

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：上海交通大学

学校主管部门：教育部

专业名称：文化产业管理（注：可授管理学或艺术学学士学位）

专业代码：120210

所属学科门类及专业类：管理学 工商管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2016-07-11

专业负责人：单世联

联系电话：18817666509

教育部制

学校基本情况表

学校名称	上海交通大学	学校代码	10248
邮政编码	200040	学校网址	www.sjtu.edu.cn
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 部委院校 <input type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input checked="" type="checkbox"/> 985 <input checked="" type="checkbox"/> 211		
现有本科专业数	64	上一年度全校本科招生人数	3886
上一年度全校本科毕业生人数	3867	学校所在省市区	上海上海上海市东川路800号
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input checked="" type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	2793	专任教师中副教授及以上职称教师数	1973
学校主管部门	教育部	建校时间	1896年
首次举办本科教育年份	1896年		
曾用名			
学校简介和历史沿革	<p>1896年，中国近代著名实业家、教育家盛宣怀和一批有识之士秉持“自强首在储才，储才必先兴学”信念，创办了交通大学前身——南洋公学。改革开放后，学校以“上水平、创一流”为目标，以学科建设为龙头，先后恢复和兴建了理科、管理学科等，并先后并入上海农学院和上海第二医科大学。</p> <p>至2015年12月，学校共28个学院/直属系，22个研究院；中国科学院和工程院院士46名，中组部顶尖“千人计划”1名，中组部“千人计划”98名，“青年千人”110名，“长江学者”特聘教授和讲座教授135名，国家杰出青年基金获得者116名。上海交通大学已经成为一所“综合性、研究型、国际化”的国内一流、国际知名大学！</p>		

申报备案专业数据

专业代码	120210	专业名称	文化产业管理（注：可授管理学或艺术学学士学位）
学位	管理学	修业年限	四年
专业类	工商管理类	专业类代码	1202
门类	管理学	门类代码	12
所在院系名称	媒体与设计学院		

授课教师表

姓名	性别	年龄	拟任课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
胡惠林	男	64	文化政策学	教授	南京师范大学	文艺学	博士	文化产业管理	专职

单世联	男	54	文化研究概论	教授	扬州师范学院	文艺学	学士	文化产业管理	专职
凌金铸	男	50	文化行政学	教授	苏州大学	历史学	博士	文化产业管理	专职
李康化	男	45	文化市场营销	副教授	华东师范大学	文艺学	博士	文化产业管理	专职
朱宁嘉	女	52	文化创意策划	副研究员	中国人民大学	文艺学	博士	文化产业管理	专职
邓林	女	48	文化管理学	副教授	英国卡迪夫大学	艺术学	博士	文化产业管理	专职
闻媛	女	44	文化经济学	副教授	上海财经大学	经济学	博士	文化产业管理	专职
江凌	男	41	文化资源学	副研究员	湖北大学	历史学	博士	文化产业管理	专职
王婧	女	38	国际文化贸易	助理研究员	上海交通大学	管理学	博士	文化产业管理	专职
周冬	女	30	文化投资学	助理研究员	加州大学河滨分校	经济学	博士	文化产业管理	专职

核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
文化行政学	32	2	凌金铸	4
文化产业概论	48	3	王婧	5
文化管理学	48	3	邓林	5
文化经济学	48	3	闻媛	5
文化消费学	32	2	李康化	5
文化政策学	48	3	胡惠林	6
文化市场营销学	48	3	李康化	6
文化资源学	32	2	江凌	6
文化投资学	48	3	周冬	7
国际文化贸易	48	3	王婧	7
文化研究概论	48	3	单世联	7
文化创意与策划	48	3	朱宁嘉	7

专业主要带头人简介

姓名	胡惠林	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	文化经济学			现在所在单位	媒体与设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	文学博士 2005年7月南京师范大学文艺学						
主要研究方向	文化产业，文化经济学，文化政策学						
获教学成果奖项情况	上海市优秀教材						
获科研成果奖项情况	教育部人文社会科学优秀成果三等奖						
目前承担教学项目情况	主编清华大学出版社出版的文化产业系列教材16种						

