



上海交通大學

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

2023年

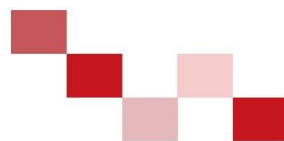
EMPLOYMENT QUALITY REPORT OF 2023

就业质量报告

学生就业服务和职业发展中心

STUDENT EMPLOYMENT SERVICES & CAREER DEVELOPMENT CENTRE





CONTENTS 目录

前言	1
第一部分 2023 届毕业生基本情况	3
一、毕业生规模	3
二、毕业去向落实情况	4
第二部分 2023 届毕业生毕业去向结构	7
一、继续深造	7
（一）国内深造	7
（二）出国（境）深造	8
二、签约就业	11
（一）就业单位地域分布	11
（二）就业单位行业分布	11
（三）就业单位性质分布	13
第三部分 就业市场需求分析	14
一、校网发布招聘信息分析	14
二、校园招聘活动分析	17
第四部分 毕业生调查及第三方评价	19
一、择业渠道	19
二、求职投入与收获	20
第五部分 就业发展趋势分析	21
一、毕业生毕业去向落实情况	21

二、服务国家战略需求就业情况 21

三、留沪就业情况 22

四、本科生高质量深造 23

第六部分 就业引导工作举措 24

一、系统联动，强化就业工作的“凝聚力” 24

二、育人为本，强化时代精神的“引领力” 25

三、紧扣需求，强化人才输送的“推动力” 26

四、精准滴灌，强化指导服务的“发展力” 27

五、重点关怀，强化精准帮扶的“托举力” 30

六、多措并举，加强创新创业教育深度融合 31

PREFACE

前言

上海交通大学坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，牢牢把握立德树人根本任务，坚持为党育人、为国育才，立足国家战略需求，突出思想价值引领，不断完善“招生-培养-就业-校友”全链条育人体系，精准优化就业布局，全面提升就业质量，引导毕业生立大志向、下苦功夫、上大舞台、做大贡献，努力成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

2023年，学校持续落实以价值引领为核心的“四位一体”育人理念，将就业引导工作与人才培养、学科发展密切结合，将就业育人贯穿人才培养全过程，不断强化学生的理想信念教育，引导毕业生到中西部、到基层、到国家最需要的地方建功立业。2023届全校毕业生赴国家重点行业单位就业引导率为72.98%，全校录取定向选调生252人，校本部赴中西部及东北地区就业510人，均创历史新高，校本部本科生直博率15.66%，就业质量不断提升，就业结构进一步优化。“选择交大，就选择了责任”“走出交大，就要勇担使命”的价值追求深入每一位学生心中。在首届全国大学生职业生涯规划大赛上海赛区总决赛中，我校学生获得就业赛道冠军、亚军，成长赛道亚军，获奖学生将进一步代表上海市参加全国总决赛。我校与中国商飞上海飞机设计研究院合作的《铸就强国基石 助力蓝天逐梦》就业实习基地项目入选首批教育部供需对接就业育人项目优秀案例。学校获评2024-2025年上海高校毕业生就业创业工作示范基地。

《上海交通大学2023年就业质量报告》包括毕业生基本情况、毕业去向结构、就业市场需求分析、就业质量评价、就业发展趋势分析和就业引导工作举措六部分。报告数据来源于三个方面：

1. 就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2023 年 11 月 30 日，主要涉及对毕业生规模、毕业去向落实情况、继续深造情况、博士生学术就业情况、签约就业单位情况、服务国家战略需求情况的分析；

2. 用人单位需求信息库。主要涉及对学校官方发布的招聘信息和校园招聘活动情况的分析；

3. 毕业生求职状况问卷调查。调研面向上海交通大学 2023 届毕业生，主要涉及对毕业生求职状况、毕业生对学校 and 院系就业指导服务工作的评价以及毕业生岗位适配性的分析。

01 ONE

2023届毕业生基本情况

一、毕业生规模¹

截至 2023 年 11 月 30 日，上海交通大学 2023 届毕业生（含医学院）共 12003 人，其中全日制毕业生 10347 人，非全日制²毕业生 1656 人。

2023 届全日制毕业生中，本科生 3873 人（37.43%）、硕士生 4608 人（44.44%）、博士生 1866 人（18.03%）。男生 6222 人（60.13%）、女生 4125 人（39.87%），男女比例 1.51: 1（图 1-1）。

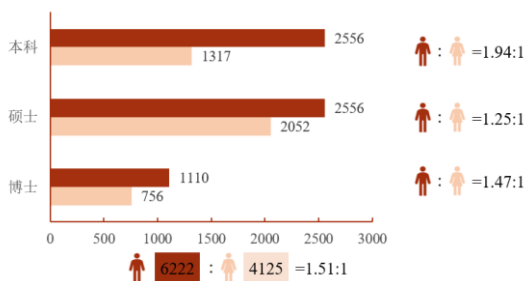


图 1-1 毕业生学历和性别分布（全校）

校本部 2023 届全日制毕业生共 7993 人，其中本科生 3244 人（40.58%）、硕士生 3619 人（45.28%）、博士生 1130 人（14.14%）。男生 5312 人（66.46%）、女生 2681 人（33.54%），男女比例为 1.98: 1（图 1-2）。

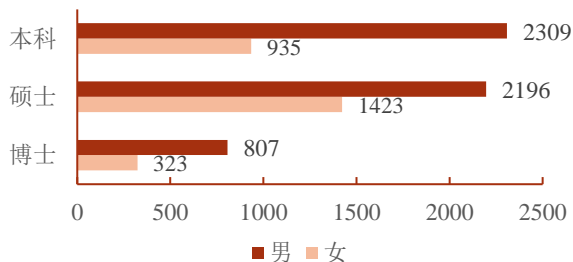


图 1-2 毕业生学历和性别分布（校本部）

¹ 本报告的数据不含港澳台学生、来华留学生、硕博连读转博学生。

² 非全日制毕业生均为定向委培，毕业后回原定向单位就业。

医学院 2023 届全日制毕业生共 2354 人，其中本科生 629 人（26.72%）、硕士生 989 人（42.01%）、博士生 736 人（31.27%）。男生 910 人（38.66%），女生 1444 人（61.34%），男女比例为 1: 1.59（图 1-3）。

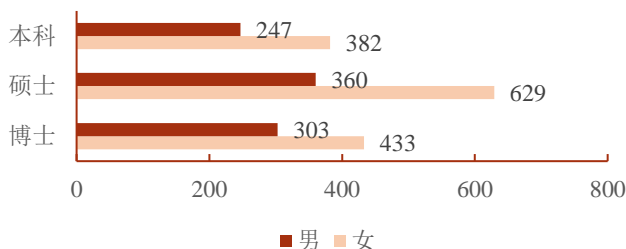


图 1-3 毕业生学历和性别分布（医学院）

二、毕业去向落实情况

根据教育部办公厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》的相关要求，本报告中用“毕业去向落实率”反映毕业生深造和就业情况。毕业去向落实率是指深造和就业毕业生人数占毕业生总数的比例，其中深造包含国内深造和出国（境）深造，就业包含签约就业（协议就业、劳动合同就业、自主创业）和灵活就业。

截至 2023 年 11 月 30 日，上海交通大学 2023 届全日制毕业生毕业去向落实率为 97.87%，比 2022 年高 0.26%，按毕业去向分析，国内深造比例为 24.37%，出国（境）深造比例为 8.00%，签约就业比例为 61.68%（表 1-1）。

表 1-1 毕业生毕业去向分布（全校）

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	2797	72.22%	551	11.96%	2	0.11%	3350	32.37%
国内	2127	54.92%	395	8.57%	-	-	2522	24.37%
出国（境）	670	17.30%	156	3.39%	2	0.11%	828	8.00%
就业	961	24.81%	3979	86.35%	1837	98.45%	6777	65.50%
签约就业	723	18.67%	3883	84.27%	1776	95.18%	6382	61.68%
灵活就业	238	6.14%	96	2.08%	61	3.27%	395	3.82%
未就业	115	2.97%	78	1.69%	27	1.45%	220	2.13%

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
待就业	8	0.21%	22	0.48%	7	0.38%	37	0.36%
暂不就业	107	2.76%	56	1.21%	20	1.07%	183	1.77%
合计	3873	100.00%	4608	100.00%	1866	100.00%	10347	100.00%
毕业去向落实率	97.03%		98.31%		98.55%		97.87%	

