1/321的学生咨询师人数配比。形成上海市高校最大规模的职业咨询师队伍,每个学院至少拥有1名指定的高级职业咨询师指导就业工作,保证了我校生涯教育活动的开展。

四、明确目标、开拓创新,推进精细化就业引导工程

面对严峻复杂的就业形势,学校持续推进就业引导工程,积极开拓和巩固就业核心市场,坚持“走出去,请进来”,通过走访、电话、

邮件等多种形式主动邀请国家重要行业关键领域的重点单位来校招聘，为重点单位来校招聘开通绿色通道。经过学校上下的共同努力，我校的就业市场工作保持了持续旺盛的态势，来校招聘的单位数量和质量都呈现稳中有升的势头。

从2013年9月以来，上海交通大学就业信息网及相关院系网站发布招聘信息的单位数量为4763家，发布招聘信息6584条，提供岗位信息数超过98970个。举办宣讲会652场，其中大型招聘会4场，企业集团或地方组团中小型专场招聘会场次达33场，小型招聘会615场，参会企业达到2662家。

五、面上覆盖、点上突破，大力推进创新创业教育

学校推进创业教育，始终坚持“面上覆盖”和“点上突破”，注重学生创业精神和创业品格的培育，努力“使创新成为凝结在交大学子血液中的一种精神，使创业成为交大学子生命中一种力量的迸发”。学校依托“创业学院”面向全体同学提供创业教育平台和培训，开设创业通识教育课程；面向部分有强烈创业意愿的同学，提供创业导师团辅导、创业苗圃预孵化和创业资金支撑等方面的丰富资源，使之成为大学生创业的“种子选手”，推动他们成为未来的创业家。近年来，上海交通大学的青年创业典型不断涌现，连续八届在“挑战杯”中国大学生创业计划大赛中获得金奖，在全国大学生创新创业年会、美国IGC全球创业挑战赛等赛事中也是争金夺银。2014年11月，在首届“创青春”全国大学生创业大赛决赛中更是以5金1银团体总分第一名的优异成绩，捧得赛事最高奖项：2014年“创青春”全国大学生创业大赛“冠军杯”。

六、实施“翼计划”，加强校企合作，深化人才培养战略

学校积极探索校企合作创新人才培养新模式，培养适应社会、企业需要的高素质人才，面向国家重点单位组织实施“翼计划”活动，组建“翼计划”训练营，主动邀请企业来校揽才，加强与航空航天、电力电网、通信、汽车、船舶、装备制造、医疗卫生等行业领域的国家重点单位合作，打造就业实习实践基地，组织学生奔赴各基地开展实习实践活动。从2013年9月以来，先后组织走访了广西区委组织部、南京人社局、镇江人社局、宁波人社局、新疆人社厅、特变电工、云南电网、云南移动、红云红河、中船重工750试验场、东吴证券、中原证券、中原信托、郑州商品交易所、华为公司、中兴通讯、上汽乘用车等企事业单位开展校企合作，共建人才培养实践基地，加大对 学生实践能力和创新意识、创新能力的培养，进一步加强在人才培养方面的战略合作，推动学校教育改革。

七、信息共享、数据交互，建立招生、就业和人才培养互动机制

学校高度重视就业对招生、人才培养、学科建设的反馈作用，深化以学生为中心的人才培养理念，注重就业工作信息化建设。基于就业工作一体化信息平台，架构了学生生涯发展和就业管理的数据采集与分析系统，实现了就业职能域数据标准的统一，有利于加强与校内各部门之间的数据互通。通过信息共享、数据交互，建立了招生、就业和人才培养反馈互动机制，为学校决策提供宽广的数据支撑，使人才培养与社会需求衔接更加紧密。

深入开展就业情况分析研究以及校友调查统计工作，为学校改革

和发展提供决策参考。每年基于统计数据撰写《上海交通大学毕业生就业质量报告》和《上海交通大学校友调查报告》，详细分析学生就业和校友发展情况，将研究信息及时反馈到人才培养的各个环节，有效地总结人才成长规律，找准社会需求，推动学校教育教学改革。

八、困难扶助、动态关注，做好个性化帮扶工作

为了让广大未就业同学尽快认清形势，把握一切可能的机会，提升求职能力，学校采取多项措施积极应对 2014 年的就业压力和困难。一是继续加强“WING”（翼计划）职业发展训练营建设，通过“国企就业训练营、民企就业训练营、创新创业训练营、公共管理训练营、海外深造训练营和校友会”六大职业发展训练营，为学生提供针对性的生涯发展和就业帮扶分类指导。二是针对不同的困难毕业生群体，形成求职津贴补助经济困难学生，求职教练帮扶就业困难学生的双覆盖就业保障，从能力提升、岗位推荐、经济补贴、心理疏导等多方面、全方位助推困难毕业生就业。2014 年学校为求职的经济困难学生发放 10 万多元的求职着装和交通补贴。三是针对因考研失利、尚未找到工作以及还在择业中的同学，学校就业中心精心组织策划“零距离”就业行动计划，持续开展每日咨询，展开一对一辅导；针对不同困难群体开设工作坊、简历撰写修改工作坊和面试辅导工作坊；针对公务员、村官、三支一扶特殊群体，开设专场考前和面试辅导，提升应聘质量。四是积极利用校友资源提供底线保障岗位等，大力助推困难毕业生就业。五是大力推进少数民族学生就业工作。学校高度重视少数民族学生就业工作，帮助少数民族学生顺利高质量就业。

第五部分 发展趋势与展望

一、构建学生生涯成长引领体系，培育志存高远的就业文化。在培育和践行社会主义核心价值观的过程中，通过构建学生生涯成长引领体系，着力培养学生的社会责任感、创新创业精神，培育学生的家国情怀和志存高远的就业文化，引导学生将个人发展融入国家战略，共筑中国梦。

二、聚焦主流市场，深入推进就业引导工程。健全就业引导工作长效机制，优化就业布局，完善就业引导目录，打造核心就业圈，实现就业引导与人才培养高度契合，将关系国计民生的重要行业关键领域明确作为交大学生的就业核心市场。进一步推进基层就业，做好村官、三支一扶、社区计划以及基层事业单位选聘推荐工作，做好选调生和公务员的服务工作。

三、加强校企合作，深化人才培养战略。通过组织“翼计划”就业实践活动，面向国家重点单位组织学生开展参观考察和岗位推荐工作；继续全面推进“翼计划”训练营建设（包括：国企就业训练营、民企就业训练营、创新创业训练营、公共管理训练营、海外深造训练营和研友会）；开展重点企事业单位专程拜访行动，加强与用人单位的沟通与协作，挖掘就业岗位，拓展下一步合作空间。