目前承担科研情况		国家社会科学基金特别委托课题“我国文化安全法制体系建设研究”	
近三年获得教学研究经费(万元)	0	近三年获得科学研究经费(万元)	50
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	250	近三年指导本科毕业设计(人次)	10

姓名	单世联	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	文化研究导论、西方文化思潮		现在所在单位	媒体与设计学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	文学学士 1982年7月扬州师范学院中国语言文学专业						
主要研究方向	文化产业理论, 中外文化思想史						
获教学成果奖项情况							
获科研成果奖项情况	教育部优秀成果二等奖						
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况	国家社会科学基金重大项目“传播当代中国价值观念与加强我国对外话语体系建设研究” 国家社会科学基金重点项目“文化产业社会效益研究”						
近三年获得教学研究经费(万元)	0	近三年获得科学研究经费(万元)	115				
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	150	近三年指导本科毕业设计(人次)	8				

姓名	凌金铸	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	
拟承担课程	文化行政学		现在所在单位	媒体与设计学院			
最后学历毕业时间、学校、专业	历史学博士 2005年7月苏州大学历史学						
主要研究方向	文化产业, 文化行政学, 文化政策学						
获教学成果奖项情况	上海交通大学优秀教材						
获科研成果奖项情况	上海市哲学社会科学优秀著作奖						
目前承担教学项目情况							
目前承担科研情况	国家社会科学基金课题“推进文化体制改革创新研究”						

近三年获得教学研究经费(万元)	0	近三年获得科学研究经费(万元)	50
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	480	近三年指导本科毕业设计(人次)	5

姓名	李康化	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副系主任
拟承担课程	文化市场营销学			现在所在单位	媒体与设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	文学博士 1999年7月华东师范大学文艺学						
主要研究方向	文化产业, 中国韵文						
获教学成果奖项情况	上海市教学成果一等奖, 上海交大通识教育特等奖, 上海交大优秀教材奖, 上海交大第三届“卓越教学奖”						
获科研成果奖项情况	上海市哲学社会科学成果奖著作类三等奖						
目前承担教学项目情况	上海市教委本科重点课程建设, 上海市教委在线课程建设						
目前承担科研情况							
近三年获得教学研究经费(万元)	10			近三年获得科学研究经费(万元)	0		
近三年给本科生授课(理论教学)学时数	350			近三年指导本科毕业设计(人次)	8		

其他办学条件情况表

申报专业副高及以上职称(在岗)人数	8	其中校外兼职人数	10	可用于该专业的教学实验设备数量(千元以上)	50(台/件)
可用于该专业的教学设备总价值(万元)	87.4				

主要设备

学校名称	设备名称	型号规格	数量	购入时间
上海交通大学	台式电脑	苹果 ME089CH/A	30	2014年
上海交通大学	摄影机	BlackmagicCinemaCamera (BMCC) 型号4KEF	5	2015年

上海交通大学	镜头	佳能 EF 16-35mm f/2.8L II USM	5	2015年
上海交通大学	镜头	EF 24-70mm f/2.8L II USM	5	2016年
上海交通大学	镜头	EF 70-200mm f/2.8L IS II USM	5	2015年

增设专业的理由和基础

上海交通大学申请增设文化产业管理专业的理由和基础

上海交大“文化艺术事业管理”专业创办于1993年，于2000年在教育部的本科专业目录调整后，连同“教育管理”、“体育管理”和“卫生管理”一道归入“公共事业管理”。鉴于上海交大的“公共事业管理（文化艺术管理）”本身侧重文化产业经济，为避免招生过程中混同于“公用事业管理”，在教育部2012年公布新的学科目录后，2013年曾提请学校将专业名称“公共事业管理（文化艺术管理）”改为一级学科“工商管理”下的二级学科“文化产业管理”。