校本部 2023 届毕业生毕业去向落实率为 98.51%，比 2022 年高 0.51%。其中，国内深造比例为 23.84%，出国（境）深造比例为 9.61%，签约就业比例为 60.29%（表 1-2）。分学历统计。校本部本科生毕业去向落实率为 97.60%，硕士生毕业去向落实率为 98.95%，博士生毕业去向落实率为 99.73%。

表 1-2 毕业生毕业去向分布（校本部）

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	2368	73.00%	305	8.43%	1	0.09%	2674	33.45%
国内	1717	52.93%	189	5.22%	-	-	1906	23.85%
出国（境）	651	20.07%	116	3.21%	1	0.09%	768	9.61%
就业	798	24.60%	3276	90.52%	1126	99.65%	5200	65.06%
签约就业	564	17.39%	3189	88.12%	1066	94.34%	4819	60.29%
灵活就业	234	7.21%	87	2.40%	60	5.31%	381	4.77%
未就业	78	2.40%	38	1.05%	3	0.26%	119	1.49%
待就业	8	0.24%	10	0.28%	-	-	18	0.23%
暂不就业	70	2.15%	28	0.77%	3	0.26%	101	1.26%
合计	3244	100.00%	3619	100.00%	1130	100.00%	7993	100.00%
毕业去向落实率	97.60%		98.95%		99.73%		98.51%	

医学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 95.71%。国内深造比例为 26.17%，出国（境）深造比例为 2.55%，签约就业比例为 66.40%（表 1-3）。分学历统计，医学院本科生毕业去向落实率为 94.12%。硕士生毕业去向落实率为 95.96%，博士生毕业去向落实率为 96.74%。

表 1-3 毕业生毕业去向分布（医学院）

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
深造	429	68.20%	246	24.87%	1	0.14%	676	28.72%
国内	410	65.18%	206	20.83%	-	-	616	26.17%
出国（境）	19	3.02%	40	4.04%	1	0.14%	60	2.55%
就业	163	25.92%	703	71.08%	711	96.60%	1577	66.99%
签约就业	159	25.28%	694	70.17%	710	96.46%	1563	66.40%
灵活就业	4	0.64%	9	0.91%	1	0.13%	14	0.59%
未就业	37	5.88%	40	4.04%	24	3.26%	101	4.29%
待就业	-	-	12	1.21%	7	0.95%	19	0.81%
暂不就业	37	5.88%	28	2.83%	17	2.31%	82	3.48%
合计	629	100.00%	989	100.00%	736	100.00%	2354	100.00%
毕业去向 落实率	94.12%		95.96%		96.74%		95.71%	

02 TWO

2023届毕业生毕业去向结构



上海交通大学医学院的招生、培养和就业体系相对独立，本章节仅针对 2023 届校本部继续深造（2674 人）和签约就业³（4692 人）毕业生进行分析。

针对国内深造毕业生统计分析深造院校和层次分布；针对出国（境）深造毕业生统计分析深造国家（地区）、学校和层次分布；针对签约就业毕业生统计分析就业单位地域、行业和性质分布，服务国家战略情况。

一、继续深造

校本部 2023 届毕业生继续深造人数为 2674 人，占比 71.28%，出国（境）深造人数为 768 人，占比 28.72%；本科毕业生继续深造人数为 2368 人，占比 88.56%，硕士毕业生继续深造人数为 305 人，占比 11.41%。

（一）国内深造

校本部 2023 届毕业生国内深造人数为 1906 人，选择到一流大学建设高校深造人数为 1837 人，占比 96.38%，其中选择本校继续深造的人数最多（1598 人），占比 83.84%，选择到其他一流大学建设高校深造的人数为 239 人，占比 12.54%。除本校外，录取人数最多的三所高校分别是清华大学（70 人）、复旦大学（51 人）和北京大学（50 人）（表 2-1）。

表 2-1 国内深造院校及科研院所分布

院校及科研院所	本科生	硕士生	合计	比例
清华大学	65	5	70	3.67%
北京大学	44	6	50	2.62%

³ 本章节签约就业毕业生不包含定向委培生、出国（境）工作毕业生。

院校及科研院所	本科生	硕士生	合计	比例
上海交通大学	1440	158	1598	83.84%
复旦大学	43	8	51	2.68%
浙江大学	12	3	15	0.79%
其他一流大学建设高校	45	8	53	2.78%
中国科学院大学	31	-	31	1.63%
其他一流学科建设高校	20	1	21	1.10%
其他高校和科研院所	17	-	17	0.89%
总计	1717	189	1906	100.00%

(二) 出国（境）深造

校本部 2023 届毕业生选择出国（境）深造人数为 768 人，其中本科生 651 人，占比 84.77%；硕士生 116 人，占比 15.10%。选择出国（境）继续深造的主要国家（地区）包括美国（408 人，占比 53.13%）、中国香港（98 人，占比 12.76%）、新加坡（78 人，占比 10.16%）、英国（46 人，占比 5.99%）、瑞典（26 人，占比 3.39%）等（图 2-1）。

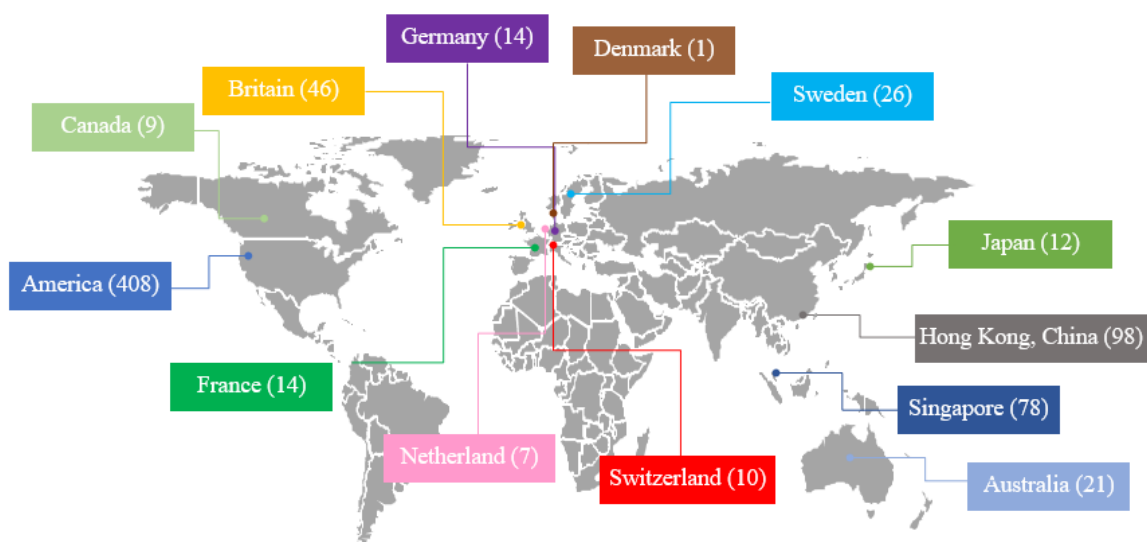


图 2-1 出国（境）深造国家（地区）毕业生数量分布

2023 届毕业生赴国（境）外 ARWU（2023）排名前 50 高校，录取人数最多的三所高校分别为密歇根大学-安娜堡（71 人，美国）、加州大学-圣地亚哥（20 人，美国）和约翰斯·霍普金斯大学（19 人，美国），总人数共计 110 人，占排名前 50 位高校深造总人数的 37.41%（表 2-2）。

表 2-2 2023 届毕业生赴 ARWU（2023）排名前 50 高校深造人数分布

国（境）外高校	ARWU 排名	本科生	硕士生	小计
哈佛大学	1	1	-	1
斯坦福大学	2	3	-	3
麻省理工学院	3	2	-	2
剑桥大学	4	2	-	2
加州大学-伯克利	5	14	1	15
普林斯顿大学	6	2	-	2
牛津大学	7	2	-	2
哥伦比亚大学	8	17	1	18
加州理工学院	9	1	-	1
芝加哥大学	10	7	1	8
耶鲁大学	11	3	-	3
康奈尔大学	12	17	-	17
加州大学-洛杉矶	13	7	1	8
宾夕法尼亚大学	14	16	-	16
巴黎萨克雷大学	15	-	-	-
约翰斯·霍普金斯大学	16	19	-	19
伦敦大学学院	17	10	1	11
华盛顿大学	18	3	-	3
加州大学-圣地亚哥	19	20	-	20
苏黎世联邦理工学院	20	7	2	9
加州大学-旧金山	21	-	-	-
帝国理工学院	23	2	1	3
多伦多大学	24	-	2	2

国（境）外高校	ARWU 排名	本科生	硕士生	小计
华盛顿大学-圣路易斯	25	2	-	2
密歇根大学-安娜堡	26	69	2	71
东京大学	27	3	4	7
纽约大学	28	10	1	11
西北大学(埃文斯顿)	30	6	1	7
北卡罗来纳大学-教堂山	31	1	-	1
哥本哈根大学	32	1	-	1
杜克大学	34	6	-	6
墨尔本大学	35	4	1	5
威斯康星大学-麦迪逊	35	2	-	2
卡罗林斯卡学院	37	-	-	-
爱丁堡大学	38	4	1	5
京都大学	39	-	-	-
洛克菲勒大学	39	-	-	-
巴黎文理研究大学	41	-	-	-
曼彻斯特大学	41	1	1	2
德克萨斯大学奥斯汀	43	2	-	2
英属哥伦比亚大学	44	1	1	2
明尼苏达大学-双城	44	1	2	3
索邦大学	46	-	1	1
德州大学西南医学中心	48	-	-	-
马里兰大学-大学城	49	1	-	1
昆士兰大学	50	-	-	-
总计	-	269	25	294

二、签约就业

（一）就业单位地域分布

校本部 2023 届签约就业毕业生 4692 人，其中选择留沪工作的人数为 2913 人，占比 62.08%；除上海市以外，选择到东部其他地区工作的毕业生有 1269 人，占比 27.05%；选择到中西部及东北地区就业人数为 510 人，占比 10.87%（图 2-2）。

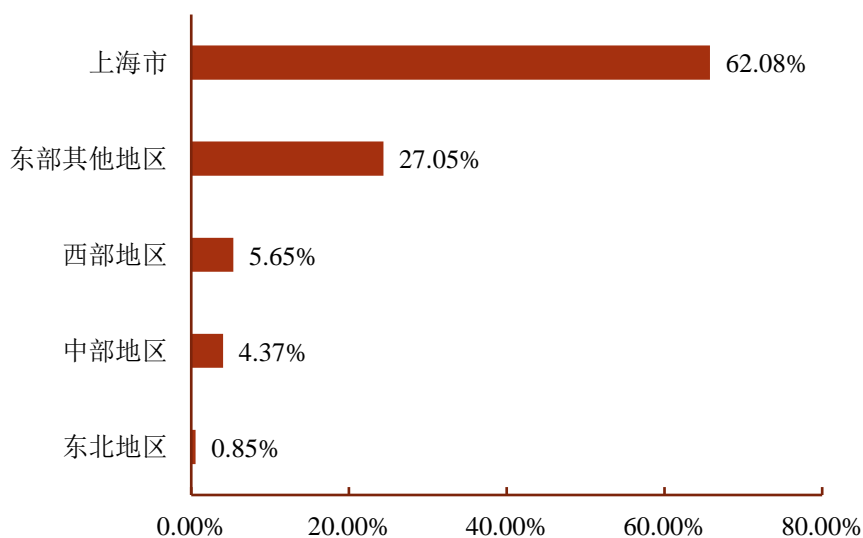


图 2-2 就业单位地域分布⁴

（二）就业单位行业分布

统计毕业生签约就业单位行业类别，校本部 2023 届毕业生就业人数最多的 5 个行业分别是信息传输、软件和信息技术服务业（1131 人）、制造业（786 人）、科学研究和技术服务业（771 人）、教育（491 人）、金融业（480 人）（图 2-3）。

⁴ 东部其他地区：江苏、浙江、福建、广东、山东、北京、天津；西部地区：四川、重庆、云南、贵州、陕西、广西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、新疆、西藏。中部地区：安徽、山西、江西、湖南、湖北、河南、河北、海南；东北地区：黑龙江、吉林、辽宁。

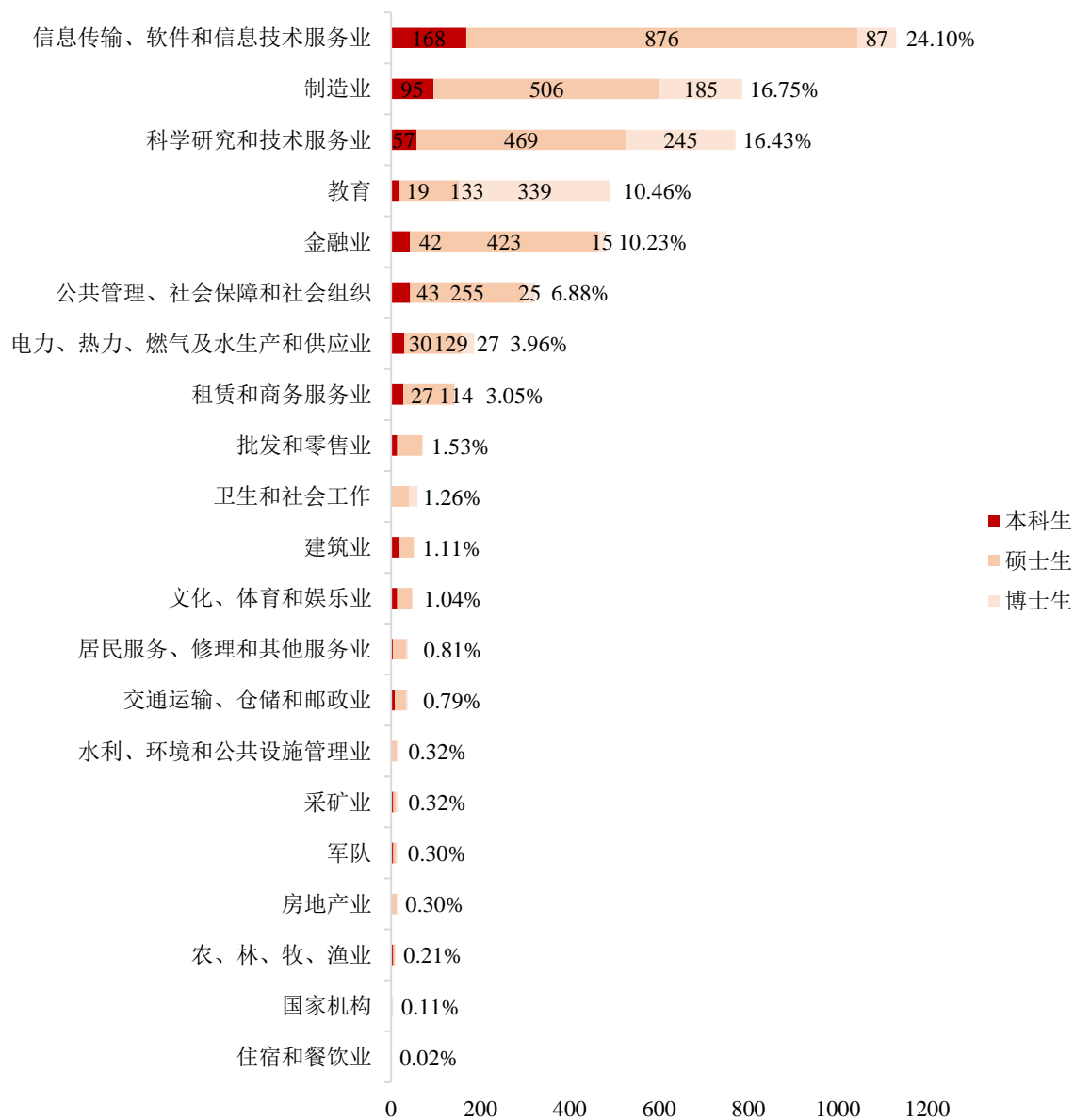


图 2-3 就业单位行业分布

（三）就业单位性质分布

统计毕业生签约就业单位性质分布，校本部 2023 届毕业生签约就业单位以各类企业（包含国有企业、民营企业和三资企业）为主，占签约就业人数的 79.37%；其中，国有企业就业占比 32.27%，事业单位就业占比 13.85%，党政机关就业占比 6.39%（表 2-3）。

表 2-3 就业单位性质分布

单位性质	本科生		硕士生		博士生		整体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
党政机关	37	6.63%	238	7.53%	25	2.57%	300	6.39%
事业单位	29	5.20%	195	6.17%	426	43.83%	650	13.85%
高等教育单位	6	1.08%	65	2.06%	338	34.77%	409	8.72%
科研设计单位	3	0.54%	27	0.85%	63	6.48%	93	1.98%
其他事业单位	20	3.58%	103	3.26%	25	2.57%	148	3.15%
企业单位	487	87.27%	2721	86.05%	516	53.09%	3724	79.37%
国有企业	235	42.11%	1029	32.54%	250	25.72%	1514	32.27%
民营企业	214	38.35%	1477	46.71%	243	25.00%	1934	41.22%
三资企业	38	6.81%	215	6.80%	23	2.37%	276	5.88%
部队	5	0.90%	8	0.25%	5	0.51%	18	0.39%
总计	558	100%	3162	100%	972	100%	4692	100%