文化产业是当代新兴产业。自党的十七届六中全会《决定》提出要加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业之后，加快发展文化产业已成为国家战略。鉴于文化产业管理人才的严重短缺，很多高校开始开设“文化产业管理专业”。目前，中国已经有接近200所左右的高校招收“文化产业管理”专业本科生。上海交大文化产业管理专业作为中国开设时间最早的文化产业管理专业，拥有**完备的学科支撑体系**，媒体与设计学院已有文化产业管理、传播学、新闻学、艺术设计等专业，学科已覆盖文化创意产业从创意设计、数字传播到市场营销、产业运营等各个环节；拥有**雄厚的专业师资力量**，文化产业与管理系现有在岗专职教师10名，其中教授3人、副教授5人、讲师2人，9位具备国内外知名大学博士学位，80%以上具有海外学习、进修或工作的经历。现有教师具有文化产业人才培养所必须的文史哲、经济学、管理学、财政学、金融学、新闻学等专业知识背景和教学、科研能力；拥有**良好的科研基础支撑**，文管专业教师科研成果丰硕，主持国家社科基金重大项目、教育部重点科研项目，出版数十本学术专著和教材；拥有**充足的学术及实践资源保障**，拥有文化部国家文化产业创新与发展研究基地、文化部海峡两岸文化合作基地等国家级研究平台和上海市文化创意产业研究中心等省部级研究平台，与百视通、上海世纪出版集团等企业建有长期合作关系，每年举办文化产业国际暑期学校、全国文化产业青年论坛等有重大影响的学术会议；拥有**一流的实验教学技术支持体系**，互动媒体实验室拥有眼动追踪仪，虚拟现实立体投影系统，背投虚拟现实双通道立体显示系统，虚拟现

实系统，六维鼠标，力反馈仪，数据手套，头盔显示器，运动捕捉系统。在这些硬件、软件的基础上，目前我校文化产业管理专业以文化理论、国家政策与产业实践研究为中心，跟踪国际发展前沿，对接国家战略需求，全面推进基础理论和前沿问题研究，形成了一套完整的文化产业人才培养模式，在全国具有示范效应。

培养方案表

上海交通大学文化产业管理专业培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、培养目标与规格

本专业的培养目标是努力将学生培养成为德、智、体、美全面发展,知识、能力、素质协调统一,具有宽厚、复合、开放、创新特征的高水平、高素质、国际化人才,为造就一批未来的学术大师、高级经营管理人才和具有雄才大略的领袖人才打下坚实的基础。文化产业管理专业的学生应该具备“文史基础,创意灵感,管理智慧,操作技能”,掌握文化学、经济学、管理学特别是文化产业管理的专业知识,加强文化管理能力、产业规划能力和市场运作能力,拥有人类情怀、祖国襟抱、社会公德、职业操守、文化自觉和市场意识,树立为民族立生命、为万世开太平的远大志向。

文化产业管理专业旨在培养高规格的创新型人才,通识教育与专业训练结合,人文精神和科学素质交融,文化底蕴与运作能力兼备。毕业生可成为公务员、管理人或研究者,在党政机关、中外企业和国际组织从事有关文化管理和研发工作,或者在海内外进行深造或跨学科学习。

二、规范与要求

A 知识架构

A1 至 A4 详见总则

A5.1 掌握本专业所需要的文化学科的基本理论和基本知识;

A5.1.1 中外文学史知识;

A5.1.2 中外艺术史知识;

A5.1.3 中外影视史知识;

A5.1.4 中外文化史知识;

A5.1.4 当代文化理论体系。

A5.2 掌握本专业所需要的经济学学科的基本理论和基本知识;

A5.2.1 经济学原理;

A5.2.2 宏观经济学知识;

A5.2.3 文化经济学知识;

A5.2.4 文化投资学知识;

A5.2.5 文化市场营销学知识;

A5.2.6 中外文化贸易知识。

A5.3 掌握本专业所需要的管理学学科的基本理论和基本知识;

A5.3.1 管理学基本原理;

A5.3.2 中外文化管理学知识;

A5.3.3 人力资源管理知识;

A5.3.4 项目管理知识。

A5.4 掌握文化产业管理的核心知识体系;

A5.4.1 文化产业学基础理论;

A5.4.2 文化政策学理论和知识;

A5.4.3 文化消费学理论和知识；
 A5.4.4 文化资源学理论和知识；
 A5.4.5 文化管理学理论和知识；
 A5.4.6 文化行政学理论和知识；
 A5.4.7 文化法学理论和知识。