03 THREE

就业市场需求分析



在确保充分就业的基础上，为实现毕业生更高质量就业的目标，上海交通大学探索、完善与学校人才培养目标相匹配的“十四五”校院两级核心就业引导目录，依托就业信息网和就业公众号拓宽校内外信息推送渠道，以校园招聘活动为重要平台，与重要行业单位精准对接，确保用人单位岗位需求和学校相关专业毕业生达到人岗适配，保障供需畅通对接。

一、校网发布招聘信息分析

2022年9月1日至2023年8月31日，依托学校就业信息网发布招聘信息的用人单位共3858家，发布招聘信息7927条，累计提供岗位10万余个。与去年相比，发布招聘信息的用人单位数量减少789家，发布招聘信息频次和提供的岗位数量有所降低。国有企业、民营企业 and 三资企业等各类企业数量仍居于招聘单位数量的前三位。与上一年度相比，事业单位数量增加20家，国有企业数量增加53家，均略有涨幅（表3-1）。

从发布招聘信息的用人单位所属区域来看，仍以东部地区单位为主，共计2900家，占总数的75.17%，比上一年度下降23.18%。其中来自上海本地的单位1085家，占总数的28.12%，比上一年度下降34.75%。来自北京、上海、广东、江苏和浙江等省市的单位数量仍位居前位；来自中西部及东北地区单位958家，占总数的24.83%，比上一年度提高9.86%。

表 3-1 用人单位性质和地域分布

单位性质	东部地区	西部地区	中部地区	东北地区	小计
党政机关	49	20	14	7	90
事业单位	300	70	85	18	473
高等教育单位	55	23	24	6	108

单位性质	东部地区	西部地区	中部地区	东北地区	小计
科研设计单位	55	14	17	2	88
其他事业单位	190	33	44	10	277
企业	2540	319	348	68	3275
国有企业	638	205	188	33	1064
民营企业	1426	98	134	24	1682
三资企业	476	16	26	11	529
部队	11	4	5	0	20
总计	2900	413	452	93	3858

注：东北地区包含黑龙江、吉林与辽宁；东部地区包含上海、江苏、浙江、福建、广东、山东、北京和天津；中部地区包含安徽、山西、江西、湖南、湖北、河南、河北和海南；西部地区包含四川、重庆、云南、贵州、陕西、广西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、新疆和西藏。不包含港澳台和国外地区的企业。

从发布招聘信息单位所属的行业来看，制造业、金融业、信息传输、软件和信息
技术服务业、教育、科学研究和技术服务业单位发布招聘信息数量较多，合计 2732
家，占有单位总数的 70.81%，所占比例比上一年度提升 4.38%。与去年相比，由于
整体发布招聘信息的用人单位数量减少，除科学研究和技术服务业、教育单位明显增
加外，金融业、教育业、水利、环境和公共设施管理业、住宿和餐饮业等单位对毕
业生需求量相比均略有下降，其中信息传输、软件和信息信息技术服务业下降最为明显（图
3-1）。

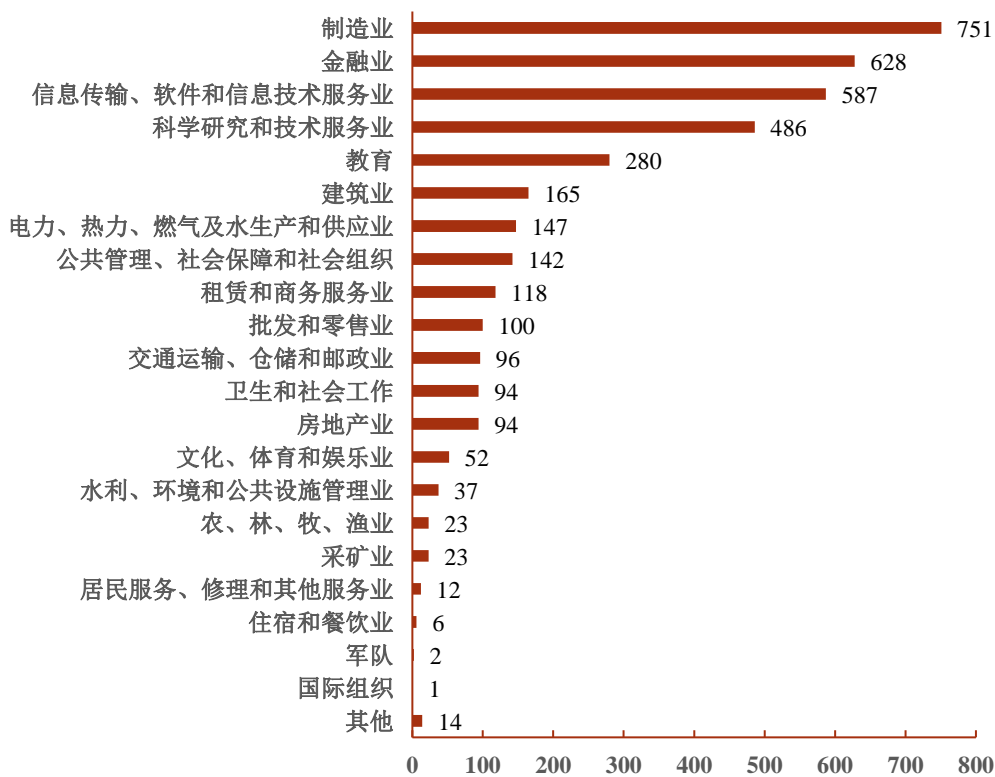


图 3-1 招聘单位行业分布

2022-2023 年度新增注册单位数量 1781 家，相较上一年度有所减少。新增单位性质结构与往年基本相同，其中新增国有企业 435 家，占新增注册企业的 24.42%。相较于 2021-2022 年度，新增注册企业中国有企业数量占比提升 4.71%（图 3-2）。

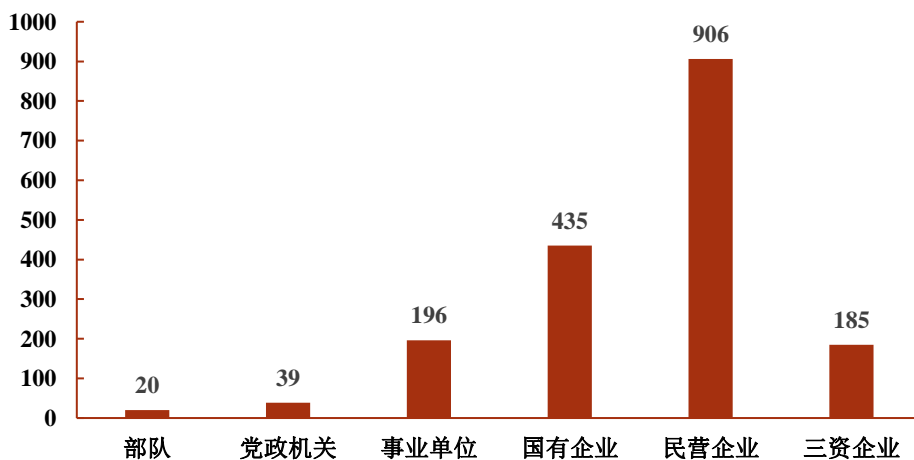


图 3-2 新增用人单位性质分布

二、校园招聘活动分析

2022-2023 年度，学校举办招聘会共 676 场（不含院系举办部分），来校招聘单位共计 1349 家，其中大型招聘会 11 场（线下举办 4 场，线上举办 7 场），国有企业、地方政府或行业类中型招聘会 11 场，校级专场宣讲会 654 场（线下举办 237 场，线上举办 417 场）。与上一年度相比，通过各类招聘会来校参会的单位数量上升 23.53%，线上宣讲会数量继续增加（图 3-3）。