B 能力要求

B1 至 B8 详见总则。
 B9 参与文化市场运作的能力；
 B9 文化生产、传播和消费的基本管理能力；
 B10 从事文化产业规划的基本能力；
 B11 为各级政府决策服务的能力。

C 素质要求

C1 至 C4 详见总则；
 C5 具有社会公德和职业操守；
 C6 坚持文化理想和价值立场；
 C7 遵守经济伦理与市场规范。
 C8 拥有民族襟抱与人类情怀。

三、课程体系构成（详见课程设置一览表）

1. 通识教育课程
2. 基础教学课程
3. 专业核心课程
4. 专业选修课程
5. 实践教学环节

四、学制、毕业条件与学位

文化产业管理专业学制 4 年，授管理学学位。
 本教学计划规定学生毕业应获得必修和选修课程所要求的最低学分，同时还必须完成培养计划中要求的必修的各项实践环节。

文化产业管理专业课程设置一览表

课程代码	课程名称	学分	排课学时	学时分配			推荐学期	知识贡献	能力贡献	素质贡献
				理论教学	实践教学					
					实验	实习				
通识教育课程										
公共课程类										
须修满全部（25 学分）										

	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	51	51			51	1	A1,		
	马克思主义基本原理	3	34	34			17	3	A1,		
	思想道德修养与法律基础	3	34	34			17	4	A1, A2		
	中国近现代史纲要	2	34	34				2	A1,		
	军事理论	1	17	17			17	1	A1		
ENO01	大学英语（1）	3	68					1		B6, B1,	
ENO02	大学英语（2）	3	68					2		B6, B1,	
PEO01	体育（1）	1	34					1			C3
PEO02	体育（2）	1	34					2			C3
PEO03	体育（3）	1	34					3			C3
PEO04	体育（4）	1	34					4			C3
	总	25	学	分							
通识核心类											
人文学科											
全部修业期间至少选修 8 学分, 其中语文或写作类课程至少 2 学分											
社会科学											
全部修业期间至少选修 4 学分											
自然科学与工程技术											
全部修业期间至少选修 9 学分											
数学或逻辑学											
全部修业期间至少选修 2 学分, 建议选修逻辑学导论											
	总	23	学	分							
专业教育课程											
基础类											
必修课											
须修满全部											
	管理学原理(B类)	2	34	34				1	A2, A5	B2, B3,	C4

	管理心理学	2	34	34				2	A2. A5	B2, B3,	C4
	经济学原理	2	34	34				2	A2. A5	B2, B3,	C4
	中外文学史	2	34	34				2	A1. A5	B1, B2, B5	C1
	中外文化史	2	34	34				2	A1. A5	B1, B2, B5	C1
	艺术概论	2	34	34				3	A1.	B1, B2, B5	C1
	社会调查方法	2	34	34				3	A2.	B2, B3,	C4
	文化艺术英语	4	68	68				3	A1.	B1, B6	C3
	文化经济学	3	51	51				5	A5.	B2, B3,	C6
	文化资源学概论	2	34	34				6	A5.	B2, B3,	C6
	文化消费学概论	2	34	34				5	A5.	B2, B3,	C6
	文化行政学	2	34	34				4	A5.	B2, B4,	C5
	新媒体概论	2	34	34				3	A5.	B2, B3,	C7
	影视文化概论	3	51	51				4	A5.	B2, B3	C1
	文化研究概论	3	51	51				7	A5.	B2, B3,	C6
	中国现代文化思潮概论	3	51	51				5	A5.	B2, B3,	C7
	西方现代文化思潮概论	3	51	51				6	A5.	B2, B3,	C7
	媒介经营与管理	3	51	34		17		7	A5.	B2, B3, B8	C4, C6
	文化创意与策划	3	51	34		17		7	A5.	B2, B3, B11	C4
	总	47	学	分							
专业类											
必修课											
须修满全部											
	文化产业概论	3	54	54				5	A5.	B2, B3, B10	C6
	文化政策学	3	54	54				6	A5.	B2, B3, B9	C2