- 大型招聘会

11 场（线下 4 场，线上 7 场），单位 437 家

- 中型招聘会

11 场（线下 6 场，线上 5 场），单位 258 家

- 专场宣讲会

654 场（线下 237 场，线上 417 场）

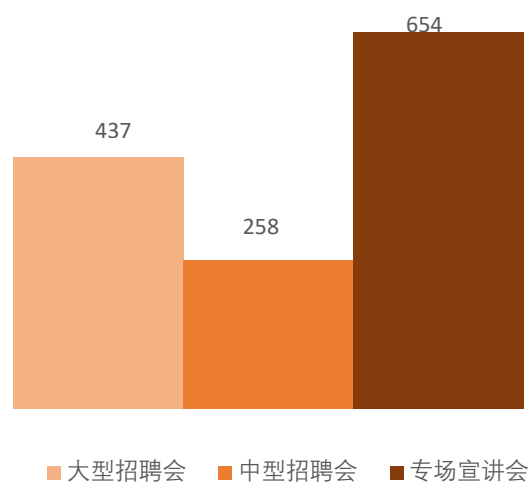


图 3-3 来校招聘形式分布

2022-2023 年度，共 227 家单位来校开展专场宣讲会⁵，按用人单位性质统计，民营企业数量最多，共 87 家，占比 38.33%，其次是国有企业 61 家，占比 26.87%（图 3-4）。

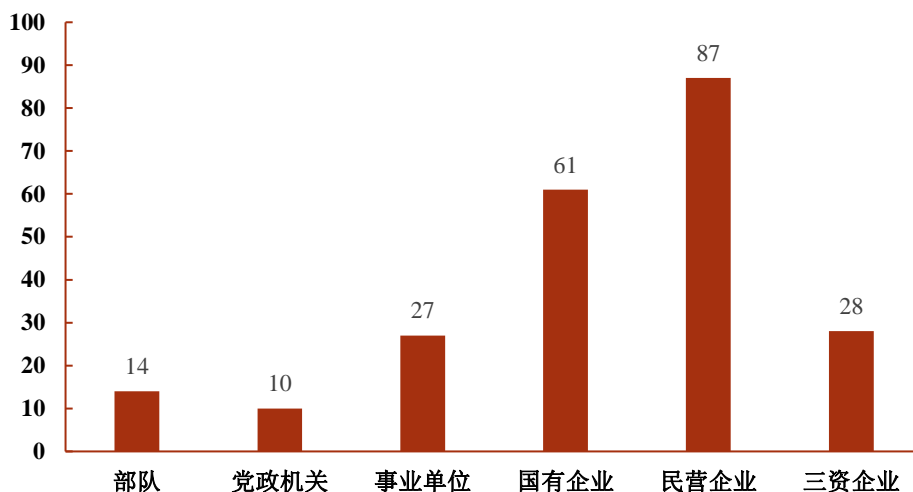


图 3-4 来校招聘单位性质分布

2022-2023 年度，受疫情影响，用人单位秋季学期进校招聘暂停，转为线上招聘，因此进校招聘时间主要集中在春季学期的三月和四月，该时间段举办校园宣讲会的企业数量共计 179 家，占全年进校招聘用人单位数量的 78.85%（图 3-5）。

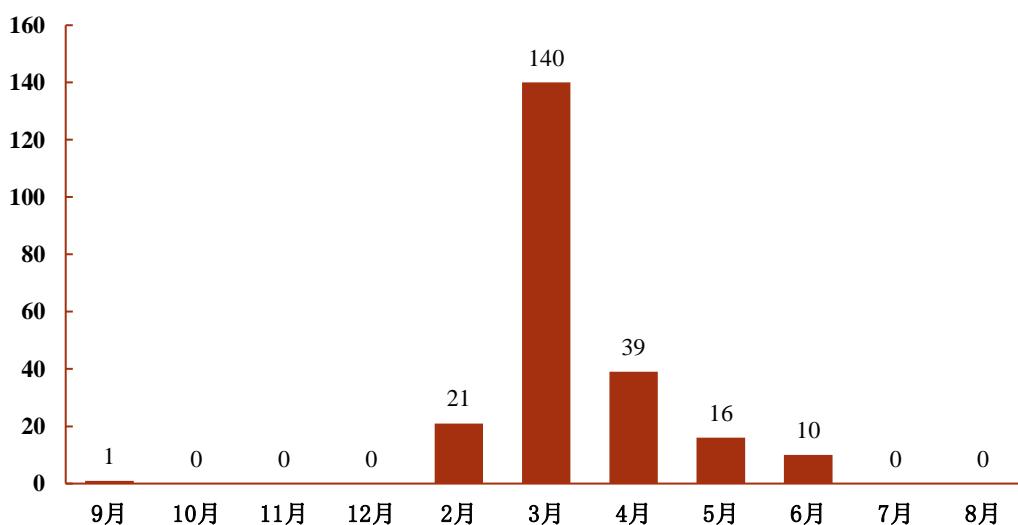


图 3-5 来校招聘时间分布

⁵ 同一家单位多次开展宣讲活动，数量按 1 家计算。

04 FOUR

毕业生调查及第三方评价

为做好毕业生求职就业工作，深入了解分析毕业生就业现状和特点，上海交通大学学生就业服务和职业发展中心针对 2023 届毕业生的求职过程与结果以及毕业生求职满意度等进行抽样调查。回收有效调查问卷共 3757 份，本科生有效问卷 1263 份，其中签约就业毕业生 214 人；研究生有效问卷 2494 份，其中签约就业毕业生 1815 人。以下求职状况分析来源于签约就业毕业生的调查数据。

一、择业渠道

调查显示，毕业生求职信息渠道呈多元化发展趋势。本科生求职信息渠道占比最高的是“学校就业信息网”，研究生求职信息渠道占比最高的是“学校老师、同学、校友推荐”，占比分别为 34.11% 和 38.51%。此外，各类校园招聘宣讲会、校外招聘网站等渠道也为毕业生获取求职信息和参与求职提供了一定帮助（表 4-1）。

表 4-1 毕业生求职信息来源情况

招聘信息来源	本科生	研究生
学校就业信息网	34.11%	37.25%
校园招聘宣讲会	33.64%	29.48%
校内大型招聘会	20.09%	14.71%
社会人才市场	7.01%	10.30%
招聘中介网站	13.08%	17.08%
家庭及亲朋好友推荐	13.08%	10.19%
学校老师、同学、校友推荐	31.31%	38.51%
报纸杂志等媒体	5.14%	7.16%
兼职或实习	13.08%	12.23%
其他	4.67%	9.15%

二、求职投入与收获

通过对 2023 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职所用时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知数量）调查，本科生在求职过程中平均投递简历 26.75 份，获得 8.37 个面试机会，获得 2.18 份 offer，求职平均历时 3.09 个月；研究生平均投递简历 32.93 份，获得 9.67 个面试机会，获得 2.98 份 offer，求职平均历时 3.92 个月（图 4-1）。

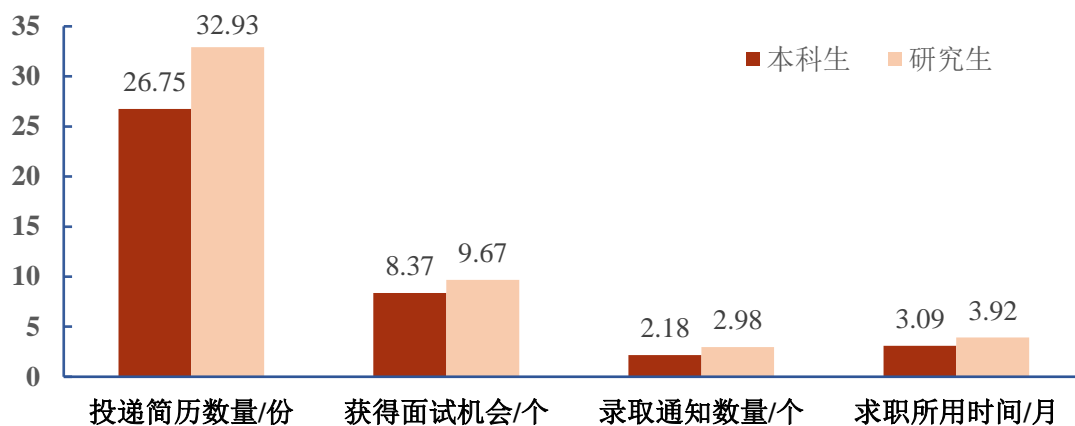


图 4-1 毕业生求职投入与收获情况分布

05 FIVE

就业发展趋势分析

一、毕业生毕业去向落实情况

近五年，上海交通大学毕业生毕业去向落实率始终在 97%以上，保持高位稳定，其中本科毕业生毕业去向落实率保持在 94%以上，研究生毕业去向落实率均保持在 98%以上（表 5-1）。

表 5-1 2019-2023 年毕业去向落实率情况

年份	本科生	硕士生	博士生	整体
2019 年	96.85%	99.06%	99.11%	98.19%
2020 年	94.54%	99.08%	98.94%	97.60%
2021 年	96.35%	99.23%	99.07%	98.15%
2022 年	95.60%	98.89%	98.75%	97.61%
2023 年	97.03%	98.31%	98.55%	97.87%

二、服务国家战略需求就业情况

学校始终坚持“为党育人、为国育才”初心使命，坚定不移地以服务国家战略需求为导向，全面加强就业引导工作，构建校、院两级就业引导体系，优化就业布局，积极主动向国家重要行业关键领域输送人才，全力推进毕业生在充分就业基础上实现更高质量就业。

近五年，毕业生赴国家重点行业单位就业率逐年上升，2023 年达到 72.98%，再创历史新高（图 5-1）。

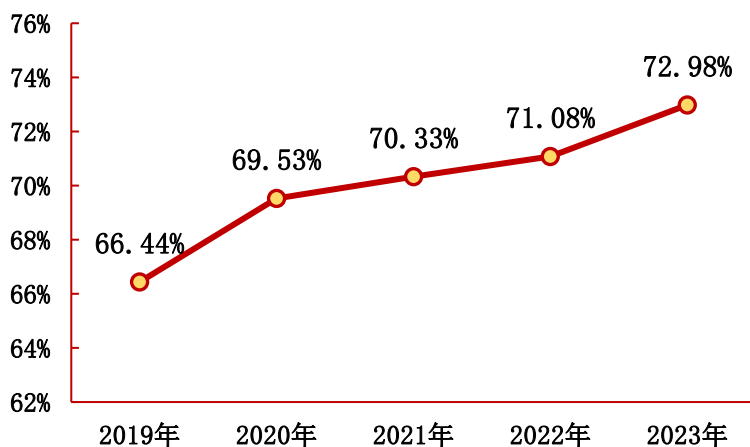


图 5-1 2019-2023 年毕业生就业引导率变化

近五年，毕业生赴中西部及东北地区就业比例稳中有升。2023 年，校本部毕业生赴中西部及东北地区就业率为 10.87%，再创新高，就业地域结构逐渐优化（图 5-2）。

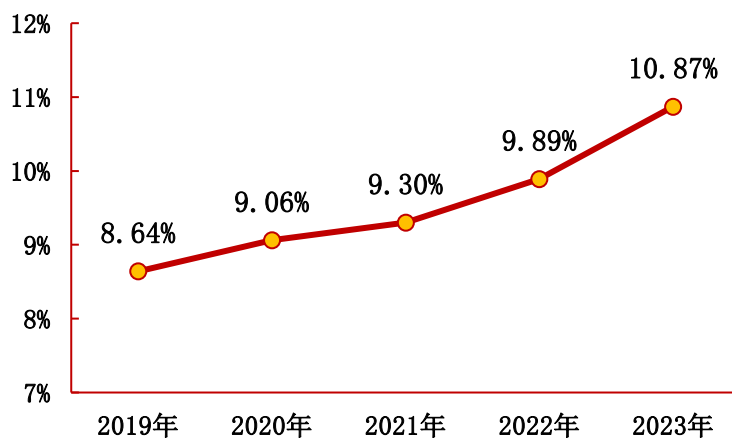


图 5-2 2019-2023 年毕业生赴中西部及东北地区就业比例变化

三、留沪就业情况

近五年，校本部毕业生留沪就业比例逐年下降，就业地域结构逐渐优化。2023 年，校本部毕业生留沪就业比例 62.08%，再创历史新低（图 5-4）。

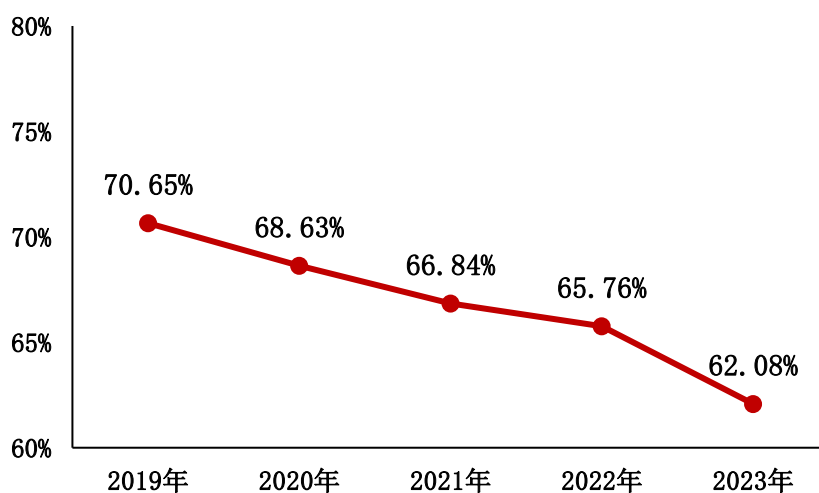


图 5-4 2019-2023 年校本部毕业生留沪就业情况

四、本科生高质量深造

近五年，校本部本科生直博情况逐渐改善，国内直博比例逐年上升，国（境）外直博比例逐年降低。2023 年，校本部本科生直博比例为 15.66%，国内直博比例为 12.76%，再创历史新高；国（境）外直博比例为 2.90%（图 5-5）。

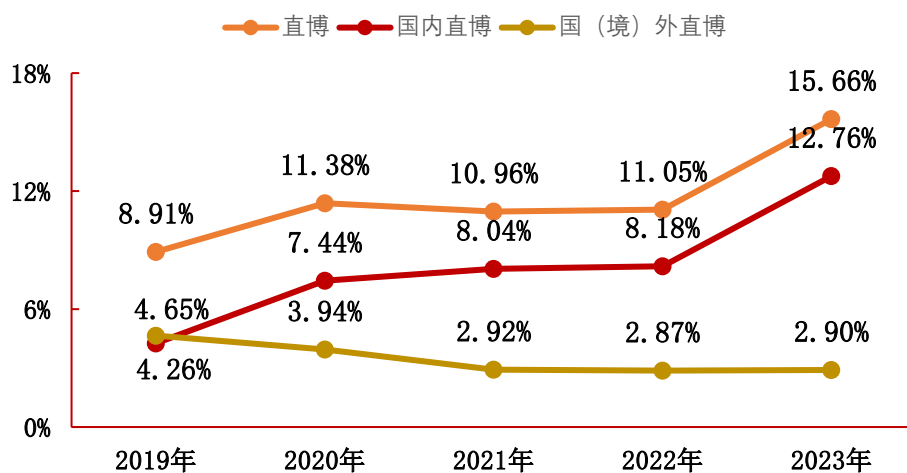


图 5-5 2019-2023 年校本部本科毕业生直博情况

06 SIX

就业引导工作举措

一、系统联动，强化就业工作的“凝聚力”

学校高度重视毕业生就业工作，全面贯彻落实党中央、国务院关于就业工作的决策部署，充分认识做好高校毕业生就业工作的重要性和紧迫性。不断加强统筹谋划，创新思路举措，完善工作机制，明确任务清单，充分凝聚广泛共识和发挥最大合力，促进就业质量不断提升。

一是提高政治站位。学校成立“就业工作领导小组”，把就业工作定位为“一把手”工程，不断优化“学校领导统筹、就业中心牵头、相关部门配合、院系严抓落实”的网格化工作格局。自 2018 年至今，学校每年召开全校就业引导工作大会，持续发力，久久为功，不断探索就业引导成效评估体系，提升人才培养达成度。**二是加强形势研判。**面对严峻复杂的就业形势，学校前瞻思考，全局谋划，进一步明确牵头职能部门和工作协同体系，强化系统联动意识。学校主要领导、分管校领导定期主持召开全校就业引导专题会议，早研判，早部署、早启动，明确着力点和突破口，形成全校就业一盘棋的工作格局。**三是压实目标责任。**多次召开分学科院系座谈会等研讨就业引导工作，根据学院自身专业特点和人才培养定位，以社会人才需求为导向，制定出体现学校格局、院系特点、学科特色的就业引导工作目标，明确重点引导方向。同时，学校确立各级党政领导毕业生就业工作的目标责任制，不断完善院系走访、协调、评价、交流和反馈机制，充分发挥专业教师、班主任、研究生导师和思政教师的作用，不断优化院系就业质量奖评选指标体系，加强对院系就业质量考核和激励，发挥示范效应，推动院系就业引导工作进一步提升。

二、育人为本，强化时代精神的“引领力”

学校将就业育人贯穿人才培养全过程，完善“以价值引领为核心、以就业引导为牵引、校院两级联动”的育人工作体系，将“祖国终将选择那些选择了祖国的人”的家国情怀厚植学生心中，鼓励毕业生与祖国同向同行，着力培养担当民族复兴大任的时代新人。

（一）深化校企合作，提升就业实践育人成效

以国家战略需求为导向，与重点单位建立联合培养基地，发挥与企业就业引导育人合力，引导学生在实习实践中树爱国情，立报国之志，践爱国行。在就业引导社会实践方面，2023年暑期共派出75支队伍、近千名学生前往20余个省、市、自治区的200多家国家重点行业单位开展就业引导社会实践，深入行业一线，感受大国重器，与祖国同行。同时，陆续与中车株洲电力机车研究所有限公司等重要国央企签订共建长周期实习实践基地协议，推出以“邹韬奋卓越传媒人才计划”为代表的具有院系特色的典型案例，并于暑期开展长周期实习实践项目，200余位同学前往祖国各地，开展了多种形式的实习实践及基层服务等工作。此外，为更多有志于从事基层服务的学生打造实践平台，学校与全国20余个省市的组织、人社部门建立人才引进工作站，开展实习和调研等形式的实践活动。

（二）加强毕业教育，营造志存高远的就业氛围

举办2023年赴国防科技单位、赴基层单位就业毕业生座谈会，赴重点单位就业集体入职仪式等毕业季活动，增强毕业生入职的荣耀感和使命感；设立黄旭华奖学金、弘毅公共服务奖，专门支持和奖励赴国防单位和基层就业的毕业生；通过制作《选择》等微视频以及在交大官微开辟“交大毕业声”专栏宣传优秀毕业生典型，发挥朋辈引领作用，营造志存高远的就业文化氛围。

（三）加强学术就业引导，发挥研究生导师育人作用

为了进一步树立“学在交大”的鲜明导向，培养一批具有国际视野、科学精神、创新能力、勇于担当的高水平学术人才，进一步推动全校优秀博士毕业生到世界一流研究机构开展科研工作，2023年，学校继续推进博士生高水平学术就业支持计划，开展

优秀博士毕业生发展奖学金的评选工作，大力推动博士毕业生高水平学术就业。学校积极联系、跟踪获评博士生学术动态，了解他们在世界一流研究机构的科研进展，关心学术成长并协助解决遇到的各类实际困难，引导博士毕业生学成后归国效力。

开展 2023 年度“就业引导名师”评选工作，更好地调动和激励研究生导师队伍的积极性和创造性，增强研究生导师“立德树人、教书育人”的责任感和使命感，进一步完善人才培养的评价反馈机制，本年度，学校共计九名研究生导师获评。

三、紧扣需求，强化人才输送的“推动力”

学校围绕国家经济社会发展和重大战略需求，坚持系统布局、靶向引导，不断完善与人才培养目标相匹配的就业引导目录，推进校企、校地在就业输送和人才培养方面的深度合作，进一步强化就业引导工作的前瞻性、战略性，持续引导毕业生积极投身国家重大工程、重大项目和重要领域就业。

（一）多方联动，拓宽人才输送渠道

积极响应书记校长访企拓岗行动，由校领导、院系主要领导带头，各工作条线通力协作，多层次、多形式、广范围地开展访企拓岗行动。依托教育部就业育人项目，聚焦重点行业和关键领域，邀请国防科技、重要央企等用人单位开展线上、线下宣传对接，持续加大向国家重点行业、关键领域人才输送力度；依托地方政府、地方研究院、科研导师等平台，分门别类开展行业专场招聘会、校友专场招聘会，重点地市等对接引才活动。过去一年，来校招聘单位共计 1349 家，就业网及交大就业公众号发布就业信息 7927 条，累计提供就业岗位 10 万余个，举办千人级大型招聘会 11 场，国有企业、地方政府或行业类中型招聘会 11 场，举办企业及地方专场招聘会 654 场（不含院系举办部分）。

（二）重点突破，聚焦国家重要行业

对接国家战略需求，开展与国防科技、先进制造等重点行业单位的深度合作。实施“主题周+座谈会+招聘会”输送模式，开展“乘时代之风·圆报国之梦”主题就业月活动，举办基层选调、国防科技、国之重器和科技强军等 4 场主题招聘周活动，开展国防科技集团用人单位座谈会，组织船舶海洋专场、航空航天专场、电子信息专场、高

端制造专场共 4 场国防科技大型招聘会以及央国企就业促进行动。积极开拓新渠道，与战略支援部队等建立长效合作，累计组织部队宣讲等活动十余场，参与学生超过 1500 人。

（三）分类指导，完善基层就业工作机制

继续加强基层就业工作体系建设，校院领导赴各地看望慰问选调生校友并座谈，关爱校友成长。按照“靠前服务、靠前培养”的思路，精准选育，聚焦主要群体，做好选调生工作的蓄水池。在辅导员、学生干部、退伍军人等主要学生骨干群体中，选拔“基层就业研习会”学生协会和“青苗计划”学生组织的成员，提供定制化训练和培养，适时地安排他们参加挂职锻炼等活动。此外，学校开设一对一选调生咨询室，为学生提供个性化的咨询服务。

（四）畅通渠道，进一步做好国际组织实习任职的精准选育

加大培养推送学生到国际组织实习任职的支持力度，积极引导学生参与全球治理活动。进一步全面实施“交大人·世界声”计划，组织专题讲座和校友线上分享等活动，受益学生达 500 余人次。组织举办第六期国际组织人才训练营，近 200 名同学通过考核顺利结业。积极选派学生参与国家、省市、兄弟高校举办的各类国际组织人才培养项目 5 项，共计 30 人次。组织选拔有志于毕业后到国际组织任职的学生参与联合国青年专业人员考试（YPP）考前培训，共计 23 人。组织选拔 184 人参与第四届联合国机构宣讲咨询活动。积极开辟多种渠道选送人才到国际组织实习，协助校国际合作与交流处同联合国粮农组织、联合国大学、经济合作与发展组织等国际组织签订合作协议。2023 年，学校共有 18 人次学生到国际组织实习。学校 3 名学生获得 2023 年度上海市高校学生赴国际组织实习项目资助。

四、精准滴灌，强化指导服务的“发展力”

（一）进一步推进生涯发展类课程体系建设

创新教学形式，持续推进职业生涯指导课程改革。学校提出职业生涯教育中国化和本土化整体设计方案，设计科学、全面、实操性强的大学生全程化就业指导课程体系，包括探索、成长、求职三大板块。课程采取体验式教学形式，配以沉浸式项目体

验，采用“体验互动—观念认知-自我评估-行动计划”的模式，通过精心设计的活动任务来创设一定的模拟情境，使学生真正能够学以致用，真实体验自我探索、生涯探索和求职应聘过程，在真诚与接纳的氛围中开放自我、彼此分享经验，通过团体训练提高学生的职业发展能力和个体胜任力。全年课程共开设 13 个教学班，选课人数 315 人。学校组织了 2023 年上海市高校关于中国特色生涯教育体系建设研讨会，交流探讨生涯教育中国化、本土化建设方案。

强化交流学习，不断加强职业生涯指导课程师资培训。学校设置专项资金，引入跨学科跨领域跨境的海内外高水平专家、业界精英作为课程外聘专家、生涯教练、研究顾问。课程教研室每月组织任课教师开展集体备课，邀请企业人力资源专家来校与任课教师交流，传递行业发展与人才需求信息。积极与兄弟高校合作，组织与华东师范大学生涯发展类课程教研组的示范课交流。组织“新时期高校就业育人课程创新”首轮研修班，上海市高校共有 50 余名生涯发展类课程任课教师参加培训。选派任课教师参加全国各类培训 8 项，累计参与 30 人次。选拔任课教师参加各级各类教学大赛，与兄弟高校教师增进学习与交流。

（二）进一步完善课外学生就业指导与生涯发展支持体系建设

多维并进，加强分层指导。学校整合资源，不断健全以新生、高年级学生、毕业生和氛围营造、网络伴随、实践探索为基础的“三纵三横”体系网络，进一步完善校企联动、系统协作的框架模式，将学生全面发展作为生涯教育和就业指导的重点，不断完善全程化、多维度的生涯支持体系。面向新生和低年级学生，注重生涯意识唤醒，逐步将行业认知渗透到日常的生涯教育活动中。面向高年级学生，突出生涯发展的自主性，强化生涯技能培训，逐步深入用人单位，为迎接毕业季的到来做好准备。面向毕业生，着重加强求职技能培训，精准推送求职信息，提高就业引导实习实践的有效性，为学生从“校园人”转化为“职场人”提供助力。

创新形式，注重氛围营造。学校开设“生涯讲堂”系列讲座，引入多方社会资源，通过校企合作开展活动，推进社会与学校协同育人一体化体系建设，逐步提升学生整体素养。邀请英雄航天员聂海胜等生涯楷模分享奋斗人生，激发学生报国之志；邀请王多宏等行业高管展望行业发展前沿，增进学生职场认知；邀请舒晓等国际组织专家

讲解国际组织发展，开拓学生国际视野；邀请人力资源机构负责人传授简历撰写与面试技巧，培训学生求职技能。全年共开设 12 场专题讲座，近千名学生受益。

激发热情，突出实践特色。学校进一步实施“学生职业生涯体验计划”，立足行业教育，以各重点行业关键领域龙头企业为主导，邀请企业高管、资深校友等成立“职业生涯体验计划教练团”，在校内招募学生，培养专业技能、完善知识体系、提供实践平台，引导学生赴重点行业关键领域建功立业。目前共有教练团 6 个，成员 154 人。组织学生到国家重点行业关键领域相关企业走访，共成行实践团 9 个，覆盖学生 300 余人次。

精心安排，积极筹备大赛。根据《教育部关于举办首届全国大学生职业规划大赛的通知》（教学函〔2023〕1 号）文件要求，学校将承办总决赛成长赛道组别的比赛。2023 年，学校根据以赛促学，以赛促教，以赛促就的主旨要求，积极筹备。分管校领导挂帅成立工作小组，统筹协调各部门推进工作。在参赛选手选拔方面，经过学生自主报名、院系推荐等程序，共有 1265 人报名参赛，其中成长赛道 796 人，就业赛道 469 人。经专家组评审，共推荐 37 人代表学校参加市级复赛，其中成长赛道 19 人，就业赛道 18 人。

（三）打造高效、智能和精准的就业服务体系

2023 年，学校致力于构建高效、智能和精准的就业服务体系，以“智慧数据”赋能学生就业工作。

一是创建多维度的智慧就业综合服务平台。进一步加强信息化建设，打造集信息显示、手续办理、数据收集及决策管理等功能于一体的智慧就业综合服务平台，新增招聘日历、生涯辅导、待办事项等 400 余个系统端口功能，实现超过万人次的就业云服务覆盖。同时，学校结合招聘服务、就业管理、生涯指导等毕业生重点需求，整合学生端、院系端、中心端 50 余类就业重点服务，通过“交我办”平台为毕业生、院系教师实现智能化服务。

二是提供有温度的就业指导。结合毕业生就业手续办理流程，编制 2023 年就业导航，不断优化学生生源核对、信息勘误、毕业去向鉴证等线上办理流程，开通电话咨询、在线咨询、窗口咨询等多模式毕业生就业咨询服务，助力毕业生精准解决就业

困扰，快速办理就业业务。同时，学校不断加强院系就业工作队伍建设，定期开展就业实务培训和工作交流，发挥辅导员队伍在“稳就业”工作中的重要作用，精准开展毕业生就业指导和服务。

三是加强全过程就业数据监测和跟踪。持续开展毕业生就业数据的校准与核查工作，加强过程数据的监管和复核，严格落实就业监测工作“四不准”“三不得”要求，同时结合就业大数据全景图，实时掌握毕业生的就业整体进展，为就业工作提供数据支持。

五、重点关怀，强化精准帮扶的“托举力”

学校聚焦重点群体，校院合力，主动作为，进一步优化系统流程，强化帮扶举措，构建“管-辅-送”一体化帮扶体系，确保就业困难毕业生就业指导服务不断线，扎实推进就业困难毕业生帮扶工作。

一是建立“一人一档”，动态管理就业困难毕业生求职情况。学校利用先进网络信息技术，为每位就业困难毕业生建立个人帮扶档案，动态更新，定期反馈，实时指导，做到将就业困难毕业生“管起来”。利用大数据技术，精准掌握就业困难毕业生在求职过程中的痛点和难点，及时提供针对性的就业指导，根据就业困难毕业生求职数据预测其个人职业生涯发展趋势，提前引导学生科学规划，积极就业。

二是实施“一人一策”，精准指导就业困难毕业生科学求职。学校针对每位就业困难毕业生的个体情况，安排院系就业工作负责老师和思政教师担任联络人，校就业中心统筹管理，实施一对一个性化帮扶，关注学生求职心态，提升学生求职能力，做到将就业困难毕业生“辅到位”。开设就业指导电话专线，安排工作人员在线接听处理就业困难毕业生在线咨询。组织求职技能训练营，针对就业困难毕业生求职过程中简历撰写和面试策略等问题进行专题培训，切实帮助学生提升岗位胜任力，高效就业。

三是匹配“一人一岗”，积极推荐就业困难毕业生高质量就业。学校加强与用人单位联络，发挥院系专业资源优势，做到将就业困难毕业生“送出去”。利用访企拓岗对接用人单位人才需求，拓宽就业困难毕业生就业渠道和资源，匹配学生不同个体特点精准推荐岗位，同时着眼长远构建市场化社会化的就业工作机制。鼓励支持学校各

单位创设科研助理等岗位，吸纳就业困难毕业生就业，做好保障工作，全力促进就业困难毕业生更加充分更高质量就业。

六、多措并举，加强创新创业教育深度融合

学校具有强烈的创新创业基因，在创新创业教育领域敢为人先，锐意进取。2010年在全国高校中率先成立创业学院；2013年获批国家级实验教学示范中心；2016年入选国家首批双创示范基地。落实国办35号、36号文，对标国家对高校人才培养的要求，在原工程训练中心基础上建立学生创新中心。2020年将创业学院纳入学生创新中心，开启了创新创业融合教育新篇章。2022年成功获批首批国家级创新创业学院。

一是开设多层次的创新创业课程。第一课堂方面，2023年面向全校开设《创业基础》通识核心课程（获评国家首批一流社会实践类本科课程）和《创新创业思维与实战技巧》等公选课程；联合校外导师共建创业辅修专业，开设十余门创新创业课程。创新创业课程共计覆盖2000余人次。第二课堂方面，面向具有强烈创业意愿的同学开设“宣怀班”，对同学进行系统化创业教育；面向全校定期举办宣怀下午茶、创新与创业大讲堂、走进企业等活动，覆盖学生3000余人次。

二是开展丰富多彩的创业实践活动。学校配合上海市教委连续4年承办中国国际大学生创新大赛上海市赛，并在第九届国赛中获得10金8银的好成绩，另有若干银铜奖待官方公布；全年组织33项校内科创竞赛，覆盖20多个学院近3000名学生；举办“盛宣怀杯”创新创业大赛，吸引130余支创业团队、600多人参与；组织学生参加大型双创赛事，获得2023年中美青年创客大赛全国一等奖2项、上海赛区特等奖3项和一等奖3项，创历史最好成绩，并获得RoboMaster机甲大师全国总冠军、VEX专项赛全国冠亚军等多个奖项；实施“大学生创业训练计划”，资助大学生创业项目近50万元。对接科技园与零号湾等园区，帮助40余个项目落地孵化，当年带动就业人数200余人。

三是积极开展国际化创业教育。与德国卡尔斯鲁厄理工学院（KIT）举办第七届以“技术商业化”为主题的联合创业学校，推动学生科研项目落地；与华威大学、康奈尔大学、多伦多大学、香港大学、印度理工学院等知名高校联合开展校企大创和线上

实习，提升学生双创能力和职业素养；举办国际创业训练营，通过讲座、圆桌论坛及项目辅导促进项目落地。目前学校已形成了美洲、欧洲、亚洲创业教育的国际化办学格局。

四是提供全方位的创业支持。学校初步形成创业孵化资源集成化与全链条化。创业师资方面，汇聚校内外创业导师 300 多位，涵盖互联网、科技等多个领域，为同学们创业实践保驾护航。积极追踪行业发展趋势，邀请产业资深专家开展产学研协同育人，合作企业超 100 家。2023 年开设校企联合课程 47 门，受益学生近 1000 人。创业场地方面，根据创业项目的发展阶段，为同学们提供创新创业工作室、大零号湾等分阶段的创业孵化平台。此外，学校积极搭建与大学生创业相匹配的专项基金。上海市大学生科技创业基金会为每个立项项目提供 10 万-80 万不等的债权或股权性质的资金支持，2023 年度共资助 49 个项目。此外，学校设立联想集团创新创业基金，本年度评选 18 个创业项目，资助金额达 40 万元。